

ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ

СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА



**Викладач: Самойлик Юлія
Василівна, к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки
підприємства**

Курс “Стратегія підприємства” є важливою дисципліною для підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг.

Формування стратегії підприємства – це невід’ємний процес його організаційного розвитку. Стратегічний план є основою для формування місія підприємства та його системи цілей.

Стратегічне планування визначає основні показники, яких може досягти підприємство у довгостроковому періоді, а також сприяє формуванню уявлення оточуючих контрагентів підприємства про стан та рівень конкурентоспроможності підприємства. У процесі розробки стратегії підприємство розглядається як відкрита економічна система, яка складається з елементів (підрозділів), які взаємодіють між собою та елементами зовнішнього середовища. Стратегія визначає методи господарювання, сприяє вибору пріоритетних напрямів діяльності.





Мета навчальної дисципліни: опанування загальних питань стратегії підприємства, стратегічного аналізу і цілевизначення, обґрунтування вибору моделі стратегії, характеристика комплексної і функціональної стратегії підприємства, методи реалізації стратегії та контролю за їх виконанням.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЩО ФОРМУЮТЬСЯ У РЕЗУЛЬТАТІ НАВЧАННЯ

Знання:

- сутності поняття “стратегія”;
- наукові концепції стратегічного планування;
- механізму формування місії та цілей підприємства;
- класифікацію чинників зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства;
- сутності, основних елементів, принципів формування “стратегічного потенціалу підприємства”;
- основ формування стратегій бізнесу;
- різновидів стратегій бізнесу;
- особливостей впровадження стратегії диверсифікації;
- форм впровадження стратегії зовнішнього розвитку підприємства;
- елементів корпоративної стратегії;
- матричних методів, які застосовуються у портфельному аналізі;
- принципів стратегічного вибору;
- механізму декомпонування стратегії підприємства;
- призначення функціональних стратегій;
- напрямів розвитку стратегічного управління в Україні.



вміння:

- формулювати місію та цілі підприємства;
- оцінювати зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства;
- проводити аналіз стратегічного потенціалу підприємства;
- виявляти загрози та можливості у діяльності підприємства;
- формулювати функціональні, бізнесові та корпоративну стратегії;
- проводити портфельний аналіз;
- здійснювати стратегічний вибір;
- проводити декомпонування стратегії;
- здійснювати поточне і тактичне планування;
- опрацьовувати державні програми розвитку окремих галузей та держави в цілому;
- формулювати модель стратегічного розвитку підприємства.



Програма навчальної дисципліни

- Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції
- Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства
- Тема 3. Стратегічний контекст підприємства
- Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища
- Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства
- Тема 6. Стратегії бізнесу
- Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства
- Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства
- Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства
- Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства
- Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі
- Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства
- Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії
- Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства
- Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні





Дякую за увагу!

