

Міністерство освіти і науки України

Полтавська державна аграрна академія



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Полтавської державної
аграрної академії, професор

В. І. Аранчій

06 грудня 2016 р.

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

підготовки здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня
«Доктор філософії»

зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради Полтавської
державної аграрної академії

Протокол від 06 грудня № 8
2016 р.

Голова Вченої ради

В. І. Аранчій



м. Полтава, 2016 рік

ПЕРЕДМОВА

I. РОЗРОБЛЕНО

робочою групою Полтавської держаної аграрної академії.

II. ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

рішення Вченої ради Полтавської держаної аграрної академії
від 06 грудня 2016 р. Протокол № 8

III. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ.

IV. РОЗРОБНИКИ:

Писаренко В.В., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу;

Махмудов Х.З., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри бізнес-адміністрування та права;

Галич О.А., кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки та менеджменту, професор кафедри економічної кібернетики та інформаційних технологій.

ЗМІСТ

1. Галузь використання.....	5
2. Нормативні посилання	5
3. Визначення.....	6
4. Позначення і скорочення	8
5. Розподіл змісту навчання та навчального часу за циклами підготовки й навчальними дисциплінами.....	8
6. Нормативно-варіативна частина змісту освітньо-наукової програми.....	8
7. Компетентності, якими має володіти здобувач вищої освіти.....	9
8. Програмні результати навчання.....	10
9. Вимоги до системи освіти та професійної підготовки.....	11
Додаток А. Таблиці розподілу обсягів освітньо-наукової програми та перелік навчальних дисциплін.....	13
Додаток Б. Перелік тематик наукових досліджень.....	15
Додаток В. Перелік нормативно-вибіркових навчальних дисциплін та система блоків змістових модулів.....	16
Додаток Г. Розподіл змісту освітньо-наукової програми підготовки, навчальний час за циклами підготовки, навчальними дисциплінами й практикою та перелік сформованих компетенцій	20

ВСТУП

Освітньо-наукова програма (ОНП) є нормативним документом Полтавської державної аграрної академії, у якому визначаються: перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення (структурно-логічна схема); кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми; очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти.

На підставі освітньо-наукової програми з кожної спеціальності розробляється навчальний план, який визначає перелік та обсяг навчальних дисциплін у кредитах ЄКТС, послідовність вивчення дисциплін, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, графік навчального процесу, форми поточного і підсумкового контролю.

Мета програми: забезпечити фундаментальну теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих кадрів, які б набули глибоких знань для виконання професійних завдань та обов'язків науково-дослідницького та інноваційного характеру в галузі маркетингу, здатності до самостійної науково-педагогічної діяльності в умовах вищих навчальних закладів різного рівня акредитації.

Обсяг програми	<u>60 кредитів ЄКТС</u>
Нормативний термін навчання	<u>4 роки</u>
Форма навчання	<u>очна (денна), заочна</u>

1. ГАЛУЗЬ ВИКОРИСТАННЯ

Цей стандарт поширюється на Полтавську державну аграрну академію та його відокремлені структурні підрозділи, де готують здобувачів вищої освіти ступеня «Доктор філософії»

галузі знань	<u>07 Управління та адміністрування</u> (шифр і назва галузі знань)
спеціальності	<u>075 Маркетинг</u> (код і назва спеціальності)
освітнього рівня	<u>третього (освітньо-наукового) «Доктор філософії»</u> (назва освітнього рівня)
кваліфікації	<u>Доктор філософії в галузі управління та адміністрування за спеціальністю маркетинг</u> (назва кваліфікації)
з нормативним терміном навчання (очна (денна), заочна форми)	<u>4 роки</u> (років, місяців)

Ця програма установлює:

- нормативно-варіативну частину змісту навчання у залікових одиницях, засвоєння яких забезпечує формування компетенцій відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики;
- перелік навчальних дисциплін, практик та тематик наукових досліджень;
- нормативний термін навчання за денною формою навчання;
- нормативні форми державної атестації.

2. НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

У цій освітньо-науковій програмі використано посилання на такі нормативні документи:

- Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII;
- Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. № 266;
- Постанови Кабінету Міністрів України від 23.03.2016 р. «Про затвердження Порядку підготовки докторів філософії та докторів наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)»;
- Методичні рекомендації щодо запровадження Європейської кредитно-трансферної системи та її ключових елементів, розроблені на виконання наказу Міністерства освіти і науки України № 943 від 16.10.2009 р. «Про запровадження у вищих навчальних закладах України Європейської кредитно-трансферної системи».

3. ВИЗНАЧЕННЯ

У цій освітньо-науковій програмі використані такі терміни та відповідні визначення:

Аудиторні години (Class / contact hours): Години, які витрачаються здобувачем вищої освіти і викладачем на аудиторні навчальні заняття.

Галузь знань (Field of knowledge / Narrow field): Основна предметна область освіти і науки, що включає групу споріднених спеціальностей, за якими здійснюється професійна підготовка.

Доктор філософії (Doctor of Philosophy, PhD, third cycle degree): Освітній і водночас перший науковий ступінь, що здобувається на третьому рівні вищої освіти, який відповідає 8-му кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій України, на основі ступеня магістра.

Європейська рамка кваліфікацій для навчання впродовж життя (European Qualifications Framework for Lifelong Learning, EQF LLL): Рекомендований у 2008 р. Європейським Парламентом і Радою Європейського Союзу загальний системний опис восьми кваліфікаційних рівнів, які охоплюють весь спектр кваліфікацій, здобутих в процесі формального, неформального, інформального навчання, зокрема загальної середньої, професійно-технічної та вищої освіти. Рамка є інструментом для поліпшення розуміння, порівняння, ідентифікації та визнання існуючих і запровадження нових кваліфікацій в різних країнах Європи, сприяє мобільності громадян між країнами та навчанню впродовж життя. Дескрипторами кваліфікаційних рівнів Рамки є: знання, уміння, компетентності.

Загальні компетентності (Generic competences) – Компетентності, які формуються у здобувача вищої освіти в процесі навчання за даною освітньою програмою, але мають універсальний характер і можуть бути перенесені із контексту однієї освітньої програми в іншу.

Кваліфікація (Qualification): Офіційний результат оцінювання і визнання, який отримано, коли уповноважена установа встановила, що особа досягла компетентностей (результатів навчання) відповідно до стандартів вищої освіти, що засвідчується відповідним документом (ступінь, диплом, сертифікат або інше свідоцтво) про вищу освіту.

Компетентність / компетентності (Competence, competency / competences, competencies) – динамічна комбінація знань, вмінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, яка визначає здатність особи успішно здійснювати професійну та подальшу навчальну діяльність і є результатом навчання на певному рівні вищої освіти.

Кредит Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (Credit ECTS) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Освітні кваліфікації (Educational qualifications): Кваліфікації, що присуджуються в освітній системі на основі освітніх стандартів. У вищій освіті освітні кваліфікації називають ступенями.

Освітня програма (Educational programme): Система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти.

Програмні компетентності (Programme competences): Найбільш важливі компетентності, що визначають специфіку та включаються в Профіль програми..

Програмні результати навчання (Programme learning outcomes): Узгоджений набір 15-20 тверджень, які виражають, що здобувач вищої освіти повинен знати, розуміти та бути здатним виконувати після успішного завершення освітньої програми.

Результати навчання (Learning outcomes): Сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання за певною освітньо-професійною, освітньо-науковою програмою, які можна ідентифікувати, кількісно оцінити та виміряти.

Спеціальність (Speciality / Specialty / Detailed field): Складова галузі знань, за якою здійснюється професійна підготовка.

Студентоцентрикований підхід (Student-centered approach / Learner-centered approach): Передбачає розроблення освітніх програм, які зосереджуються на результатах навчання, ураховують особливості пріоритетів особи, що навчається, ґрунтуються на реалістичності запланованого навчального навантаження, яке узгоджується із тривалістю освітньої програми. При цьому здобувачу надаються більші можливості щодо вибору змісту, темпу, способу та місця навчання.

Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти (Third (education and research) cycle of higher education): Рівень вищої освіти, що відповідає 8-му кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій і передбачає здобуття особою теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності, а також проведення власного наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

4. ПОЗНАЧЕННЯ І СКОРОЧЕННЯ

У даній освітньо-науковій програмі застосовуються такі скорочення:

КІ – інструментальні компетенції;

КМО – міжособистісні компетенції;

КС – системні компетенції;

КПС – предметно-спеціальні (фахові) компетенції;

ОП – освітньо-педагогічної підготовки;

ПП – професійної підготовки;

ECTS – європейська кредитно-трансферна система.

ОНП – освітньо-наукова програма

5. РОЗПОДІЛ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ ТА НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ ЗА ЦИКЛАМИ ПІДГОТОВКИ Й НАВЧАЛЬНИМИ ДИСЦИПЛІНАМИ

5.1. Освітньо-наукова програма передбачає такі цикли підготовки:

– цикл освітньо-педагогічної та професійної підготовки;

– цикл науково-дослідницької підготовки, що разом із попереднім циклом забезпечує певний ступінь вищої освіти.

5.2. Розподіл змісту програми підготовки фахівця та навчальний час за нормативною та варіативною частинами програми підготовки, навчальний час за циклами підготовки, кількість навчальних годин/кредитів вивчення кожної з навчальних дисциплін програми підготовки подано у таблицях Додатка А.

5.3. Потенційні теми наукових досліджень аспірантів, які запропоновані науковими керівниками подано у Додатку Б.

6. НОРМАТИВНО-ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА ЗМІСТУ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ

6.1. У Додатку В подається перелік нормативно-вибіркових навчальних дисциплін і практики, вказується їх шифр та назви змістових модулів, із яких формуються ці навчальні дисципліни, зазначається семестр у якому вивчається навчальна дисципліна і проводиться практика, вказується кількість кредитів ECTS їх вивчення та перелік сформованих компетенцій.

6.2. У Додатку Г для кожного циклу підготовки та кожної навчальної дисципліни (або практики) нормативно-варіативної частини змісту освітньо-наукової програми вказується кількість навчальних годин/кредитів ECTS її вивчення, передбачувані результати засвоєння навчальної дисципліни (або практики) та перелік сформованих компетенцій.

7. КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКИМИ МАЄ ВОЛОДІТИ ЗДОБУВАЧ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Полтавська державна аграрна академія готує докторів філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг» як соціальних особистостей, здатних вирішувати певні проблеми і задачі діяльності за умови оволодіння системою програмних компетентностей.

Компетенція	Шифр компетенції
1	2
Загальні компетенції	
<i>Інструментальні компетенції</i>	
	КІ
● Знання та розуміння предметної області та розуміння професії	КІ-01
● Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів	КІ-02
● Здатність до організації і планування	КІ-03
● Розв'язання проблем	КІ-04
● Здатність спілкуватися рідною мовою як усно, так і письмово	КІ-05
● Здатність спілкуватися іноземною мовою	КІ-06
● Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	КІ-07
<i>Міжособистісні компетенції</i>	
	КМО
● Міжособистісні навички та вміння	КМО-01
● Здатність до критики та самокритики	КМО-02
● Позитивне ставлення до несхожості та інших культур	КМО-03
<i>Системні компетенції</i>	
	КС
● Поглиблені знання філософсько-світоглядних засад, напрямків і закономірностей розвитку вітчизняної науки	КС-01
● Дослідницькі навички та уміння	КС-02
● Креативність, здатність до системного мислення	КС-03
● Здатність застосовувати знання на практиці	КС-04
● Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	КС-05
<i>Предметно-спеціальні (фахові) компетенції</i>	
	КПС
● Здатність до планування експерименту та проведення фахових досліджень в галузі маркетингу (товарної, цінової, збутової політики; комунікацій, логістики, маркетингових досліджень)	КПС-01
● Здатність використовувати професійно профільовані знання в галузі маркетингу, для статистичної обробки експериментальних даних і експериментального відтворення маркетингових процесів за певних умов соціально-економічного середовища	КПС-02
● Здатність формулювати та вирішувати сучасні наукові й практичні проблеми, організувати і проводити науково-дослідну	КПС-03

Компетенція	Шифр компетенції
1	2
та експериментально-дослідницьку діяльність зі спеціальності «Маркетинг»	
● Здатність використовувати знання з маркетингу при обранні матеріалів для оптимального розв'язання конкретної задачі	КПС-04
● Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми, організовувати, планувати, реалізовувати та презентувати наукове дослідження з проблем маркетингу	КПС-05
● Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі маркетингу для теоретичного освоєння загально-професійних дисциплін і рішення практичних завдань	КПС-06

8. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- Володіння методами спостереження, аналізу, опису, ідентифікації, класифікації.
- Знання філософсько-світоглядних засад, сучасних тенденцій, напрямків і закономірностей розвитку вітчизняної науки в умовах глобалізації й інтернаціоналізації.
- Володіння загальною та спеціальною методологією наукового пізнання, застосування здобутих знань у практичній діяльності.
- Володіння навичками проведення аналітичної та експериментальної наукової діяльності; організація, планування та прогнозування результатів наукових досліджень.
- Уміння ініціювати та виконувати наукові дослідження, результатом яких є одержання нових знань.
- Володіння українською та іноземними мовами з метою здійснення наукової комунікації, міжнародного співробітництва, відстоювання власних наукових поглядів.
- Володіння сучасними інформаційними і комунікаційними технологіями, включаючи методи отримання, обробки та зберігання наукової інформації.
- Знання педагогічної майстерності, педагогічної техніки, професійних вмінь.
- Знання основ ділового спілкування, навички роботи в команді.
- Уміння вести дискусію, викладати та репрезентувати результати професійної діяльності.
- Володіння експериментальними навичками у маркетингу (знання експериментальних методів та порядку проведення експериментів), які проводяться під керівництвом, для дослідження об'єктів за обраним напрямом.
- Уміння ставити коректні питання, знання методології маркетингу, планування, проведення експерименту, збір та аналіз даних, включаючи уважний аналіз помилок та критичне оцінювання отриманих результатів.
- Використання результатів експериментальних досліджень з маркетингу для вибору оптимальних управлінських рішень.

- Знання факторів впливу, ринкових процесів діяльності суб'єктів господарювання, методів побудови та використання діагностичних тестів, методів побудови експериментальних моделей для діагностування різних патологій, способів випробування та пошуку ефективних лікарських засобів, методів та засобів діагностування хвороб тварин заразної та незаразної етіології.

- Вміти обирати та використовувати оптимальні методи діагностування та засоби для реалізації останніх.

9. ВИМОГИ ДО СИСТЕМИ ОСВІТИ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

Забезпечує впровадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти проектна група з науково-педагогічних працівників за спеціальністю 075 «Маркетинг», яка складається не менше, ніж з трьох осіб, що мають науковий ступінь та вчене звання (з них не менше двох докторів наук), мати стаж науково-педагогічної роботи не менш як 10 років. Керівник проектної групи повинен мати науковий ступінь доктора наук за спеціальністю 075 «Маркетинг» та вченого звання професора (доцента) за відповідною кафедрою, мати стаж науково-педагогічної роботи не менш як 10 років.

Науково-педагогічні працівники, які беруть участь у викладанні навчальних дисциплін, що забезпечують формування загальних компетенцій (лекційний матеріал), повинен мати науковий ступінь за відповідною спеціальністю та/або вчене звання, а також які мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання, мати стаж попередньої науково-педагогічної роботи не менше трьох років.

Науково-педагогічні працівники, які беруть участь у проведенні лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, повинні бути визнаними професіоналами з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом (має не менше десяти років стажу такої роботи на посадах, що відповідають або є спорідненими за змістом відповідній навчальній дисципліні).

Науково-педагогічні працівники, які беруть участь у проведенні лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва дисертаційними дослідженнями повинні мати рівень наукової та професійної активності, яка засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов з нижчеперелічених, а саме:

- 1) наявність наукової публікації у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection, рекомендованих МОН;

- 2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, та/або авторських свідоцтв, та/або патентів загальною кількістю п'ять досягнень;

- 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника, що рекомендований МОН, іншим центральним органом виконавчої влади або вченою радою закладу освіти, або монографії (у разі співавторства – з фіксованим власним внеском);

- 4) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;

5) участь у міжнародному науковому проекті/залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;

6) проведення навчальних занять іноземною мовою (крім мовних навчальних дисциплін) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;

7) робота у складі експертних рад з питань проведення експертизи дисертацій МОН або галузевих експертних рад Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або Акредитаційної комісії, або їх експертних рад, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/заяченого Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій з вищої освіти МОН, або робочих груп з розроблення стандартів вищої освіти України;

8) виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або іноземного рецензованого наукового видання;

9) керівництво студентом, який зайняв призове місце, або робота у складі організаційного комітету/журі/апеляційної комісії Міжнародної студентської олімпіади/II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт)/III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів/II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Малої академії наук; керівництво студентом, який став призером Олімпійських, Паралімпійських ігор, Всесвітньої та Всеукраїнської Універсиади, чемпіонату світу, Європи, Європейських ігор, етапів Кубка світу та Європи, чемпіонату України; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

10) організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника (заступника керівника) закладу освіти/факультету/відділення/інституту/філії/кафедри або іншого відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти підрозділу/відділу /навчально-методичного управління (відділу)/лабораторії/іншого навчально-наукового (інноваційного) структурного підрозділу/вченого секретаря закладу освіти (факультету, інституту)/відповідального секретаря приймальної комісії та його заступника;

11) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена спеціалізованої вченої ради;

12) присудження наукового ступеня доктора наук або присвоєння вченого звання професора.

ДОДАТОК А. ТАБЛИЦІ РОЗПОДІЛУ ОБСЯГІВ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

Таблиця А 1 – Розподіл обсягів освітньо-наукової програми за циклами

Цикл підготовки (термін навчання 4 роки)	Загальний навчальний час	
	Академічних годин	Кредитів ECTS
I. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА		
Цикл освітньо-педагогічної підготовки	600,0	20,0
Цикл професійної підготовки	720,0	24,0
Цикл науково-дослідницької підготовки (написання дисертаційної роботи)	–	–
Всього за нормативною частиною:	1320,0	44,0
II. ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА		
Цикл дисциплін вільного вибору аспірантів	480,0	16,0
Всього за варіативною частиною:	480,0	16,0
Всього за термін навчання:	1800,0	60,0

Таблиця А 2 – Перелік навчальних дисциплін, форми контролю та державної атестації, нормативний та варіативний термін навчання

Шифр дисципліни	Навчальна дисципліна/практика	Академ. годин	Кредитів ECTS	Вид контролю
I. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА ПРОГРАМИ				
<i>Цикл освітньо-педагогічної та професійної підготовки</i>				
<i>Освітньо-педагогічної підготовки</i>				
ОП.01	Англійська мова для науковців	210,0	7,0	Іспит
ОП.02	Бібліографія, інформаційний пошук та інтелектуальна власність	90,0	3,0	Залік
ОП.03	Філософія науки	120,0	4,0	Іспит
ОП.04	Стратегія стійкого розвитку в глобальному середовищі	90,0	3,0	Залік
ОП.05	Педагогіка вищої школи	90,0	3,0	Залік
ОП.06	Педагогічна практика	–	–	атестація
<i>Професійної підготовки</i>				
ПП.01	Методика наукових досліджень у маркетингу	150,0	5,0	Екзамен
ПП.02	Сучасні методи маркетингових досліджень	180,0	6,0	Екзамен
ПП.03	Методологія маркетингу інновацій	210,0	7,0	Екзамен
ПП.04	Сучасні методи логістичного забезпечення діяльності підприємств	180,0	6,0	Екзамен

Шифр дисципліни	Навчальна дисципліна/практика	Академ. годин	Кредитів ECTS	Вид контролю
<i>Цикл науково-дослідницької підготовки (написання дисертаційної роботи)</i>				
НДР.01	Експериментальна робота з об'єктом дослідження	–	–	атестація
НДР.02	Підготовка публікацій у наукових фахових виданнях	–	–	атестація
НДР.03	Участь у конференціях	–	–	атестація
НДР.04	Оформлення дисертаційної роботи та підготовка до попереднього захисту	–	–	атестація
Всього за нормативною частиною ОНП:		1320,0	44,0	
II. ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА				
<i>Професійної підготовки</i>				
ПП.05	Методологія маркетингового забезпечення конкурентоспроможності підприємства	90,0	3,0	Іспит
ПП.05.01	Методологія економічного аналізу	90,0	3,0	Іспит
ПП.06	Сучасні методи рекламної діяльності	90,0	3,0	Залік
ПП.06.01	Спеціальні методи маркетингу закупівель	90,0	3,0	Залік
ПП.07	Сучасні методи маркетингової товарної політики	150,0	5,0	Іспит
ПП.07.01	Сучасні методи міжнародного маркетингу	150,0	5,0	Іспит
ПП.08	Сучасні методи електронної комерції	150,0	5,0	Залік
ПП.08.01	Спеціальні методи соціології у маркетингу	150,0	5,0	Залік
Всього за варіативною частиною ОНП:		480,0	16,0	
Всього за циклами		1800,0	60,0	

ДОДАТОК Б. ПЕРЕЛІК ТЕМАТИК НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

1. Маркетингова та логістична діяльність підприємств.
2. Виробничо-комерційна діяльність підприємств.
3. Маркетинг зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання.
4. Інфраструктурне забезпечення товарних потоків суб'єктів господарювання.
5. Маркетингові аспекти конкурентоспроможності підприємства на внутрішньому ринку.
6. Управління маркетинговою діяльністю підприємства.
7. Функції та технологія управління маркетингом підприємства.
8. Види маркетингового планування: стратегічне, тактичне й оперативно-календарне планування, бізнес-планування.
9. Контролювання, моніторинг і діагностика маркетингової діяльності підприємств.
10. Інформації та комунікації в маркетинговому управлінні підприємством.
11. Маркетингове прогнозування перспектив оновлення виробничої програми підприємств з урахуванням загальних тенденцій науково-технічного та інноваційного розвитку.
12. Формування маркетингових стратегій розвитку підприємств.

ДОДАТОК В. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНО-ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ТА СИСТЕМА БЛОКІВ ЗМІСТОВИХ МОДУЛІВ

Таблиця В. 1 – Рекомендований перелік нормативних навчальних дисциплін і змістовних модулів

Шифр навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни	Семестр	Кредитів ECTS	Назва змістовного модуля	Шифри сформованих компетенцій
Дисципліни освітньо-педагогічної підготовки					
ОП.01	Англійська мова для науковців	3; 2	7,0	Нормативна граматики англійської мови	КІ-06, КС-03
				Професійно орієнтовані джерела	КІ-06, КМО-01
				Спілкування в академічному середовищі	КІ-06, КМО-01, КС-04
ОП.02	Бібліографія, інформаційний пошук та інтелектуальна власність	1	3,0	Основи теорії пошуку наукових джерел і роботи з бібліотечними ресурсами	КІ-07, КС-04
				Сучасні методики пошуку і обробки бібліографічної інформації	КС-03, КС-04, КС-05
				Інтелектуальна власності в сучасному соціальному розвитку держави. Патентознавство і авторське право	КІ-02, КІ-07, КС-02
ОП.03	Філософія науки	1	4,0	Розвиток предмета філософії науки в історико-філософській генезі	КІ-02, КМО-01, КМО-03, КС-01
				Категорії, закономірності, форми та методи філософії науки	КМО-03, КС-01
ОП.04	Стратегія стійкого розвитку в глобальному середовищі	4	3,0	Стратегія стійкого розвитку як трансдисциплінарна галузь, що вивчає розвиток соціальних, екологічних та економічних систем	КІ-02, КІ-04, КС-03
				Розвиток соціо-еколого-економічних систем	КІ-02, КІ-04, КС-03

Шифр навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни	Семестр	Кредитів ECTS	Назва змістовного модуля	Шифри сформованих компетенцій
				Розробка місцевого плану дій з охорони довкілля	KI-02, KI-04
ОП.05	Педагогіка вищої школи	2	3,0	Загальні основи педагогіки вищої школи	KI-01, КМО-01,
				Основи дидактики вищої школи	KI-01, КМО-01,
				Професійно-педагогічна діяльність викладача вищої школи	KI-01, КМО-01, KI-03
ОП.06	Педагогічна практика	6	–	Проведення навчального заняття, керування колективом слухачів у ході навчального заняття, здатність спілкуватися рідною мовою, як усно, так письмово	KI-05, КМО-02, КС-03, КС-04, KI-03
Дисципліни професійної підготовки					
ПП.01	Методика наукових досліджень у маркетингу	1	5,0	Історія, загальні поняття та суть предмету	KPC-01, KPC-03
				Наукознавство у маркетингу	KPC-01, KPC-03
ПП.02	Сучасні методи маркетингових досліджень	2; 1	6,0	Сутність і методичні основи маркетингового дослідження	KPC-04, KPC-06
				Сучасні напрями маркетингових досліджень	KPC-01, KPC-05, KPC-06
ПП.03	Методологія маркетингу інновацій	4; 3	7,0	Теоретичні положення маркетингу інновацій	KPC-01, KPC-04, KPC-06
				Стратегічні рішення маркетингу інновацій	KPC-04, KPC-06
ПП.04	Сучасні методи логістичного	4; 3	6,0	Теоретичні основи логістичного забезпечення діяльності підприємств	KPC-01, KPC-04, KPC-06

Шифр навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни	Семестр	Кредитів ECTS	Назва змістовного модуля	Шифри сформованих компетенцій
	забезпечення діяльності підприємств			Управління логістичними системами	КПС-04, КПС-06

Таблиця В. 2 – Рекомендований перелік вибіркових навчальних дисциплін і змістовних модулів

Шифр навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни	Семестр	Кредитів ECTS	Назва змістовного модуля	Шифри сформованих компетенцій
Дисципліни професійної підготовки					
ПП.05	Методологія маркетингового забезпечення конкурентоспроможності підприємства	2	3,0	Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства	КПС-01, КПС-06
				Управління конкурентоспроможністю підприємства	КПС-01, КПС-04
ПП.05.01	Методологія економічного аналізу	2	3,0	Теорія економічного аналізу	КПС-01, КПС-04, КПС-06
				Методологія окремих видів економічного аналізу	КПС-01, КПС-02, КПС-06
				Організація економічного аналізу підприємства	КПС-04, КПС-06
ПП.06	Сучасні методи рекламної діяльності	2	3,0	Реклама в системі маркетингових комунікацій	КПС-01, КПС-04
				Методи розробки рекламного звернення	КПС-01, КПС-06
				Організація та планування рекламної діяльності	КПС-04, КПС-

Шифр навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни	Семестр	Кредитів ECTS	Назва змістовного модуля	Шифри сформованих компетенцій
					06
ПП.06.01	Спеціальні методи маркетингу закупівель	2	3,0	Теоретичні засади маркетингу закупівель	КПС-01, КПС-04
				Сучасні методи планування процесу закупівлі	КПС-04, КПС-06
ПП.07	Сучасні методи маркетингової товарної політики	3	5,0	Теоретичні основи маркетингової товарної політики	КПС-01, КПС-06
				Методи управління продуктом у системі маркетингу	КПС-01, КПС-04
ПП.07.01	Сучасні методи міжнародного маркетингу	3	5,0	Сучасна система міжнародного маркетингу	КПС-01, КПС-04, КПС-06
				Міжнародна конкуренція як основний фактор виникнення і розвитку міжнародного маркетингу	КПС-01, КПС-02, КПС-06
				Методологічні основи міжнародного маркетингу	КПС-04, КПС-06
ПП.08	Сучасні методи електронної комерції	4	5,0	Основні поняття та принципи електронної комерції	КПС-01, КПС-03
				Прикладні аспекти електронної комерції	КПС-01, КПС-03
ПП.08.01	Сучасні методи соціології у маркетингу	4	5,0	Теоретичні основи соціології у маркетингу	КПС-01, КПС-03
				Методологічні засади соціології у маркетингу	КПС-01, КПС-03

ДОДАТОК Г. РОЗПОДІЛ ЗМІСТУ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ, НАВЧАЛЬНИЙ ЧАС ЗА ЦИКЛАМИ ПІДГОТОВКИ, НАВЧАЛЬНИМИ ДИСЦИПЛІНАМИ Й ПРАКТИКОЮ ТА ПЕРЕЛІК СФОРМОВАНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ

Таблиця – Розподіл змісту освітньо-професійної програми підготовки, навчальний час за циклами підготовки, навчальними дисциплінами і практиками та перелік сформованих компетенцій

Цикл	Навчальні цикли та передбачувані результати їх засвоєння	Перелік дисциплін	Загальна кількість годин	Кредитів ECTS	Шифри сформованих компетенцій
Цикл освітньо-педагогічної підготовки	У результаті вивчення циклу освітньо-педагогічної підготовки здобувач вищої освіти повинен: Знати: <ul style="list-style-type: none"> ● сутність, структуру, функції бібліографії як науки; ● принципи і методику бібліографічного пошуку, систематизації, опису, анотування і реферування джерел; ● сутність сучасного бібліографічного процесу, ● нормативну граматику англійської мови для спілкування в академічному середовищі; ● фонетику англійської мови для спілкування в академічному середовищі; 	ОП.01 Англійська мова для науковців	210,0	7,0	KI-06 KMO-01 KC-03 KC-04
		ОП.02 Бібліографія, інформаційний пошук та інтелектуальна власність	90,0	3,0	KI-07 KC-03 KC-04 KC-05

Цикл	Навчальні цикли та передбачувані результати їх засвоєння	Перелік дисциплін	Загальна кількість годин	Кредитів ECTS	Шифри сформованих компетенцій
	<ul style="list-style-type: none"> ● орфографію англійської мови для спілкування в академічному середовищі. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● використовувати систему бібліографічних посібників, довідковий апарат книг та оглядів; ● аналізувати і класифікувати дібрані джерела, робити їхній правильний бібліографічний опис; ● правильно робити оформлення замовлень наукової літератури в електронній формі; ● користуватись мовою вільно, правильно і ефективно, в широкому діапазоні академічних тем; давати чіткі детальні описи і презентації ряду предметів, які стосуються кола наукових інтересів, викладаючи та аргументуючи думки; ● писати статті, реферати і анотації англійською мовою у межах своєї сфери наукових інтересів, узагальнюючи і оцінюючи інформацію та аргументи з певної кількості джерел; ● читати з високим ступенем самостійності, адаптуючи стиль і швидкість читання до різних текстів і цілей та використовуючи відповідні довідкові джерела <p>Володіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● сучасними методиками пошуку і відбору джерел ● методиками класифікації та оброблення наукових джерел; 	<p>ОП.03 Філософія науки</p>	<p>120,0</p>	<p>4,0</p>	<p>KI-01 KI-02 KMO-01 KMO-03 KS-01</p>
		<p>ОП.04 Стратегія стійкого розвитку в глобальному середовищі</p>	<p>90,0</p>	<p>3,0</p>	<p>KI-02 KI-04 KS-03</p>
		<p>ОП.05 Педагогіка вищої школи</p>	<p>90,0</p>	<p>3,0</p>	<p>KI-02, KI-07, KS-02</p>
		<p>ОП.06 Педагогічна практика</p>	<p>–</p>	<p>–</p>	<p>KI-03 KI-05 KMO-02 KS-03 KS-04</p>

Цикл	Навчальні цикли та передбачувані результати їх засвоєння	Перелік дисциплін	Загальна кількість годин	Кредитів ECTS	Шифри сформованих компетенцій
	<ul style="list-style-type: none"> ● методикою перевірки якості дібраних джерел; ● широким активним словниковим запасом для комунікації в академічному середовищі; ● широким пасивним словниковим запасом для читання наукової літератури; ● культурою ділового іншомовного спілкування 				
Цикл професійної підготовки	<p>У результаті вивчення циклу професійної підготовки здобувач вищої освіти повинен:</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● методологічні основи наукового та дисертаційного дослідження; ● систему та послідовність роботи аспіранта на кожному етапі досліджень; ● методологію та принципи і послідовність опису даних результатів маркетингових досліджень; ● новітні напрями та методи маркетингових досліджень; ● підходи до визначення процесу і обсягу вибірки в маркетингових дослідженнях; ● методи ефективного застосування результатів наукових досліджень для створення конкурентоспроможних товарів; ● методи логістичної оптимізації управління матеріальними потоками; ● сучасні методи прийняття логістичних рішень. 	<p>ПП.01 Методика наукових досліджень у маркетингу</p>	<p>50,0</p>	<p>5,0</p>	<p>КПС-01 КПС-03</p>
		<p>ПП.02 Сучасні методи маркетингових досліджень</p>	<p>180,0</p>	<p>6,0</p>	<p>КПС-01 КПС-04 КПС-05 КПС-06</p>

Цикл	Навчальні цикли та передбачувані результати їх засвоєння	Перелік дисциплін	Загальна кількість годин	Кредитів ECTS	Шифри сформованих компетенцій
	<p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● визначати об'єкт, предмет, мету та завдання дослідження, розробляти план його проведення; ● проводити наукові дослідження, накопичення і аналіз наукової інформації та оформляти дисертаційну роботу; ● відповідно до мети запланованих досліджень, планувати дії, обирати метод, проводити аналіз результатів маркетингових досліджень з застосуванням засобів комп'ютерної техніки; ● застосовувати новітні методи маркетингових досліджень у вирішенні питань соціально-економічних проблем підприємства; ● обирати процес вибірки та визначати обсяг вибірки дослідження; ● використовувати сучасні методи та прийоми генерування ідей, а також розробляти нові конкурентоспроможні товари, що відповідають ринковим вимогам; ● вирішувати завдання підвищення конкурентоспроможності підприємства на базі логістичної оптимізації управління матеріальними потоками; ● оцінювати економічну ефективність та наслідки здійснення логістичних рішень. <p>Володіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● методиками формулювання цілей, завдань 	<p>ПП.03 Методологія маркетингу інновацій</p>	<p>210,0</p>	<p>7,0</p>	<p>КПС-01 КПС-04 КПС-05 КПС-06</p>
		<p>ПП.04 Сучасні методи логістичного забезпечення діяльності підприємств</p>	<p>180,0</p>	<p>6,0</p>	<p>КПС-01 КПС-04 КПС-05 КПС-06</p>

Цикл	Навчальні цикли та передбачувані результати їх засвоєння	Перелік дисциплін	Загальна кількість годин	Кредитів ECTS	Шифри сформованих компетенцій
	<p>дисертаційного досліджень та знати вимоги до його структури;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● методами визначення об'єктів та предмету дисертацій-ного дослідження; ● методами прийняття рішень за результатами маркетингових досліджень; ● сучасними методами маркетингових досліджень; ● сучасними методами визначення процесу і обсягу вибірки в маркетингових дослідженнях; ● методами та прийомами генерування ідей, а також методами розробки конкурентоспроможних товарів; ● методами логістичної оптимізації управління матеріальними потоками; ● сучасними методами прийняття логістичних рішень. 				
II. ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА					
Цикл професійної підготовки	<p>У результаті вивчення циклу професійної підготовки здобувач вищої освіти повинен:</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● теорію і практику управління конкурентоспроможністю підприємства; ● знати основні етапи планування й організації створення нового продукту в аспекті розвитку та 	<p>ПП.05 Методологія маркетингового забезпечення конкурентоспроможності підприємства</p>	90,0	3,0	<p>КПС-01 КПС-03 КПС-04 КПС-06</p>

Цикл	Навчальні цикли та передбачувані результати їх засвоєння	Перелік дисциплін	Загальна кількість годин	Кредитів ECTS	Шифри сформованих компетенцій
	<p>вдосконалення товарної політики підприємства;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● спеціальні концептуальні знання щодо організації та управління рекламною діяльністю підприємства; ● методи та способи закупівель, а також етапи процесу маркетингу закупівель; ● систему комплексного економічного аналізу та пошуку резервів виробництва; ● основні закони та закономірності оптимізації попиту та пропонування на зовнішніх ринках з використанням маркетингового інструментарію в умовах ринкової економіки; ● методику створення сайтів, оптимізації контенту сайтів, оцінки юзабіліти сайтів електронної комерції та просування комерційних сайтів у видачах пошукових систем; ● соціологічні методи дослідження в процесі розробки стратегії і тактики маркетингу; <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● застосувати моделі та методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства; ● формувати та обґрунтовувати стратегії розвитку товарної політики підприємства, використовуючи сучасні прийоми й методи стратегічного планування; ● аналізувати фактори зовнішнього та 	<p>ПП.05.01 Методологія економічного аналізу</p>	90,0	3,0	<p>КПС-01 КПС-04 КПС-06</p>
		<p>ПП.06 Сучасні методи рекламної діяльності</p>	90,0	3,0	<p>КПС-01 КПС-04 КПС-06</p>
		<p>ПП.06.01 Спеціальні методи маркетингу закупівель</p>	90,0	3,0	<p>КПС-01 КПС-04 КПС-06</p>
		<p>ПП.07 Сучасні методи маркетингової товарної політики</p>	150,0	5,0	<p>КПС-01 КПС-02 КПС-04 КПС-06</p>
		<p>ПП.07.01 Сучасні методи міжнародного маркетингу</p>	150,0	5,0	<p>КПС-01 КПС-04 КПС-06</p>

Цикл	Навчальні цикли та передбачувані результати їх засвоєння	Перелік дисциплін	Загальна кількість годин	Кредитів ECTS	Шифри сформованих компетенцій
	<p>внутрішнього середовища з позицій маркетингу та реклами й робити власні висновки й рекомендації щодо напрямів, стратегії й тактики рекламної діяльності;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● використовувати інструменти маркетингу закупівель; ● аналізувати основні показники виробничо-господарської і фінансової діяльності підприємств, а також формулювати висновки, рекомендації і практичні пропозиції на основі проведеного аналізу; ● робити глибокий комплексний аналіз сучасного стану маркетингу підприємства на зовнішніх ринках та характер впливу учасників зовнішнього середовища; ● проводити аналіз діяльності підприємств електронної комерції; ● використовувати методи соціологічного опитування споживачів, вимірювання отриманої інформації та оцінки при сприйнятті продукту та інформації, що отримана про нього. <p>Володіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● методиками оцінювання конкурентоспроможності підприємства; ● сучасними методиками створення нового продукту з метою вдосконалення товарної політики 	<p>ПП.08 Сучасні методи електронної комерції</p>	150,0	5,0	КПС-01 КПС-02 КПС-05
		<p>ПП.08.01 Спеціальні методи соціології у маркетингу</p>	150,0	5,0	КПС-01 КПС-02 КПС-05

Цикл	Навчальні цикли та передбачувані результати їх засвоєння	Перелік дисциплін	Загальна кількість годин	Кредитів ECTS	Шифри сформованих компетенцій
	<p>підприємства;</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами розробки рекламних звернень; • методами та способами здійснення закупівель; • методами економічного аналізу для аналізу окремих показників господарської діяльності з урахуванням їх особливостей і галузі використання; • методами аналізу стану маркетингу підприємства на зовнішніх ринках; • методами створення сайтів та системами управління контентом сайтів; • методами соціологічного дослідження в процесі розробки стратегії і тактики маркетингу. 				
Всього за циклом освітньо-педагогічної та професійної підготовки			1800,0	60,0	
Нормативна частина			1320,0	44,0	
Варіативна частина			480,0	16,0	
Всього за 4 роки навчання			1800,0	60,0	

Гарант освітньої програми/керівник кафедри із спеціальної (фахової) підготовки доктор економічних наук, професор, завідувач, професор кафедри бізнес-адміністрування та права Махмудов Ханлар Зейнал огли

Ректор академії, професор



В. І. Аранчій