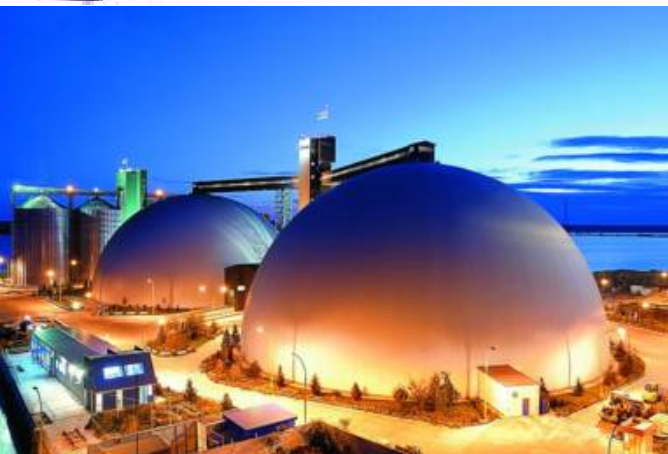


# Потенціал і розвиток підприємства

Виробничо-господарська діяльність підприємства є основою економіки країни за умовою задоволення зростаючих потреб населення. Поліпшення потенціалу підприємства в ринковій економіці важко переоцінити. Важливим рушієм модернізації є поліпшення потенціалу підприємства на засадах інноваційного розвитку економіки України. Залучення потенціалу підприємства в процеси модернізації економіки України є важливою умовою конкурентного ринку



**Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» є оволодіння новітніми засобами ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності; знаннями і практичними навичками оцінної діяльності як складової управління розвитком підприємства



**Метою** викладання навчальної дисципліни є засвоєння понятійного апарату, методології та прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства і його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи й особливості формування і розвитку конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрального утворення.

**Предметом** дисципліни є методологія і методика формування, оцінювання та розвитку потенціалу підприємства.



Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти мають бути сформовані наступні елементи компетентності:

*знання:*

- категоріально-понятійний апарат дисципліни;
- складові елементи та структуру потенціалу підприємства;
- процес формування і розвитку потенціалу підприємства;
- методику забезпечення та оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства;
- теоретичні основи та методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства в цілому та окремих його складових;

*вміння:*

- систематизувати види, складові елементи потенціалу підприємства і фактори, що визначають його величину;
- аналізувати та використовувати нормативно-правові документи з оцінки вартості підприємства та його складових;
- планувати заходи щодо формування потенціалу підприємства;
- оцінювати стан конкурентоспроможності потенціалу підприємства;
- вибирати методи оцінки потенціалу та його складових;
- узагальнювати та аналізувати результати оцінки потенціалу підприємства;
- приймати рішення щодо формування та розвитку потенціалу підприємства;



## Зміст лекційного курсу:

- Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства
- Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства
- Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель
- Тема 4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства
- Тема 5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства
- Тема 6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства
- Тема 7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства
- Тема 8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд
- Тема 9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання
- Тема 10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання
- Тема 11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання
- Тема 12. Оцінювання вартості бізнесу
- Тема 13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства
- Тема 14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови
- Тема 15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу

