

Підприємництво

**Бути підприємцем ... це не про
перетворення лимонів в лимонад.
Це про перетворення лимонаду у
гвинтокрили**

Тіна Силіг
професор Стенфордського університету

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Підприємництво» є:

- ❖ формування розуміння концепцій, методології, підходів і видів підприємництва;
- ❖ ознайомлення з основами підприємництва;
- ❖ розгляд сучасних теорій і практик підприємництва



Предметом вивчення навчальної дисципліни є процеси та методи організації та ведення підприємницької діяльності як важливої частки господарської діяльності в Україні



Метою викладання навчальної дисципліни «Підприємництво» є - надати майбутнім фахівцям знання про методологію підприємництва, розробку і реалізацію підприємництва, способи та засоби реалізації підприємницьких проектів і механізм управління ними, критерії оцінки ефективності підприємництва.

Знання та вміння отриманні в результаті навчання

- *Знання:*
 - теоретичних основ підприємництва;
 - особливостей підприємництва в Україні;
 - форм господарської діяльності;
 - державної політики та регулювання у підприємстві;
 - форм управління підприємством;
 - методики планування підприємства.
- *Вміння:*
 - з формування підприємства;
 - з розробки проектної документації необхідної для відкриття підприємства;
 - розраховувати показники ефективності підприємства;
 - раціоналізувати напрямки роботи підприємств.

Знання та вміння отриманні в результаті навчання

Тема 1. Теоретичні основи підприємництва

Тема 2. Походження і світова історія підприємництва, сучасні тенденції розвитку підприємництва

Тема 3. Державна політика та регулювання підприємницької діяльності

Тема 4. Галузі та види господарчої і підприємницької діяльності

Тема 5. Підприємницьке середовище

Тема 6. Види підприємств

Тема 7. Економічні та правові засади підприємництва

Тема 8. Відповідальність у сфері підприємництва

Тема 9. Підприємництво як процес

Тема 10. Організація підприємництва

Тема 11. Ризики та страхування в підприємницькій діяльності

Тема 12. Комерційне підприємництво у сфері оптової торгівлі

Тема 13. Комерційне підприємництво у сфері роздрібною торгівлі

Тема 14. Захист прав споживачів

Тема 15. Психологія та етика підприємництва

Тема 16. Особливості маркетингового підходу в малому бізнесі

Тема 17. Фінансово-кредитне забезпечення підприємницької діяльності

Тема 18. Форми взаємодії та співробітництва у підприємстві

Тема 19. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві

Тема 20. Міжнародні відносини в підприємницькій діяльності