

Міністерство освіти і науки України
Полтавська державна аграрна академія

Факультет економіки та менеджменту

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ ПРОГРАМИ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Європейська кредитно-трансфертна система (ЄКТС)

Рівень вищої освіти 1 бакалаврський

Ступінь вищої освіти Бакалавр

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Спеціалізація Менеджмент підприємства

Полтава – 2018

Структура

інформаційного пакету програми спеціальності «Менеджмент»

Титульна сторінка

1.	Інформація про програму: Загальний опис	
1.1.	Кваліфікація, що присвоюється	Бакалавр менеджменту
1.2.	Тривалість програми	2 роки
1.3.	Кількість кредитів ЄКТС	120 кредитів
1.4.	Рівень вищої освіти	Бакалавр
1.5.	Галузь знань	07 Управління та адміністрування
1.6.	Профіль програми	ОПП
1.7.	Результати навчання	<ol style="list-style-type: none">1. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства2. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень3. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації4. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень5. Демонструвати навички стратегічного та інноваційного управління в умовах невизначеності та ризику6. Виявляти навички управління енергетичними потоками, формувати заходи по забезпеченню енергетичної безпеки організації та підвищення її енергоефективності, обґрунтовувати напрями розвитку брендів підприємства7. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації8. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, самоменеджменту9. Вміти виявляти, структурувати проблеми організації та надавати консультаційні послуги10. Проявляти навички аналізу діяльності та здійснення комунікацій у різних сферах управління організацією, а також сільською громадою11. Проявляти навички організації власної діяльності, діяльності підлеглих та організації в цілому (офісу)

		<p>12. Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації</p> <p>13. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації</p> <p>14. Демонструвати здатність грамотно спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами, складати основні види управлінської документації</p> <p>15. Ідентифікувати ризики та проявляти навички антикризового управління</p> <p>16. Демонструвати здатність діяти соціальноповідально та громадсько- та правосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності</p> <p>17. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним</p> <p>18. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера</p>
1.8.	Структурна діаграма програми з кредитами	
1.9.	Форма навчання	Денна
1.10	Гарант програми	Сазонова Т. О.

1.8. Структурна діаграма програми з кредитами

Шифр	Назва навчальних дисциплін та складових освітнього процесу	Загальний обсяг, год.	Кількість кредитів, ЄКТС
1 курс			
ОПП 1.1.2	Господарське право	90	3,0
ОПП 1.1.3	Екологічний менеджмент	90	3,0
ОПП 1.1.4	Комунікативний менеджмент	120	4,0
ОПП 1.1.5	Курсова робота «Управління персоналом»	90	3,0
ОПП 1.1.8	Менеджмент	105	3,5
ОПП 1.1.10	Прийняття управлінських рішень	90	3,0
ОПП 1.1.11	Ризики в менеджменті та антикризове управління підприємства	150	5,0
ОПП 1.1.12	Стиль та імідж менеджера	150	5,0
ОПП 1.1.14	Університетська освіта	90	3,0
ОПП 1.1.15	Управління витратами	150	5,0
ОПП 1.1.17	Управління персоналом	180	6,0
ВПП 2.1.2	Блок 1 Економіка праці і соціально-трудова відносини	90	3,0
ВПП 2.1.4	Блок 1 Енергетичний менеджмент	90	3,0
ВПП 2.1.8	Блок 1 Сталий розвиток сільських територій	90	3,0
НП 1.2.1	Навчальна практика «Менеджмент і адміністрування»	225	7,5
Всього за рік		1800,0	60,0
2 курс			
ОПП 1.1.1	Бренд-менеджмент	150	5,0
ОПП 1.1.5	Курсова робота «Операційний менеджмент»	90	3,0
ОПП 1.1.6	Курсова робота «Стратегічне управління»	90	3
ОПП 1.1.9	Операційний менеджмент	165	5,5
ОПП 1.1.13	Стратегічне управління	135	4,5
ОПП 1.1.16	Управління інноваціями	120	4,0
ОПП 1.2.18	Управління соціальною відповідальністю підприємства	150	5,0
ВПП 2.1.1	Блок 1 Біржовий ринок	90	3,0
ВПП 2.1.3	Блок 1 Електронна комерція	120	4,0
ВПП 2.1.5	Блок 1 Менеджмент-консалтинг	120	4,0
ВПП 2.1.6	Блок 1 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств	120	4,0
ВПП 2.1.7	Блок 1 Мотиваційний менеджмент	180	6,0
ВП 1.2.2	Комплексна практика з фаху	180	6
АЗВО 1.3.1	Єдиний державний кваліфікаційний іспит	90	3,0
Всього за рік		1800	60
Всього		3600,0	120,0

2. Опис дисциплін

2.1. Шифр. ОПП. 1.1.2

2.2. Назва. Господарське право

2.3. Тип. Обов'язкова.

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 1.

2.6. Семестр. 1.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Кальян О. С.

2.9. Заплановані результати навчання.

Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. Демонструвати здатність діяти соціальновідповідально та громадсько- та правосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

2.10. Зміст навчальної дисципліни. Поняття та види господарської діяльності. Державне регулювання господарської діяльності в Україні. Суб'єкти господарської діяльності. Організація господарської діяльності. Припинення господарської діяльності юридичних та фізичних осіб. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Загальні положення про договори у сфері господарської діяльності. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна в користування. Договори про виконання робіт. Договори про надання послуг. Зобов'язання про спільну діяльність. Договори про створення юридичної особи. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств.. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності.

2.11. Рекомендована література.

1. Булгакова М.А. Господарське право : Навчальний посібник / М.А.Булгакова. – К. : «Прецедент», 2006.- 346 с.

2. Вінник О.М. Господарське право : Курс лекцій / О.М.Вінник. – К. : Атіка, 2005. – 624 с.

3. Жук Л.А. Господарське право : Навчальний посібник / Л.А.Жук, Л.Л.Жук. – К. : Конкорд, 2007.- 400 с.

4. Науково – практичний коментар Господарського кодексу України / Кол.авт.: Г.Л.Знаменський, В.В. Хахулін, В.С. Щербина та ін.; За заг. ред. В.К. Мазутова. – К. : Юрінком Інтер, 2004. – 688 с.

5. Підприємницьке право. Збірник нормативно-правових актів: Станом на 1 вересня 2004р. / Упоряд. В.О.Кузнецов. – К. : ЦНЛ, 2004. – 1273 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

2.13. Мова викладання. Українська.

2. Опис дисципліни

2.1. Шифр. ОПП 1.1.3.

2.2. Назва. Екологічний менеджмент.

2.3. Тип. Обов'язкові компоненти

2.4. Цикл. Професійної підготовки

2.5. Рік навчання. 1.

2.6. Семестр. 2.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

2.8. П.І.Б лектора. Дорофєєв О.В.

2.9. Програмні результати навчання.

Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, самоменеджменту. Вміти виявляти, структурувати проблеми організації та надавати консультаційні послуги. Ідентифікувати ризики та проявляти навички антикризового управління. Демонструвати здатність діяти соціальноповідально та громадсько- та правосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Науково-методичні засади екологічного менеджменту. Інструменти екологічного менеджменту. Система державного екологічного менеджменту. Сутність, методи та технології екологічного аудиту.

2.11. Рекомендована література.

1. Бобровський А. Л. Екологічний менеджмент: підручник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2009. 586 с.

2. Екологічний менеджмент: [Навч. посіб.] / ред. В.Ф. Семенова, О.Л. Михайлюк. К.: Знання, 2006. 366 с.

3. Лук'янихін В. О. Екологічний менеджмент у системі управління збалансованим розвитком. Суми: ВТД «Університетська книга», 2002. 314 с.

4. Лукьянихин В.А., Петрушенко Н.Н. Экологический менеджмент: принципы и методы. Сумы: ИТД «Университетская книга», 2004. 408 с.

5. Шапоренко О. І. Екологічний менеджмент. Донецьк: Видавництво «НОРД-ПРЕС», 2004. 312 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (робота на лекціях; виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (презентація рефератів);

– підсумковий контроль – залік.

2.13. Мова викладання. Українська.

2. Опис дисциплін

2.1. Шифр. ОПП 1.1.4

2.2. Назва. Комунікативний менеджмент

2.3. Тип. Обов'язкова.

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 1.

2.6. Семестр. 2.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 4.

2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Шульженко І.В.

2.9. Заплановані результати навчання.

Проявляти навички аналізу діяльності та здійснення комунікацій у різних сферах управління організацією, а також сільською громадою

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту комунікацій. Комунікації в контексті еволюції теорії менеджменту. Комунікативна функція в діяльності організацій.

Типи та види комунікацій. Комунікаційний процес в умовах ринку. Інформація як матеріал комунікацій. Комунікаційний менеджмент та проблеми маніпулювання суспільною свідомістю. Службове спілкування. Стратегія, стилі та ведення ділових переговорів. Організація та проведення ділових прийомів. Публічний виступ перед аудиторією, його роль та значення в сфері бізнесу. Поліпшення комунікацій в організації.

2.11. Рекомендована література.

1. Агафонова А.С. Коммуникационный менеджмент [учебное пособие] / А.С. Агафонова– М.: Инфра-М, 2005. – 591 с.

2. Аакер Д. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга / Д. Аакер, Э. Йохимштайлер. – М. : Издательский дом Гребенникова, 2003. - 380 с.

3. Анопченко, Т.Ю. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления / Т.Ю. Анопченко, М.А. Чернышев, Г.А. Болошин. - Рн/Д: Феникс, 2010. - 380 с.

4. Афанасьев І. Діловий етикет: Етика ділового спілкування. - 2-е вид., перероб.і доп. / І. Афанасьєв, П.Хазін, В.Каплан – К.: "Альтерпрес", 2004. - 368 с.

5. Володіна, Л. В. Ділове спілкування і основи теорії комунікації / Л. В. Володіна, О. К. Карпуніна. - М., 2008.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

2.13. Мова викладання. Українська.

2. Опис дисциплін

2.1. Шифр. ОПП 1.1.8

2.2. Назва. Менеджмент

2.3. Тип. Обов'язкова.

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 1.

2.6. Семестр. 1.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 3,5.

2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Шульженко І.В.

2.9. Заплановані результати навчання.

Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Організація як об'єкт управління. Функції та технологія менеджменту. Планування як загальна функція менеджменту. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика в менеджменті. Організаційні зміни та ефективність менеджменту.

2.11. Рекомендована література.

1.Кожушко Л. Ф. Менеджмент [Текст] : [навч. посіб.] / Л. Ф. Кожушко, Т. О. Кузнецова ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2010. - 346 с.

2.Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: [Підручник.] Вид. 2-ге, випр. і доп. / О.Є.Кузьмін – К.: Академвидав, 2007. – 464 с.

3.Лепейко Т. І. Менеджмент [Текст] : [навч. посіб.] / Лепейко Т. І., Миронова О. М. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. - 204 с.

4.Менеджмент: [учебное пособие]/ Рук. авт. кол.: В.Г.Ильющенко и Г. К. Губерная. / – Донецк: ДонГУУ, 2008. – 439 с.

5.Менеджмент: [навч. посіб.] / за ред. С.І. Михайлова. – Вінниця: НОВА КНИГА, 2006. – 416 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

2.13. Мова викладання. Українська.

Шифр. ОПП 1.1.10

Назва. Прийняття управлінських рішень

Тип. Обов'язкова.

Цикл. Професійної підготовки.

Рік навчання. 1.

Семестр. 2.

Кількість кредитів ЄКТС. 3.

П.І.Б лектора/ лекторів. Томілін О. О.

Заплановані результати навчання.

Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, самоменеджменту. Демонструвати здатність діяти соціальновідповідально та громадсько- та правосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Зміст навчальної дисципліни.

Управлінські рішення. Місце рішення в системі управління. Процес прийняття управлінських рішень та його складові. Людський та організаційний фактори у процесі прийняття рішень. Якість та ефективність управлінських рішень. Управлінські рішення та відповідальність. Управлінські рішення в системі менеджменту. Ефективність управлінських рішень. Організація і контроль виконання управлінських рішень. Моделі й методи прийняття рішень у прогнозуванні діяльності підприємства. Методи прийняття управлінських рішень.

Рекомендована література.

1. Василенко В.А. Теорія і практика розробки управлінських рішень / Василенко В.А. – К.: ЦУЛ, 2003. – 420 с.

2. Голубков Е.П. Технология принятия управленческих решений / Голубков Е.П. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2005. – 544 с.

3. Ивасенко А.Г. Разработка управленческих решений / Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Плотникова Е.Н. – М.: КноРус, 2011. – 168 с.

4. Прийняття управлінських рішень: [навч. посіб./за ред. Є.Ю. Петруні]. – К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216 с.

5. Фомин Г.П. Математические методы и модели в коммерческой деятельности / Фомин Г.П. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 616 с.

6. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова викладання. Українська.

2. Опис дисципліни

2.1. Шифр. ОПП 1.1.11.

2.2. Назва. Ризики в менеджменті та антикризове управління

2.3. Тип. Обов'язкова.

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 1.

2.6. Семестр. 1.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 5.

2.8. П.І.Б лектора. Варахсіна О. В.

2.9. Програмні результати навчання.

Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички виявлення проблематики та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Демонструвати навички стратегічного та інноваційного управління в умовах невизначеності та ризику. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення діяльності організації. Ідентифікувати ризики та проявляти навички антикризового управління. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним та самокритичним

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Сутність, зміст та види ризиків. Поняття управління ризиком. Методи менеджменту ризику та способи оцінки міри ризику. Диверсифікація як спосіб зниження ризику. Теорія портфеля. Моделювання і оптимізація ризику та теорія гри. Загальні основи антикризового управління. Діагностика економічного стану і оцінка перспектив розвитку неплатоспроможного підприємства. Оцінка активів неплатоспроможних підприємств. Програмування виведення підприємства з кризового стану.

2.11. Рекомендована література.

6. Вітлінський В.В. Ризик у менеджменті : [навчальний посібник] / В.В. Вітлінський, С.І. Наконечний. – К.: «Борисфен-М», 1996. – 280 с.

7. Іванюта С.М. Антикризове управління підприємством : [навчальний посібник] / С. М. Іванюта. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 288 с.

8. Масенко Б. Антикризове управління: [навчально-методичний посібник] / Борис Масенко, Тетяна Афонченкова – К.: Вид-во Європейського ун-ту, 2015. – 263 с.

9. Салига С.Я. Антикризове фінансове управління підприємством [навчальний посібник] / С.Я. Салига, Є.І. Ляшенко, Н.В. Даций, С.О. Корецька. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 203 с.

10. Шершньова З.Є. Антикризове управління підприємством: [навчальний посібник] / З.Є. Шершньова, В.М. Багацький, Н.Д. Гетманцева; за заг. ред. З.Є. Шершньової. – К.: КНЕУ, 2007. – 680 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

2.13. Мова викладання. Українська.

2. Опис дисципліни

2.1. Шифр. ОПП 1.1.12

2.2. Назва. Стиль та імідж менеджера

2.3. Тип. Обов'язкова

2.4. Цикл. Професійної підготовки

2.5. Рік навчання. 1

2.6. Семестр. 2

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 5

2.8. П.І.Б. лектора. Воронько-Невіднича Т. В.

2.9. Заплановані результати навчання.

Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, самоменеджменту. Проявляти навички аналізу діяльності та здійснення комунікацій у різних сферах управління організацією, а також сільською громадою. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Теорія поведінки людини в організації. Стилі керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту. Психологія стилю управління. Імідж як феномен сучасного світу. Технології управління особистісним іміджем. Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління особистісним іміджем. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу. Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі

2.11. Рекомендована література.

1. Барна Н.В. Іміджелогія: [навч. посіб. для дистанційного навчання] / За наук. ред. В.М. Бебика. – К.: Університет «Україна», 2007. – 217 с.

2. Барна Н.В. Іміджмейкерство як різновид митецької діяльності в аспекті масової культури / Н.В. Барна // Мистецтвознавчі записки. – К. : Міленіум, 2006. – № 10. – 210 с.

3. Ковальчук А.С. Основи имиджологии и делового общения / А.С. Ковальчук. – Ростов на Дону : Феникс, 2003. – 224 с.

4. Коммуникационный менеджмент: [учеб. пособ.] / Под ред. В.М. Шепеля. – М. : Гардарики, 2004. – 352 с.

5. Цимбалюк І.М. Психологія управління: [навч. посіб.] / І.М. Цимбалюк. – К. : ВД «Професіонал», 2008. – 624 с.

2.12. Методи контролю.

– поточний контроль (усне опитування, виконання вправ на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи, написання рефератів, есе);

– підсумковий контроль – екзамен.

2.13. Мова викладання. Українська.

2. Опис дисциплін

2.1. Шифр. ОЗП. 1.1.11

2.2. Назва. Університетська освіта.

2.3. Тип. Обов'язкова.

2.4. Цикл. Загальної підготовки.

2.5. Рік навчання. 1.

2.6. Семестр. 1.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Воронько-Невіднича Т. В.

2.9. Заплановані результати навчання.

Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Вища освіта в контексті Болонського процесу. Фундаменталізація та індивідуалізація підготовки фахівців з вищою освітою. Організація навчального процесу у вищому навчальному закладі. Фахова підготовка у вищому навчальному закладі: вступ до спеціальності. Бібліотека вищого навчального закладу і правила користування її фондами. Соціально-культурна інфраструктура вищого навчального закладу. Студентське самоврядування як невід'ємна складова демократизації вищої школи.

2.11. Рекомендована література.

1. Вища освіта України і Болонський процес : [навч. посібник] / за ред. В. Г. Кременя. – Тернопіль : Навчальна книга. – Богдан, 2004. – 384 с.

2. Вітвицька С. С. Основи педагогіки вищої школи : Методичний посібник для студентів магістратури / С. С. Вітвицька – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 316 с.

3. Педагогіка вищої школи : [навч. посібник ; 3-тє вид., перероб. і доп.] / За ред. З. Н. Курлянд. – К. : Знання, 2007. – 495 с.

4. Університетська освіта (вступ до фаху) : [навч. посібник] / Костирко І. Г., Гнатишин Л. Б., Петришин Л. П., Гарасим М. П. – Львів : Вид-во «Магнолія 2006», 2011. – 350 с.

5. Фіцула М. М. Педагогіка вищої школи : [навч. посібник] / М. М. Фібула. – К. : «Академвидав», 2006. – 352 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

2.13. Мова викладання. Українська.

2.Опис дисципліни

2.1. Шифр ОПП 1.1.15

2.2. Назва. «Управління витратами»

2.3. Тип. Обов'язкова

2.4. Цикл. Професійної підготовки

2.5. Рік навчання. 1 курс

2.6. Семестр 1

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 5

2.8. П.І.Б. лектора. Дорофєєв О. В.

2.9. Заплановані результати навчання.

Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Вміти виявляти, структурувати проблеми організації. Проявляти навички аналізу та здійснення комунікацій у різних сферах управління організацією, а також сільською громадою. Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. Оцінювати економічні наслідки функціонування організації. Ідентифікувати ризики та проявляти навички антикризового управління. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Сутнісна характеристика витрат. Закономірності та чинники формування витрат. Система управління витратами. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності. Собівартість продукції і калькулювання. Контроль і стимулювання економії ресурсів. Аналіз системи «витрати-випуск-прибуток», як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень. Методи цільового формування структурного аналізу та зниження витрат. Адаптація операційної системи до зміни її завантаження за критерієм витрат. Мінімізація витрат на створення та зберігання запасів.

2.11. Рекомендована література.

1. Грещак М.Г., Коцюба О.С. Управління витратами. К.: КНЕУ, 2008. 358 с.
2. Дем'яненко С.І. Менеджмент виробничих витрат у сільському господарстві. К.: КНЕУ, 1998. 264 с.
3. Кузьмін О.Є. Методичні положення щодо контролювання та регулювання витрат підприємства. Економіка і прогнозування. 2009. № 1. С. 134-144.
4. Патрин Г.О. Формування стратегічної моделі управління витратами підприємства. Фінанси України. 2010. № 11. С. 124-133.
5. Турило А.М., Кравчук Ю.Б., Турило А.А. Управління витратами підприємства: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 120 с.
6. Цал-Цалко Ю.С. Витрати підприємства: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2002. 655 с.

2.12. Методи контролю:

- поточний контроль (робота на лекціях; виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (презентація рефератів);
- підсумковий контроль – екзамен.

2.13. Мова викладання. Українська.

2. Опис дисциплін

2.1. Шифр. ОПП 1.1.17

2.2. Назва. Управління персоналом.

2.3. Тип. Обов'язкова.

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 1.

2.6. Семестр. 2.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 6.

2.8. П. І. Б лектора/ лекторів. Сазонова Т.О.

2.9. Заплановані результати навчання.

Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, самоменеджменту. Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Управління персоналом у системі менеджменту організації. Управління персоналом як соціальна система. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору персоналу. Організування діяльності та функції служб персоналу. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації. Управління процесом вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.

2.11. Рекомендована література.

1. Балабанова Л. В. Управління персоналом : [навч. посіб.] / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К. : ВД «Професіонал», 2006. – 512 с.

2. Менеджмент персоналу. Практикум : [навч. посіб.] / [О. І. Сердюк, Т. О. Сазонова, О. В. Мирна та ін.]; за ред. О. І. Сердюк. – Полтава : ПДАА, 2012. – 344 с.

3. Михайлова Л. І. Управління персоналом : [навч. посіб.] / Л. І. Михайлова. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 248 с.

4. Управління персоналом : [навч. посіб.] / [Виноградський М. Д., Беляєва С. В., Виноградська А. М., Шканова О. М.]. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 504 с.

5. Управління розвитком персоналу: [навч. посіб.] / Збрицька Т. П., Савченко Г. О., Татаревська М. С.; за заг. ред. М. С. Татаревської. – Одеса : Атлант, 2013. – 427 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

2.13. Мова викладання. Українська.

2.1. Шифр. ВПП 2.1.2.

2.2. Назва. Економіка праці і соціально-трудові відносини.

2.3. Тип. Вибіркова.

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 1.

2.6. Семестр. 2.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

2.8. П.І.Б лектора. Дядик Т.В.

2.9. Програмні результати навчання. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, самоменеджменту. Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Об'єкт, предмет і завдання дисципліни. Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства. Соціально-трудові відносини як система. Соціальне партнерство. Ринок праці та його регулювання. Соціально-трудові відносини зайнятості. Організація і нормування праці. Продуктивність і ефективність праці. Політика доходів і оплата праці. Планування праці. Аналіз, звітність, аудит у сфері праці. Моніторинг соціально-трудової сфери як інструмент регулювання й удосконалення соціально-трудових відносин. Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток соціально-трудових відносин.

2.11. Рекомендована література.

11. Буряк П.Ю., Карпінський Б.А., Григор'єва М.І. Економіка праці і соціально-трудові відносини: навчальний посібник. К.: ЦНЛ, 2004. 440 с.

12. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудові відносини: підручник. К.: «Знання», 2009. 390 с.

13. Гриньова В.М., Шульга Г.Ю. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навч. посіб. К.: «Знання», 2010. 310 с.

14. Дядик Т.В. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навчальний посібник. Полтава: ФОП Говоров, 2008. 344 с.

15. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навч. посіб. / за ред. І.К. Назарової. К. 2010. 573 с.

16. Економіка праці й соціально-трудові відносини: підручник / за заг. ред. Шкільова О.В. К.: ЦП «Компринт», 2015. 750 с.

2.12. Методи контролю

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

2.13. Мова викладання. Українська.

2. Опис дисциплін

2.1. Шифр. ВПП. 2.1.4

2.2. Назва. Енергетичний менеджмент.

2.3. Тип. Вибіркова.

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 1.

2.6. Семестр. 1.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Федірець О.В.

2.9. Заплановані результати навчання.

Вміти виявляти, структурувати проблеми організації та надавати консультаційні послуги. Демонструвати здатність грамотно спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами, складати основні види управлінської документації. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

2.10. Зміст навчальної дисципліни

Енергетичний менеджмент як навчальна дисципліна і галузь знань. Стан енергозабезпечення та енергетичної безпеки України. Аграрне підприємство як енергосистема. Оцінка енергоємності виробництва аграрної продукції. Показники рівня забезпечення енергетичними потужностями та енерговикористання. Система управління енерговикористанням. Проектування енергоефективного виробництва. Планування і нормування енергоспоживання. Управління стимулюванням енергоефективності. Енергетичний контролінг та енергетичний аудит

2.11. Рекомендована література.

1. Гришко В.В. Енергозбереження в сільському господарстві (економіка, організація, управління) : [монографія] / В.В. Гришко, В.І. Перебийніс, В.М. Рабштина – Полтава: Полтава, 1996. – 280 с.

2. Закон України «Про енергозбереження» / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К.: Парлам. вид-во, 1994. – 320 с. – (Бібліотека офіційних видань).

3. Енергетичний менеджмент: [навч. посіб.] / [А.В. Праховник, В.П. Розен, О.В. Розумовський та ін.]. – К.: Київська нотна ф-ка, 1999. – 184с.

4. Енергозбереження: Енергетичний аудит. Загальні вимоги (ANSI/IEEE 739:1995, NEQ) / В. Мамалига (розроб.). – Чинний від 2002.07.01 – К.: Держстандарт України, 2002. – 38 с.– (Бібліотека офіційних видань).

5. Перебийніс В.І. Енергетичний фактор забезпечення конкурентоспроможності продукції: [монографія] / В.І. Перебийніс, О.В. Федірець. – Полтава : ПУЕТ, 2012. – 190 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

2.13. Мова викладання. Українська.

2. Опис дисциплін

2.1. Шифр. ВПП 2.1.8

2.2. Назва. Сталий розвиток сільських територій.

2.3. Тип. Вибіркова.

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 1.

2.6. Семестр. 1.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Бардіна Т. О.

2.9. Заплановані результати навчання.

Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Демонструвати навички стратегічного та інноваційного управління в умовах невизначеності та ризику. Ідентифікувати ризики та проявляти навички антикризового управління.

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Сільські території як об'єкт розвитку та управління. Функціональність сільських територій. Ресурсний потенціал сільських територій. Розвиток соціальної сфери сільських територій. Управління сільськими територіями. Розвиток системи місцевого самоврядування. Фінансове забезпечення проектів. Економічна база сільських територій. Несільськогосподарські види діяльності на сільських територіях. Політика сталого розвитку сільських територій

2.11. Рекомендована література.

1. Інституційні та прикладні аспекти управління місцевим розвитком, орієнтованим на громаду (т.1, т.2) / [за заг. ред. Ю. М. Петрушенка]. – Суми : Університетська книга, 2014. – 368 с.

2. Мельник Ю. Ф. Соціально-трудова потенціал українського села. Стан, проблеми, шляхи вирішення / [Ю. Ф. Мельник, Б. К. Супіханов, Ю. Я. Лузан та ін.]; – К. : НДІ «Укראгропромпродуктивність», 2007. – 352 с.

3. Організаційно-економічні основи розвитку агропромислового комплексу та сільських територій / за ред. П. А. Лайка. – Нічлава, 2006. – 448 с.

4. Павлов О. І. Сільські території України : історична трансформація парадигми управління : [монографія] / О. І. Павлов. – Одеса : Астропринт, 2006. – 360 с.

5. Розвиток сільських територій України : [посібник для голів сільських і селищних рад] / [Ю. О. Лупенко, М. І. Пугачов, О. Г. Булавка та ін.]; за ред. Ю. О. Лупенка, М. І. Пугачов, О. Г. Булавки. – К. : ННЦ ІАЕ, 2012. – 130 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

2.13. Мова викладання. Українська.

2. Опис дисципліни

2.1. Шифр. ОПП 1.1.1

2.2. Назва. Бренд-менеджмент

2.3. Тип. Обов'язкова

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 2.

2.6. Семестр. 3.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 5.

2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Потапюк І.П.

2.9. Заплановані результати навчання.

Вміти виявляти, структурувати проблеми організації та надавати консультаційні послуги. Виконувати дослідження індивідуально та / або в групі під керівництвом лідера.

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Основні поняття бренд-менеджменту. Історія розвитку та становлення брендингу. Індивідуальність бренду. Позиціонування бренду. Архітектура брендів. Розробка марочної стратегії. Концепції та стратегії управління брендами. Цінність бренду.

2.11. Рекомендована література.

1. Аакер Д. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга: [текст] / Д. Аакер, Э. Йохимштайлер; пер. с англ. Н.В. Кияченко, А.Н. Москвичева, Ю.А. Быстрова. – М.: Изд. дом Гребенникова, 2013. – 374 с.

2. Балабанова Л.В. Бренд-менеджмент підприємств на основі маркетингу: [навч. посібник] / Л.В. Балабанова, Я.В. Приходченко. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. – 287 с.

3. Божкова В.В. Реклама та стимулювання збуту : [навч. посібник] / В.В. Божкова, Ю.М. Мельник. – К.: ЦУЛ, 2009. – 200 с.

4. Бонтур А. Омоложение бренда: [текст] / А. Бонтур, Лейю Жан-Марк. – К. : Companion Group, 2008. – 320 с.

5. Брендинг в управлении маркетинговой активностью: [текст] / Н.К. Моисеева, М.Ю. Рюмин, М.В. Слушаенко; под ред. Н. К. Моисеевой. – М.: Омега-Л, 2003. – 336 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; усне опитування; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

2.13. Мова викладання. Українська.

Шифр. ОПП 1.1.9

Назва. Операційний менеджмент

Тип. Обов'язкова.

Цикл. Професійної підготовки.

Рік навчання. 2.

Семестр. 3.

Кількість кредитів ЄКТС. 5,5.

П.І.Б лектора/ лекторів. Помаз О. М.

Заплановані результати навчання.

Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

Зміст навчальної дисципліни.

Типи операцій, операційний цикл, галузеві особливості операційних функцій. Операційна система та складові підсистеми. Стратегічне, тактичне та оперативне планування операцій. Оперативне управління та диспетчерування виробництва. Управління матеріально-технічним забезпеченням. Управління запасами залежного та незалежного попиту. Розподіл та кооперація праці, класифікація робочих місць. Робоче середовище та умови праці. Режим роботи. Соціотехнічний підхід до розробки операцій. Загальний менеджмент якості. Управління продуктивністю організації. Менеджмент проекту.

Рекомендована література.

1. Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 532 с.
2. Гевко І.Б. Операційний менеджмент: Навчальний посібник / І.Б. Гевко. – К.: Кондор, 2005. – 228 с.
3. Іванов М.М. Операційний менеджмент [текст] : навч. посіб. / М.М. Іванов, П.В. Комазов – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 368 с.
4. Менеджмент і маркетинг: [навчальний посібник] / В.І. Перебийніс, Л.М. Бойко, В.В. Писаренко та ін.; За ред. В.І. Перебийніса. – Полтава: ФОП Говоров С.В., 2007. – 344 с.
5. Операційний менеджмент: навчальний посібник / [В.І. Перебийніс, В.В. Писаренко, О.М. Помаз, О.В. Василенко та ін.]; за ред. В.І. Перебийніса. – Полтава: ПДАА, 2008. – 664 с.
6. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту О.М. Сумець. – К.: ВД «Професіонал». 2004. – 416 с.

Методи контролю:

- поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова викладання. Українська.

2. Опис дисциплін

2.1. Шифр. ОПП. 1.1.13

2.2. Назва. Стратегічне управління.

2.3. Тип. Обов'язкова.

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 2.

2.6. Семестр. 4.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 4,5.

2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Федірець О.В.

2.9. Заплановані результати навчання.

Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Демонструвати навички стратегічного та інноваційного управління в умовах невизначеності та ризику. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації

2.10. Зміст навчальної дисципліни

Еволюція розуміння і передбачення майбутнього організації. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях. Середовище господарської організації. Визначення конкурентоспроможності організації. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу. Мета в стратегічному управлінні. Сутність стратегії та «стратегічного набору». Сутність стратегічного планування. Стратегічні плани, проекти і програми. Організаційне забезпечення стратегічного управління. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм.

2.11. Рекомендована література.

1. Ковальчук М. І. Стратегічний аналіз у сільському господарстві : навч. посібник / Ковальчук М. І. – К. : КНЕУ, 1997. – 224 с.

2. Куденко Н.В. Стратегічний маркетинг: [навч. посіб.] / Н.В. Куденко. – К.: КНЕУ, 2008. – 256 с.

3. Нелеп В.М. Планування на аграрному підприємстві: [підручник] / В.М. Нелеп – Київський національний економічний ун-т. – 2 вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 495 с.

4. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: [навч. посібник] / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. – К.: Експрес-Поліграф, 2001. – 560 с.

5. Пасічник В.Г. Планування діяльності підприємства: [навч. посіб.] / В.Г. Пасічник, О.В. Акіліна. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 256 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

2.13. Мова викладання. Українська.

- 2.1. Шифр.** ОПП 1.1.16
- 2.2. Назва.** Управління інноваціями
- 2.3. Тип.** Обов'язкова
- 2.4. Цикл.** Професійної підготовки
- 2.5. Рік навчання.** 2
- 2.6. Семестр.** 3
- 2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 4
- 2.8. П.І.Б. лектора.** Вороніна В.Л.
- 2.9. Заплановані результати навчання.**

Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, самоменеджменту. Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Інноваційний менеджмент – його сутність і теоретичні основи. Державна підтримка інноваційної діяльності. Функції і об'єкти інноваційного менеджменту. Технологія, методи і прийоми інноваційного менеджменту. Організаційні форми інноваційної діяльності. Стратегічний аспект управління інноваційним розвитком. Планування інноваційної діяльності. Вибір організаційних форм управління інноваційною діяльністю. Управління персоналом в інноваційній організації. Управління інноваційним проектом. Ефективність інноваційної діяльності підприємства. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.

2.11. Рекомендована література.

1. Алейнікова О.В., Притула Н.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник. – Київ: ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. – 614 с.
2. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент / И. Т. Балабанов. – Минск, 2010. – 303 с.
3. Василенко В. О., Інноваційний менеджмент : [навч. посіб.] / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К. : ЦУЛ, Фенікс, 2008. – 440 с.
4. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : [навч. посіб.] / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.
5. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : [підруч.] / С. М. Ілляшенко. – Суми: ВТД – Університетська книга, 2010. – 334 с.

2.12. Методи контролю.

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; усне опитування; письмове опитування; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи, підготовка доповідей, (рефератів, презентацій));

– підсумковий контроль – екзамен.

2.13. Мова викладання. Українська.

2. Опис дисциплін

2.1. Шифр. 1.1.18

2.2. Назва. Управління соціальною відповідальністю підприємства

2.3. Тип. Обов'язкова.

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 2.

2.6. Семестр. 4

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 5.

2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Шульженко І.В.

2.9. Заплановані результати навчання.

Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

Демонструвати здатність діяти соціальновідповідально та громадсько- та правосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Екологічна компонента соціальної відповідальності. Соціальна звітність та оцінка результативності КСВ. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

2.11. Рекомендована література.

1. Бегма Ю.К. Якісне дослідження методів впровадження соціальної відповідальності бізнесу в Україні / Ю.К.Бегма, О.Ю.Вінніков, О.І.Редько. – К.: 2006. – 146 с.

2. Благодійність бізнесу: корисно для себе – ефективно для інших: інформаційно – методичний посібник / [А.Гулевська – Черниш, О.Мацібох, Д.Мурашко, Д.Непочатова, Л.Паливода, Л.Сідельник, Ю.Щербініна, Л.Ярошенко]; за заг. ред. А.Гулевської – Черниш, Д.Непочатової. – К.: Книга плюс, 2009. – 152 с.

3. Гоголя О. П. Соціальна відповідальність бізнесу / Гоголя О. П., Кудінова І. П. – К. : Видавництво Національного університету біоресурсів і природокористування України, 2008. – 79 с.

4. Діагностика стану та перспектив розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія / О.Ф.Новікова, М.Є. Дейч, О. В. Панькова та ін.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк, 2013. – 296 с.

5. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність : [навч. посіб.] – К. : Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – 180 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

2.13. Мова викладання. Українська.

2. Опис дисциплін

2.1. Шифр. ВПП 2.1.1

2.2. Назва. Біржовий ринок.

2.3. Тип. Вибіркова.

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 2.

2.6. Семестр. 4.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Калюжна Ю.П.

2.9. Заплановані результати навчання. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Вміти виявляти, структурувати проблеми організації та надавати консультаційні послуги. Проявляти навички аналізу діяльності та здійснення комунікацій у різних сферах управління організацією, а також сільською громадою. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Історія розвитку біржової торгівлі і сучасний стан біржового ринку. Регулювання біржової діяльності. Види біржових угод. Учасники біржових операцій та технологія біржової торгівлі. Фондові біржі та їх діяльність на фондовому ринку. Валютні біржі та їх діяльність на валютному ринку. Організаційні аспекти біржової справи та торгівлі.

2.11. Рекомендована література.

1. Дмитрук Б.П. Організація біржової діяльності в агропромисловому комплексі : [навч. посіб. для студ. економ, спец. вищ. аграр. наап, закл] / Б.П. Дмитрук. – К.: Либідь, 2001. – 344 с.

2. Солодкий М.О. Біржовий ринок: [навчальний посібник] / М.О. Солодкий. – К.: Аграрна освіта, 2010. – 565 с.

3. Сохацька О.М. Біржова справа: [підручник] / О.М. Сохацька. – [2-ге вид., змін, та допов.]. – Тернопіль : Карт-бланш, 2008. – 632 с.

4. Дегтярьова О.І. Біржова справа : [підручник] / О.І. Дегтярьова. – М. : ЮШП, 2001.–676 с.

5. Савченко В.Д. Організація біржової діяльності : [навчальний посібник] / В.Д. Савченко. – [2-ге вид., допов. і перероб.]. – Харків : Харк. держ. аграр. ун-т. ім. В.В. Докучаєва, 2000. – 125 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (усне опитування; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік

2.13. Мова викладання. Українська.

2. Опис дисципліни

2.1. Шифр. ВПП 2.2.13.

2.2. Назва. Електронна комерція.

2.3. Тип. Вибіркова.

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 2.

2.6. Семестр. 4.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 5.

2.8. П.І.Б лектора. Копішинська О. П.

2.9. Заплановані результати навчання.

Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. Методи адресації та навігації в мережі Internet. Основи веб-дизайну для комерційних проектів. Методи створення Веб-сайтів в Internet. Основні поняття, види і форми електронної комерції. Форми та методи проведення фінансових операцій в Internet. Платіжні системи. Інтернет у маркетингу. Правові аспекти комерційної діяльності в Internet. Безпека інформації в мережі.

2.11. Рекомендована література.

1. Леонтьев Б. К. Как создать собственный магазин в Интернете / Б. К. Леонтьев - М.: Изд-во ИТ Пресс, 2006. - 351 с.

2. Макарова М. В. Тенденції розвитку цифрової економіки : [монографія] / М. В. Макарова. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2004. – 236 с.

3. Плєскач В. Л. Електронна комерція: [підручник] / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька.– К.: Знання, 2007. – 535 с.

4. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: [навчальний посібник] / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.

5. Шалева О.І. Електронна комерція : [Навчальний посібник] / О. І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання завдань з лабораторних робіт; тестування; контроль виконання завдань із самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

2.13. Мова викладання. Українська.

2. Опис дисципліни

2.1. Шифр. ВПП 2.1.5

2.2. Назва. «Менеджмент-консалтинг»

2.3. Тип. Вибіркова

2.4. Цикл. Професійної підготовки.

2.5. Рік навчання. 2.

2.6. Семестр. 3.

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 4.

2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Потапюк І.П.

2.9. Заплановані результати навчання.

Вміти виявляти, структурувати проблеми організації та надавати консультаційні послуги

Демонструвати здатність грамотно спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами, складати основні види управлінської документації

Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Сутність менеджменту-консалтингу. Консультаційна послуга як продукт підприємницької діяльності. Менеджмент-консалтинг. Каунселінг та коучинг. Управлінське консультування як процес. Методичний інструментарій консультанта. Консультування із загальних питань управління підприємством. Консультування командоутворення. Побудова відносин «клієнт – консультант». Форми та специфіка управління консалтинговим бізнесом.

2.11. Рекомендована література.

1. Верба В.А. Організація консалтингової діяльності: [навч. посіб.] / В.А. Верба, Г.І. Решетник. – К.: КНЕУ, 2004. – 244 с.

2. Калверт Макхем. Управленческий консалтинг: [текст] / Калверт Макхем. – М.: «Дело и Сервис», 2005. – 288 с.

3. Управленческое консультирование: [текст]. [Под ред. М. Кубра]. Пер. с англ. – М.: СП «Интерэксперт», 2006. – 319 с.

4. Ельмашев О. Управленческое консультирование: вопросы теории и практики: [текст] / О. Ельмашев. – Ижевск, 2008. – 210 с.

5. Лузин А. Консультационные фирмы капиталистических стран по управлению: [текст] / А. Лузин, В. Озира. – М.: Экономика, 2006. – 191 с.

2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; усне опитування; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

2.13. Мова викладання. Українська.

2.1. Шифр. ВПП 2.1.6.

2.2. Назва. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств

2.3. Тип. Вибіркова

2.4. Цикл. Професійної підготовки

2.5. Рік навчання. 2

2.6. Семестр. 3

2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 4

2.8. П.І.Б. лектора. Коваленко М.В.

2.9. Заплановані результати навчання.

Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. Демонструвати здатність діяти соціальновідповідально та громадсько-та правосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств та основні теорії управління ЗЕД. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Поняття та види комерційних операцій. Особливості здійснення зовнішньоторговельних операцій. Організація діяльності міжнародних товарних ринків. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю в підприємстві. Ділове спілкування. Документальний супровід комерційних операцій. Поняття та види зовнішньоторговельних договорів. Їх місце та роль у ЗЕД підприємства.

2.11. Рекомендована література.

1. Багрова І.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств : [Підруч.] / [І.В. Багрова, Н.І. Редіна, В.Є Власик, О.О.Гетьман]. – К.: ЦНЛ, 2004. 580 с.

2. Дроздова, Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств : [навч. посіб. для студ. вузів] / Г. М. Дроздова. – К.: ЦУЛ, 2004. – 247 с.

3. Кредісов А.І. Управління ЗЕД: [підручник] / А.І. Кредісов. – К: Віра, 2002. – 552 с.

4. Кредісов А.І. Управління ЗЕД: [підручник] / А.І. Кредісов. – К: Віра, 1999. – 445 с.

5. Сухарський В.С. Управління ЗЕД : [навч. посіб.] – Тернопіль : Астон, 2001. – 278 с.

2.12. Методи контролю.

– поточний контроль (усне опитування, розв'язування тестів, виконання вправ на практичних заняттях, завдання самостійної роботи, написання рефератів (розробка презентацій));

– підсумковий контроль – залік.