

РЕЙТИНГОВИЙ СПИСОК

робіт-учасників II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Управління у сфері економічної конкуренції»

Номер за рейтингом	Шифр роботи	Назва роботи	Бали за рецензією 1	Бали за рецензією 2	Підсумковий бал
1.	Внутрішня конкуренція	Розвиток конкуренції на ринку кондитерських виробів України	95	94	189
2.	Без обмежень	Розробка механізму управління конкурентними перевагами підприємства	94	93	187
3.	Product competitiveness	Обґрунтування заходів щодо забезпечення конкурентоспроможності продукції	92	93	185
4.	Стала конкуренція	Конкурентні засади сталого розвитку сільських територій	95	89	184
5.	Червона калина	Формування стратегії як чинник підвищення конкурентоспроможності в аграрному підприємстві	90	93	183
6.	Франк	Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах підвищеного ризику	87	92	179
7.	Стратегія. Конкуренція	Стабільність підприємства у сфері економічної конкуренції	89	88	177
8.	Nestle	Прикладний інструментарій посилення конкурентної позиції nestle на цільовому ринку	87	90	177
9.	Стратегія конкурентоспроможності	Стратегія конкурентоспроможності як запорука успіху держави	88	88	176
10.	Economicsresource	Теоретико-прикладні підходи до забезпечення конкурентоспроможності ресурсного потенціалу підприємства	88	86	174
11.	Екологоспрямована діяльність	Підвищення конкурентоспроможності підприємств завдяки впровадженню екологоспрямованої діяльності	86	85	171
12.	U581321D	Функціональний підхід до підвищення конкурентоспроможності вітчизняного підприємства	87	82	169
13.	Транспарентність	Транспарентність та її вплив на конкурентну позицію підприємства	83	85	168
14.	Конкурентні переваги 2	Управління конкурентними перевагами підприємств дорожнього господарства	85	77	162
15.	Шерингова економіка	Шерингова економіка : аналіз сучасного стану та	79	82	161

		можливостей її розвитку в Україні			
16.	Управління конкурентоспроможністю 1	Конкурентна позиція сонячної енергетики в сфері енергозабезпечення в АПК («Енергосолар»)	79	81	160
17.	Дон Кіхот	Маркетинговий інструментарій розвитку стратегічного потенціалу підприємств готельного бізнесу	80	78	158
18.	Еквай	Використання месенджерів як напрям підвищення ефективності управління підприємством	79	77	156
19.	Стратегічне управління	Обґрунтування операційний пріоритетів вирощування сільськогосподарських культур в системі стратегічного управління аграрним підприємством	80	75	155
20.	Конкурентоздатність підприємства	Управління конкурентоздатністю підприємства	77	75	152
21.	Електронне дорадництво	Електронне дорадництво як інструмент підвищення конкурентоздатності сільськогосподарських підприємств в умовах ринку	72	78	150
22.	Конкурентні переваги 1	Конкурентоспроможність суб'єктів аграрного бізнесу у геоeкономічному середовищі	74	75	149
23.	Людський фактор	Людський потенціал як основа підвищення конкурентоспроможності України на шляху до ЄС	73	74	147
24.	УКР	Управління конкурентоспроможністю Полтавського регіону	76	69	145
25.	Управління конкурентоспроможністю 2	Управління конкурентоспроможністю підприємства	74	70	144
26.	Перспектива	Перспектива вирощування овочів малими підприємствами у контексті підвищення їх конкурентоспроможності	70	71	141
27.	Управління співпрацею	Родові поселення як інноваційний механізм управління розвитком в умовах конкуренції	69	70	139
28.	Розвиток	Методичні основи підвищення ефективності праці робітників підприємств в умовах євроінтеграції	65	73	138
29.	Конкурентоспроможність 2	Оцінка конкурентоспроможності торговельного підприємства	70	67	137
30.	Конкурентоспроможність машинобудування	Формування стратегії інтегрованого підприємства на принципах системи збалансованих показників	65	69	134

31.	Конкурентні переваги 4	Шляхи забезпечення конкурентних переваг підприємства на основі міжнародних стандартів якості	64	69	133
32.	Витрати	Сучасні напрями вдосконалення системи управління витратами на підприємстві	68	64	132
33.	Кадровий потенціал	Оцінка кадрового потенціалу підприємства	67	63	130
34.	Мальва	Вплив інформаційної інфраструктури на управління підприємством (на прикладі машинобудування)	69	60	129
35.	Конкурентні переваги 3	Конкурентні переваги ефективних взаємовідносин підприємництва як основа економічного розвитку України	65	61	126
36.	Цвіт нації	Стратегія Total rewards: методичний інструментарій та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємства	69	56	125
37.	Золота рибка	Розробка стратегії розвитку ТОВ «Інтерфлот» у м. Білгород-Дністровський Одеської області з організацією виробництва консервів для дитячого харчування	63	60	123
38.	Стратегія	Управління конкурентними перевагами суб'єктів господарювання на внутрішньому ринку	58	64	122
39.	Конкурентоспроможність ПГЗК	Забезпечення конкурентоспроможності гірничодобувних підприємств в напрямі підвищення якості продукції	63	58	121
40.	Травень	Планування маркетингової діяльності підприємства	64	57	121
41.	Конкурентоспроможність підприємства	Розробка організаційно-економічного механізму забезпечення конкурентоспроможності підприємства	62	58	120
42.	Екополіс	Управління конкурентоспроможністю регіону в умовах активізації міжнародного співробітництва	62	57	119
43.	Просто космос	Управління нематеріальними активами ТНК в умовах глобальної конкуренції	61	58	119
44.	Конкуренція банків	Підвищення ефективності угод злиття та поглинання банків в умовах конкуренції сектору	61	57	118
45.	Покращення	Управління	57	61	118

		конкурентоспроможністю продукції сільськогосподарського підприємства в системі маркетингу			
46.	Ефективність корпоративного управління	Підвищення ефективності корпоративного управління в акціонерних товариствах України	62	55	117
47.	Конкурентоспроможний мотор	Оцінка стратегічної конкурентоспроможності ПАТ «Мотор Січ»	60	56	116
48.	Regionalcompetе	Управління міжнародною конкурентоспроможністю Харківської області	61	55	116
49.	Концентрація	Контроль за концентрацією суб'єктів господарювання як невід'ємна частина конкурентної політики держави	60	55	115
50.	Аграрна конкуренція	Стратегічне управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства	50	65	115
51.	Конкурентна діагностика	Теоретичні та практичні аспекти проведення конкурентної діагностики на підприємствах галузі виробництва соків	56	59	115
52.	Антимонопольна політика	Антимонопольна політика як складова економічної політики сучасної держави	60	54	114
53.	Управління конкурентоспроможністю 3	Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства на прикладі ТОВ «Вельс»	58	56	114
54.	Конкурентоспроможність послуг	Оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства сфери надання оздоровчих послуг	55	59	114
55.	Flexibility	Гнучкість підприємства як засіб досягнення його конкурентоспроможності	58	55	113
56.	Батьківщина	Управління конкурентоспроможністю сільськогосподарських підприємств Ширяївського району Одеської області	57	55	112
57.	Конкуренція	Маркетинговий аналіз конкурентоспроможності підприємства та шляхи її підвищення	58	54	112
58.	Оцінка середовища	Оцінка зовнішнього середовища сільськогосподарських підприємств як інструмент управління конкуренцією	56	54	110
59.	Ціна. Медикор	Цінова політика підприємства	56	54	110
60.	Ринок ПЗ	Конкуренція на ринку підприємств зі створення програмних засобів	59	51	110
61.	Конкурентоспроможність 1	Формування конкурентоспроможності	50	58	108

		торговельного підприємства шляхом посилення його фінансової стійкості			
62.	Турист	Недобросовісна конкуренція в Україні: проблеми та шляхи захисту на підприємстві	57	51	108
63.	Конкурент	Стратегія управління конкурентоздатністю підприємства	56	52	108
64.	Солодке життя	Підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств кондитерської галузі	55	52	107
65.	Маркетингова стратегія	Формування маркетингової стратегії аграрних підприємств Березанського району в умовах євроінтеграції	55	51	106
66.	Капітан Врунгель	Розробка комплексу маркетингових комунікацій підприємства	55	51	106
67.	Старгород	Удосконалення торгівельної мережі підприємства	51	54	105
68.	Перлина	Забезпечення конкурентоспроможності промислового підприємства в сучасних умовах	53	51	104
69.	Конкуренція 2	Теоретико-прикладні підходи до забезпечення конкурентоспроможності підприємства	56	48	104
70.	BSC-модель	BSC-моделі для управління ефективністю та конкурентоспроможністю сучасного банку	50	53	103
71.	V201007K	Подолання проблем управління логістичними витратами з метою підвищення конкурентоспроможності підприємств	52	50	102
72.	Остап Бендер	Формування стратегічного підходу в управлінні сільськогосподарським підприємством	53	48	101
73.	Економічна конкуренція	Адаптація підприємства в конкурентному середовищі	51	48	99
74.	Проджект	Вплив інформаційних систем на управління конкурентоспроможністю підприємства	50	49	99
75.	Море	Формування конкурентоспроможності ТОВ «МСП НІКА-ТЕРА»	51	47	98
76.	Globalization	Оцінка конкурентоспроможності та глобалізації України на світовій економічній арені	51	44	95
77.	Конкурентні відносини	Оцінка конкурентоспроможності продукції рослинництва у сільськогосподарських	45	49	94

		підприємствах Львівської області			
78.	Тріумф	Роль конкурентоспроможності в економічному управлінні підприємством	44	48	92
79.	Управління стійкістю	Управління фінансовою стійкістю банку в умовах економічної конкуренції	44	48	92
80.	826204893	Аналіз конкурентоспроможності малого підприємства (на матеріалах підприємства «АгроСіті»)	42	49	91
81.	Криза. Молоко	Система антикризового управління на підприємстві	40	47	87
82.	Енергетична ефективність	Управління ефективністю аграрних підприємств в умовах конкуренції	37	45	82
83.	Дорадництво	Консультаційне забезпечення застосування сонячних джерел енергії в сільському господарстві	40	42	82
84.	Діагностика	Теоретико-методичні засади економічної діагностики ефективності діяльності підприємства	40	42	82
85.	Робјeda	Соціальна спрямованість конкурентної стратегії як інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємства	36	45	81
86.	Агроперспектива	Прогнозування розвитку аграрного сектору Миколаївської області	34	44	78
87.	Дорадча діяльність	Розвиток дорадчої діяльності в аграрній сфері економіки	33	43	76
88.	Підрозділ	Удосконалення організаційно-економічної структури управління підприємством в умовах економічної конкуренції	32	43	75
89.	Автомобілебудування України	Державне регулювання як основа забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних автовиробників на національному ринку продажу автомобілів	32	43	75
90.	Добробут міста	Соціальна відповідальність як фактор підвищення конкурентоспроможності міста (на прикладі м. Кривого Рогу)	29	40	69
91.	Управління безпекою	Управління організаційно-економічним розвитком сільського господарства і АПК в системі національної продовольчої безпеки	35	33	68
92.	Адмірал 152	Оцінка та підвищення конкурентоздатності суб'єкту житлово-комунальної сфери	23	33	56
93.	Енерготрансбуд	Ефективність підприємства	22	34	56

		як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства			
94.	Z1981250	Особливості управління витратами на розвиток ділової репутації ПАТ «Кредит Агріколь Банк» як інструмент підвищення його конкурентоспроможності	21	33	54