

ПРАВИЛА
конкурсу соціальної реклами «СоцРенесанZ»
Полтавської державної аграрної академії

1. Це Положення визначає порядок організації та проведення Конкурсу соціальної реклами «СоцРенесанZ» (далі – Конкурс) Полтавської державної аграрної академії (далі – Академія). Співорганізатором конкурсу є Полтавський міський центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді.

2. Основними завданнями Конкурсу є формування соціальної активності молоді та виявлення, розвиток і реалізація їх творчих здібностей.

3. Організатором, співорганізатором та координатором Конкурсу є Академія та Полтавський міський центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді, що здійснюють організаційно-методичне забезпечення проведення Конкурсу.

4. Для проведення Конкурсу в Академії створюється організаційний комітет, що відповідає за організаційне та методичне проведення Конкурсу, та конкурсне журі, до складу якого входять декан факультету економіки та менеджменту, завідувач кафедри маркетингу, директор Полтавського міського центру соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді, спонсори.

5. Брати участь у Конкурсі може особа (або група до 5 осіб), яка навчається в загальноосвітньому навчальному закладі.

6. Конкурс проводиться в два етапи – дистанційний та очний. Інформація про строки прийому заявок, проведення етапів Конкурсу та оприлюднення їх результатів розміщена на веб-сайті Академії (<https://www.pdaa.edu.ua>).

7. Під час проведення дистанційного етапу учасники Конкурсу розробляють проекти на актуальні соціальні проблеми сьогодення і надсилають їх на електронну адресу (socrenesanz@gmail.com) з поміткою «Конкурс». Також проекти можна подати особисто в ауд. 481 навч. корп. №4 Академії Терещенку І. О. к.е.н., доценту кафедри маркетингу. До конкурсних робіт кожен учасник повинен додати анкету-заявку (наведена у додатку А).

8. Протягом одного робочого дня після подання проекту учаснику надсилається підтвердження про отримання роботи. До участі в другому етапі будуть допущені учасники, роботи яких пройдуть конкурсний відбір.

9. На другому етапі учасники особисто презентують свої роботи перед конкурсним журі.

10. Переможці Конкурсу будуть визначені за результатами оцінок журі.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ РОБІТ

- 1) Своєчасне подання робіт з дотриманням вимог щодо змісту, тематики та прав інтелектуальної власності (усі роботи будуть перевірені на плагіат).
- 2) Відеореклама: електронний носій, формат – AVI, DVD, MPEG4, якісне зображення і звук. Тривалість – до 2 хв.
- 3) Радіореклама: електронний носій, формат – CDDA, WAV, MP3, якісний звук. Тривалість – до 1 хв.
- 4) Друкована реклама: електронний носій, формат – JPEG, TIFF, PDF, в роздрукованому вигляді – на листах А4-А0.
- 5) Мова: українська, англійська.
- 6) Кожна робота повинна бути підписана: ПІБ автора, назва роботи. До конкурсних робіт додається анкета-заявка.
- 7) Конкурсні роботи подаються до **12 квітня 2018 року включно**.
- 8) Результати Конкурсу будуть надіслані по електронній пошті на адреси, вказані в анкетах-заявках.
- 9) Другий етап та урочисте підбиття підсумків Конкурсу відбудеться в Полтавській державній аграрній академії (дата буде повідомлена додатково).
- 10) Учасники Конкурсу, керівники (вчителі), батьки та всі зацікавлені особи будуть запрошені до участі в урочистому підбитті підсумків Конкурсу. Запрошення будуть розіслані по електронній пошті на адреси, вказані в анкетах-заявках.
- 11) Учасники Конкурсу отримають дипломи, цінні і заохочувальні призи від Академії, Полтавського міського центру соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді та інших Партнерів. Найкращі роботи будуть представлені на радіо, телебаченні та бордах міста Полтава.

Контактна особа

Терещенко Іван Олексійович к.е.н., доцент кафедри маркетингу
Тел.: 066-93-255-09, e-mail: socrenesanz@gmail.com

**Анкета-заявка на участь у Конкурсі соціальної реклами
«СоцРенесанZ»
Полтавської державної аграрної академії**

Прізвище.....
Ім'я.....
По батькові.....
Вік (дата народження).....
Адреса
проживання.....
e-mail
Контактний телефон
Місце навчання (місто, село, школа, клас).....
Контактний телефон школи.....
Назва роботи.....

Керівник (вчитель, консультант)

Прізвище.....
Ім'я.....
По батькові.....
Місце роботи
e-mail
Контактний телефон