

ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Мета: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з основ планування, вибору інструментарію, створення, застосування та оцінки імітаційних моделей при вивченні поведінки широкого спектру виробничих та соціально-економічних систем.

Завдання: ознайомлення здобувачів вищої освіти із основними програмними засобами машинної імітації, методами створення і реалізації машинних моделей та набуття практичних вмінь і навичок впровадження їх у сферу розв'язання різноманітних задач при управлінні маркетингом на підприємствах усіх видів економічної діяльності.

Предметом вивчення дисципліни є імітаційне моделювання і дослідження поведінки виробничих та соціально-економічних систем у результаті машинних експериментів.

Зміст дисципліни розкривають такі теми:

1. Уведення до імітаційного моделювання.
2. Машинна імітація в економіко-організаційних системах.
3. Машинна імітація випадкових параметрів. Поняття про метод Монте-Карло.
4. Методи імітаційного моделювання групи подій.
5. Види та функції розподілів випадкових величин.
6. Вибрані аспекти оцінки ефективності застосування імітаційних моделей та перспективні напрямки трансформації методів імітаційного моделювання.