

Стандартизація та сертифікація продукції

Мета: надати майбутнім фахівцям знань про науково-теоретичні основи, методологічні й організаційні положення стандартизації та сертифікації продукції.

Завдання:

- ▶ *формування розуміння основних дефініцій, категорій, понять стандартизації та сертифікації;*
- ▶ *вивчення основ стандартизації і сертифікації, показників продукції, методів оцінювання її рівня;*
- ▶ *перспектив розвитку міжнародної стандартизації і сертифікації;*
- ▶ *набуття вмінь використовувати нормативні документи для розв'язування практичних завдань сертифікації продукції.*

Елементи компетентності

загальні:

- ▶ знання та розуміння предметної області професійної діяльності; здатність до проведення досліджень, пошуку, обробки та аналізу інформації;
- ▶ здатність діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, прагнення до збереження довкілля.

фахові:

- ▶ демонструвати розуміння особливостей та уміння проведення досліджень, пов'язаних зі специфікою предметної області маркетингу;
- ▶ здатність організовувати та провадити маркетингові заходи у повній відповідності до закону та діяти на основі розвинутої правосвідомості, правового мислення і правової культури.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

- ▶ *Тема 1. Сутність стандартизації та її роль у розвитку народного господарства*
- ▶ *Тема 2. Методичні основи стандартизації*
- ▶ *Тема 3. Державна система стандартизації в Україні*
- ▶ *Тема 4. Якість продукції та її контроль*
- ▶ *Тема 5. Теоретичні та методологічні основи сертифікації, оцінки відповідності*
- ▶ *Тема 6. Міжнародні системи стандартизації та сертифікації*