

ЕКСПЕРТНІ ВИСНОВКИ
з акредитаційної експертизи
підготовки фахівців освітнього рівня Бакалавр
напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг»
галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво»
у Полтавській державній аграрній академії

Відповідно до підпункту 20 пункту 2 розділу XV «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про вищу освіту» та пункту 4 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 року № 978, «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», з метою проведення первинної акредитаційної експертизи напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Полтавській державній аграрній академії утворити експертну комісію у складі:

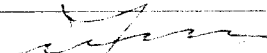
Голова експертної комісії: **Сахацький Микола Павлович**, професор кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури, доктор економічних наук, професор.

Член експертної комісії: **Буряк Руслан Іванович**, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України, доктор економічних наук, доцент.

Безпосередньо комісія в закладі вищої освіти у період з 22.05.2019 р. по 24.05.2019 р. розглянула подану Полтавською державною аграрною академією акредитаційну справу та провела експертне оцінювання відповідності освітньої діяльності щодо підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем у зазначеному закладі вищої освіти державним вимогам щодо підготовки фахівців у закладах вищої освіти.

Під час проведення акредитаційної експертизи комісія перевірила достовірність інформації, поданої органу ліцензування разом з заявою. А також фактичний стан кадрового, навчально-методичного, матеріально-технічного, інформаційного забезпечення Полтавської державної аграрної академії та його відповідність вимогам чинного законодавства.

За результатами перевірки комісія встановила:

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахацький М.П.

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОЛТАВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АГРАРНОЇ АКАДЕМІЇ І НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ 6.030507 «МАРКЕТИНГ»


Полтавська державна аграрна академія – заклад вищої освіти четвертого рівня акредитації, який провадить освітню діяльність, пов'язану із здобуттям вищої освіти та кваліфікації у різних галузях науки, проводить фундаментальні та прикладні наукові дослідження, є провідним науково-методичним центром у сфері своєї діяльності та має відповідний рівень кадрового й матеріального забезпечення. Академія заснована на державній формі власності та підпорядкована Міністерству освіти і науки України.

Полтавська державна аграрна академія є правонаступником Полтавського державного сільськогосподарського інституту. Академія створена згідно із наказом Міністерства аграрної політики України від 18.09.2001 р. за № 273 відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 23.07.2001 р. за № 291-р «Про створення Полтавської державної аграрної академії» та зареєстрована у Виконавчому комітеті Полтавської міської ради 25.05.1993 р., номер запису про включення відомостей про юридичну особу до ЄДР – 1588120 0000 000700, ідентифікаційний код – 00493014. Довідка про включення до Державного реєстру вищих навчальних закладів України № 17-Д-495 від 25.02.2009 р.

Академія розташована у м. Полтаві за адресою: вул. Г. Сковороди, 1/3, 36000. Заклад вищої освіти діє на підставі статуту, прийнятого на конференції трудового колективу 30.09.2016 р., протокол № 2, затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 06.02.2017 р., № 578.

З 12 грудня 2011 року академію очолює – Аранчій Валентина Іванівна, кандидат економічних наук, професор.

В рамках навчально-наукового комплексу відбувається підготовка фахівців за рівнями вищої освіти (перший (бакалаврський) рівень; другий (магістерський) рівень) таких спеціальностей: «Агроінженерія», «Агрономія», «Ветеринарна медицина», «Ветеринарна гігієна, санітарія і експертиза», «Галузеве машинобудування», «Захист і карантин рослин», «Екологія», «Екологія, охорона навколишнього середовища та збалансоване природокористування», «Економіка», «Економіка підприємства», «Інформаційні системи та технології», «Маркетинг», «Менеджмент», «Насінництво та насіннєзнавство», «Облік і аудит», «Облік і оподаткування», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Політологія», «Право», «Прикладна екологія та збалансоване природокористування», «Процеси, машини та обладнання агропромислового виробництва», «Процеси, машини та обладнання агропромислових підприємств», «Публічне управління та адміністрування», «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Фінанси і кредит», «Харчові технології».

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

Підготовка фахівців в академії проводиться за денною та заочною формами навчання, здійснюється підготовка іноземних громадян, перепідготовка незайнятого населення, підвищення кваліфікації, ефективно працює аспірантура та докторантура.

В академії – 32 кафедри, які в основному очолюють доктори наук, професори. Освітній процес забезпечує кваліфікований професорсько-викладацький колектив.

Навчально-матеріальна база закладу вищої освіти включає: 5 навчальних корпусів, навчально-виробничі майстерні, спортивний комплекс, віварій для утримання сільськогосподарських тварин, ветеринарні клініки, бібліотеку, читальні зали. В академії функціонує широка мережа комп'ютерних класів, обладнаних сучасними комп'ютерами, що підключені до мережі Internet, мультимедійні комплекси, кабінети мовного центру тощо.

Наукова робота науково-педагогічних працівників академії ведеться за темами наукових досліджень і розробок. Так, у 2018 році у межах кафедральної тематики, зареєстрованих в УкрІНТЕІ, всього – 45 роботи; науково-дослідних робіт за рахунок коштів замовників – 4, консультацій з питань наукових досліджень за рахунок коштів замовників, всього – 89.

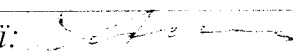
За останні п'ять років науково-педагогічними працівниками, здобувачами вищої освіти академії проведено патентні дослідження, підготовлено заявочні матеріали та одержано охоронних документів на корисні моделі, власником яких є академія (17 у 2018 році).

За цей же період на базі академії проведено 27 науково-практичних заходів, у тому числі, міжнародних – 6; всеукраїнських – 21.

До наукової роботи в академії активно залучаються здобувачі вищої освіти, які беруть участь у наукових міжнародних, всеукраїнських, вузівських конференціях, олімпіадах, виставках та різних конкурсах.

У 2018 році здобувачі вищої освіти академії одержували стипендії різних рівнів за підсумками освітньої та наукової діяльності, усього – 16 осіб, у тому числі: Президента України – 6; Кабінету Міністрів України – 1; імені М.С. Грушевського – 1; Верховної Ради України – 2; Іменна стипендія міського голови – 6. З 1998 року видається науково-виробничий фаховий журнал «Вісник Полтавської державної аграрної академії», який виходить чотири рази на рік і включений до переліку наукових фахових видань України з галузей «Сільське господарство», «Ветеринарна медицина», «Технічні науки». З 2018 року журнал індексується у науково-метричній базі Index Copernicus.

Виховна робота в академії здійснюється на основі Концепції національного виховання. Працюють гуртки художньої самодіяльності, клуби за інтересами. Інтенсивно проводиться робота по фізичному вихованню – здобувачі вищої освіти мають змогу займатися у тренажерному залі, грати у футбол на літньому майданчику, у баскетбол і волейбол в спортивному залі. Також на території академії відкрито новий сучасний спортивний майданчик зі штучним покриттям.

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

Загальна характеристика Полтавської державної аграрної академії наведена в таблиці 1.

Таблиця 1

Загальна характеристика Полтавської державної аграрної академії


№ з/п	Показники діяльності	Кількісні параметри	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Ліцензований обсяг закладу вищої освіти (осіб)	4335	
	у т.ч. за освітніми рівнями:		
	- бакалавр (осіб)	2500	
2.	- магістр (осіб)	1835	
	Кількість здобувачів вищої освіти, разом:	6370	
	у т.ч. за формами навчання:		
3.	- денна (очна) (осіб)	3865	-
	- заочна, дистанційна (осіб)	-	2505
4.	Кількість навчальних груп (одиниць)	184	149
5.	Кількість напрямів підготовки та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців		
	у т.ч. за освітніми рівнями:		
	- бакалавр (одиниць)	31	24
6.	- магістр (одиниць)	14	9
	Кількість кафедр (одиниць)	32	
7.	з них випускових (одиниць):	19	
8.	Кількість факультетів (одиниць)	6	
9.	Загальні навчальні площі будівель (кв. м), з них:	39349,9	
	- власні (кв. м)	39349,9	
	- орендовані (кв. м)	-	
10.	Навчальні площі, які здаються вищим навчальним закладом в оренду (кв. м)	-	

Випусковою кафедрою напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» є кафедра маркетингу, яка була створена у 2004 році.

Освітній процес з підготовки студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти забезпечують 14 кафедр: гуманітарних і соціальних дисциплін, фізичного виховання та спорту, підприємництва і права, маркетингу, загально-технічних дисциплін, інформаційних систем та технологій, економічної теорії та економічних досліджень, технології та обладнання переробних і харчових виробництв, безпеки життєдіяльності, бухгалтерського обліку, фінансів і кредиту, економіки підприємства, менеджменту, публічного управління і адміністрування.

Комісія констатус:

- звіт про діяльність напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

знань 0305 «Економіка та підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти представлений у повному обсязі та відповідає існуючим вимогам і критеріям, відображає стан роботи закладу вищої освіти;

- академія має повний комплект нормативно-правових документів в оригіналі, що підтверджують її право на провадження діяльності у сфері вищої освіти, та відповідає вимогам щодо акредитації напряму підготовки в цілому й напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, зокрема.


2. ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ

Заходи щодо профорієнтації молоді передбачають: здійснення інформаційної роботи, проведення публічних заходів, підготовку до вступу, роботу щодо вивчення потреб ринку праці та працевлаштування випускників.

Профорієнтаційна робота на факультеті економіки та менеджменту здійснюється згідно загального плану роботи Відділу сприяння працевлаштуванню здобувачів вищої освіти та випускників, що успішно функціонує в академії. Найбільша увага приділяється профорієнтаційній роботі серед сільської молоді. Для цього налагоджена співпраця з Департаментом освіти і науки Полтавської обласної державної адміністрації та районними відділами освіти і науки, а також з Департаментом агропромислового розвитку.

Інформаційна робота включає розміщення інформації про набір здобувачів вищої освіти у школах, збірниках, каталогах, довідниках, журналах, газетах, де подається перелік спеціальностей, за якими академія здійснює підготовку фахівців, форми навчання, фінансування, контактні телефони, адреса закладу вищої освіти, посилання на електронні засоби інформації, в окремих випадках – види вступних випробувань, необхідні документи для вступу до закладу вищої освіти. На території академії та в приміщенні приймальної комісії розміщені наочні матеріали про освітньо-професійні програми, спеціальності, місця майбутнього працевлаштування здобувачів вищої освіти, можливість проходження практики або стажування за кордоном.

Так, протягом останніх п'яти років інформація розміщувалась у засобах масової інформації, школах, на офіційному сайті академії, в мережі Internet, на офіційних сторінках соціальних мереж. Безпосередньо перед початком роботи приймальної комісії надається інформація по телебаченню, радіо та в інших засобах масової інформації. Академія запрошує учнівську молодь долучатися до заходів, що проходять на території академії, співробітниками академії постійно проводяться екскурсії студентським містечком, музеєм академії та Музеєм гирьового спорту, який зареєстрований у Книзі рекордів України.

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

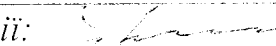
До публічних заходів Полтавської державної аграрної академії належать участь у різноманітних виставках «Освіта», «Полтавський абітурієнт», «АгроЕкспо», «Веселка професій» та інших масових заходах профорієнтаційного спрямування на території Полтавської, Київської, Сумської, Запорізької та інших областей України. Постійно проводиться профорієнтаційна робота у загальноосвітніх школах Полтавської області на зборах батьків учнів ІІ класів, бесіди з учнями випускних класів, випускниками коледжів.

Декілька разів на рік академія проводить «День відкритих дверей», «Дні гостинності» на факультетах, де кожен вступник має можливість ознайомитися з особливостями кожного з факультетів. Щорічно академія випускає інформаційні плакати, буклети, різні профорієнтаційні матеріали. Провідні фахівці – викладачі академії постійно беруть участь в роботі МАН як керівники наукових робіт, рецензенти та члени журі.

Прийом до Полтавської державної аграрної академії здійснюється відповідно до «Правил прийому до Полтавської державної аграрної академії» в межах ліцензованих обсягів та державного замовлення. Робота приймальної комісії проводиться у відповідності до Положення про приймальну комісію. Щорічно наказом ректора створюються приймальна, предметні екзаменаційні, фахові атестаційні, апеляційна та відбіркові комісії.

В академії здійснюється цілеспрямована робота по збільшенню контингенту студентів та поліпшенню його якісного складу, а саме:

- з метою контролю за рівнем формування компетентностей здобувачів вищої освіти, організація навчального процесу передбачає проведення поточного та підсумкового контролю знань з усіх навчальних дисциплін;
- кураторами проводяться кураторські години, де обговорюють результати успішності здобувачів вищої освіти та вирішують питання щодо надання допомоги із засвоєння окремих навчальних дисциплін;
- обдаровану і зацікавлену в проведенні наукових досліджень молодь залучають до науково-дослідних гуртків при кафедрах під керівництвом провідних вчених, де вони можуть використовувати та розвивати свої здібності, обмінюватися результатами досліджень на рівні академії або за її межами;
- академія підтримує і заохочує кращих здобувачів вищої освіти за їх спортивні та мистецькі досягнення нагородами, призами, грамотами;
- у випадку особливих обставин здобувачам вищої освіти денної форми навчання надається можливість навчання з використанням елементів електронного ресурсу;
- з кращими здобувачами вищої освіти проводиться роз'яснювальна робота для продовження навчання в магістратурі та аспірантурі, що дозволяє створювати кадровий резерв академії;
- здобувачам вищої освіти створюються необхідні соціально-побутові умови для проживання в гуртожитках, відпочинку їх в оздоровчому таборі.

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

Динаміка формування контингенту здобувачів вищої освіти відображена у табл. 2.

Таблиця 2

Показники формування контингенту здобувачів вищої освіти напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» (з 2016 р. освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг) ступеня вищої освіти Бакалавр денної форми навчання

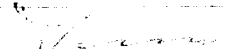
№ п/п	Показники	Роки			
		2015	2016	2017	2018
1.	Ліцензований обсяг підготовки (денна форма)	50	50	50	50
	за освітньо-професійною програмою (денна форма)	-	50	50	50
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб)	15	35	27	27
	• денна форма в т.ч. за держзамовленням:				
	• денна форма в т.ч. за держзамовленням:	0	1	3	0
	• нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою				
	• денна форма	-	-	-	-
	• заочна форма	-	-	-	-
	• таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію	-	-	-	-
3.	зарахованих на пільгових умовах, з якими укладені договори на підготовку	-	-	-	-
	Подано заяв на одне місце за формами навчання				
	• денна	97	327	229	162
	• заочна	-	-	-	-
4.	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення				
	• денна	-	327	76,3	-
	• заочна	-	-	-	-

Міністерством освіти і науки України встановлюється обсяг державного замовлення для вступників за ступенем вищої освіти Бакалавр, який доводяться щорічно.

На базі академії функціонують пункт реєстрації учасників зовнішнього незалежного оцінювання знань, пункти пробного та загального тестування, що позитивно впливає на залучення майбутніх вступників.

Комісія констатує:

формування контингенту здобувачів вищої освіти проводиться відповідно встановлених вимог з дотриманням ліцензованого обсягу прийому.

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

3. ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ


Освітній процес із підготовки здобувачів вищої освіти здобувачів вищої освіти напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» здійснюється відповідно до Закону України «Про вищу освіту», «Положення про організацію освітнього процесу в ПДАА», Концепції освітньої діяльності ПДАА, Комплексної цільової програми розвитку ПДАА до 2020 року тощо. Зміст навчання формується на основі освітньо-кваліфікаційної характеристики (ОКХ) та визначається освітньо-професійною програмою (ОПП), структурно-логічною схемою підготовки, навчальними планами, робочими навчальними планами, програмами навчальних дисциплін, нормативними документами органів державного управління та академії і відображається у відповідних підручниках, навчальних посібниках, методичних матеріалах, дидактичних засобах, а також при проведенні навчальних занять та інших видів освітньої діяльності.

Основними нормативними документами відповідно до яких здійснюється організація навчального процесу є: ОПП та ОКХ з кожного освітньо-кваліфікаційного рівня підготовки фахівців, типовий навчальний план, робочий навчальний план напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг». Навчальні плани, робочі навчальні програми, зміст та програми навчальних дисциплін, розглядаються науково-методичною радою спеціальності Маркетинг, науково-методичною радою академії та затверджуються вченою радою ПДАА. ОПП та ОКХ, навчальні плани погоджені і затверджені в установленому порядку.

Співвідношення аудиторного навантаження і самостійної роботи студента з дисципліни розподіляється 1:3. Розподіл годин на теоретичну і практичну підготовку з дисципліни планується в залежності від змісту навчальної дисципліни.

Варіативна частина освітньо-професійної програми та освітньо-кваліфікаційної характеристики напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» розроблена робочою групою у складі доктора економічних наук, професора Писаренка В. В., кандидата економічних наук, доцента Галича О. А., кандидата економічних наук, доцента Хурдей В. Д., кандидата економічних наук, доцента Шульги Л. В., кандидата економічних наук, доцента Комаріст О. І., кандидата економічних наук Решетнікової О. В. та затверджена Вченою радою Полтавської державної аграрної академії, протокол № 8 від 16.12.2014 р.

Навчання напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» загальним обсягом 240 кредитів ЄКТС передбачає вивчення студентами 52 навчальних дисциплін, виконання 4 курсових робіт, проходження 3 навчальних та 2 виробничих практик, а також проведення підсумкової атестації у формі складання єдиного державного кваліфікаційного іспиту.

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

Обов'язкова частина навчального плану має обсяг 180 кредитів ЄКТС (75,0 %) і включає: 9 дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки (28 кредитів); 8 дисциплін фундаментальної та природничо-наукової підготовки (37 кредитів); 20 дисциплін професійної підготовки та 4 курсові роботи – загальний обсяг 94 кредити; навчальні і виробничі практики (по 9 кредитів) та атестацію здобувачів вищої освіти – 3 кредити. Вибіркова частина навчального плану має 60 кредитів (25,0 %) і складається з двох блоків, один з яких обирається студентами для вивчення.

Відповідно до робочого навчального плану та графіку навчального процесу розроблені та затверджені науково-методичною радою наскрізна програма практики та збірник програм практик.

У робочі програми навчальних дисциплін щорічно вносяться зміни та доповнення згідно рекомендацій Міністерства освіти та науки України. Перелік дисциплін робочого навчального плану для здобувачів вищої освіти СВО Бакалавр напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» відповідає потребам ринку праці та здобувачів вищої освіти; яскраво прослідковується принципи безперервності і наступності підготовки фахівців. Зміст підготовки названих фахівців відповідає державним вимогам.

Усі дисципліни, які викладаються за СВО Бакалавр, забезпечені навчальними та робочими програмами навчальних дисциплін, затвердженими науково-методичною радою спеціальності Маркетинг. В академії розроблені: Положення (нова редакція) про робочу програму навчальної дисципліни в Полтавській державній аграрній академії (від 03.07.2017 р., наказ № 165); Положення (нова редакція) про комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни в Полтавській державній аграрній академії (від 03.07.2017 р., наказ № 165).

Комісія констатує:

- напрям підготовки 6.030507 «Маркетинг» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво», що акредитується, забезпечений відповідними документами (варіативна частина освітньо-професійної програми та освітньо-кваліфікаційної характеристики, розробленою робочою групою та затвердженні Вченою радою ПДАА, відповідними навчальними планами), які визначають зміст підготовки фахівців;

- зміст підготовки фахівців напрям підготовки 6.030507 «Маркетинг» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, а також системи оцінювання та контролю знань студентів у Полтавській державній аграрній академії відповідають державним вимогам щодо акредитації.

4. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Експертна комісія ознайомила з якісним складом науково-педагогічних працівників, які здійснюють підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» та отримала відомості про викладачів, які працюють на постійній основі: їх посади, наявність наукового ступеня та вченого звання, відповідність освіти навчальним дисциплінам, що викладаються, тема та рік захисту дисертації, основні напрями наукової роботи, публікації, навчальні дисципліни, що вони викладають, відомості про підвищення кваліфікації, рівень наукової та професійної активності.

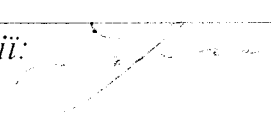
З'ясовано, що частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують читання лекцій з фахових дисциплін навчального плану спеціальності, становить 98,73%. Базова освіта викладачів, які здійснюють навчальний процес з підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», відповідає профілю дисциплін, які вони викладають, а також підтверджується відомостями про підвищення кваліфікації. Якісний склад викладачів, які забезпечують підготовку здобувачів вищої освіти напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», відповідає встановленим вимогам. Усі викладачі мають не менше 4-х пунктів рівня наукової та професійної активності відповідно до п. 30 Ліцензійних вимог, які підтверджено документально.

Усі науково-педагогічні працівники, які забезпечують підготовку фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», постійно підвищують рівень своєї кваліфікації, про що є відповідні документи як у відділі кадрів, так і на кафедрах.

Варіативна частина освітньо-професійної програми та освітньо-кваліфікаційної характеристики напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» розроблена робочою групою у складі доктора економічних наук, професора Писаренка Володимира Вікторовича, кандидата економічних наук, доцента Галича Олександра Анатолійовича, кандидата економічних наук, доцента Хурдей Вікторії Дмитрівни, кандидата економічних наук, доцента Шульги Людмили Володимирівни, кандидата економічних наук, доцента Комаріст Олени Іванівни, кандидата економічних наук Решетнікової Ольги Валеріївни.


Чисельність науково-педагогічних працівників, які здійснюють підготовку фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем, складає 39 викладачів, з них: 6 докторів наук, 32 кандидати наук.

Кадровий склад випускової кафедри маркетингу – 15 осіб: 4 доктори економічних наук, з яких 2 працюють за сумісництвом, 7 кандидатів економічних наук, 2 асистенти, завідувач кабінетом, старший лаборант, які працюють за основним місцем роботи.

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

Початком створення кафедри маркетингу в аграрній академії є 1997 р. на базі кафедри економіки, ринкових відносин і маркетингу, а остаточно вона була перейменована в кафедру маркетингу у 2004 р. З 1997 р. по 2003 р. кафедру очолював доктор економічних наук, професор, відмінник освіти України, академік Української академії економічної кібернетики Рабштина В.М. Із 2003 р. і по нині кафедру очолює Володимир Вікторович Писаренко д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу, заступник декана факультету економіки та менеджменту з наукової роботи. Ним опубліковано понад 80 наукових статей, видано 3 навчальних посібники у співавторстві, 1 одноосібна та 6 колективних монографій, створена наукова школа. Статистика цитувань в Google Академія – 260, h-індекс – 8, i10індекс – 7.

Писаренко В.В. постійно бере участь у міжнародних проектах: консультант з маркетингу в міжнародному проекті «Програма розвитку ООН малих грантів для підприємців в Полтавській області», учасник Міжнародного проекту «International Mobility for Staff teaching and training activities», Erasmus+. Poznan University of Life (PULS), Poland. Писаренко В.В. постійно працює у складі експертних рад: голова експертної комісії Міністерства освіти і науки України з акредитаційної експертизи за напрямом 6.030507 «Маркетинг» галузі знань 0305 Економіка та підприємництво у Приватному акціонерному товаристві «Приватний навчальний заклад «Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій»», 19-21 березня 2018 р.; член секції Наукової ради Міністерства освіти і науки України за фаховим напрямом «Економіка», 10-12 жовтня 2018 р.; голова експертної комісії Міністерства освіти і науки України з первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Харківському національному технічному університеті сільського господарства ім. Петра Василенка, 21-23 листопада 2018 р.; голова експертної комісії Міністерства освіти і науки України з чергової акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» у Центральноукраїнському національному технічному університеті, 26-28 листопада 2018 р.; член експертної комісії Міністерства освіти і науки України з первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Дніпровському державному аграрно-економічному університеті, 5-7 грудня 2018 р.; член експертної комісії Міністерства освіти і науки України з первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Сумському національному аграрному університеті, 12-14 грудня 2018 р.; голова експертної комісії Міністерства освіти і науки України з первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Запорізькому національному технічному університеті, 20-22 грудня 2018 р.

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

Писаренко В.В. є керівником науково-дослідної роботи за темами: «Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств», державний реєстраційний номер 0117U003100; 2017-2022 рр.; «Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств», державний реєстраційний номер 0117U003101; 2017-2022 рр., має 5 патентів на корисну модель.

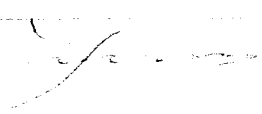
Писаренко В.В. бере участь в атестації наукових працівників як офіційний опонент, є членом постійних спеціалізованих вчених рад: член спеціалізованої вченої ради К 44.887.01 Полтавської державної аграрної академії за період з 29.09.2014 до 29.09.2016 р. (наказ МОН України від 29.09.2014 р. № 1081); член спеціалізованої вченої ради Д 44.887.01 Полтавської державної аграрної академії за період з 13.03.2017 до 13.03.2019 р. (наказ МОН України від 13.03.2017 р. № 374); член спеціалізованої вченої ради Д 44.877.01 Полтавського університету економіки і торгівлі за період з 10.05.2017 до 31.12.2019 р. (наказ МОН України від 10.05.2017 р. № 693).

Писаренко В.В. активно займається керівництвом наукової роботи студентів, які є переможцями у Всеукраїнських конкурсах та олімпіадах. Він є Асоційованим членом Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Свідоцтво № 331 від 14 вересня 2018 р.); здійснює наукове консультування підприємств, зокрема: проведення консультації з питань наукових досліджень, їх організації та наукового обслуговування на тему «Маркетинговий аналіз підприємства на ринку зерна» з ТОВ «РЕГІОН-СХ ТРЕЙД».

На виконання Постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. №1187 «Про затвердження ліцензійних умов впровадження освітньої діяльності в закладах освіти» зі змінами, внесеними згідно з Постановою Кабінету Міністрів України від 10.05.2018 № 347 в Полтавській державній аграрній академії була створена група забезпечення напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», до складу якої включено чотири особи на чолі з доктором економічних наук, професором Писаренком В.В.

Середньорічне педагогічне навантаження викладачів академії у 2018-2019 н.р. становить 600 год. Відповідно до вимог Ліцензійних умов надання освітніх послуг у сфері вищої освіти загальна кількість навчальних дисциплін на одного викладача не більша п'яти.

Викладачі кафедри за останні 5 років підвищували свою кваліфікацію у різних формах: підвищення кваліфікації у провідних закладах вищої освіти України пройшли всі викладачі кафедри; підвищення кваліфікації у провідних навчальних закладах країн Європи пройшли 4 науково-педагогічних працівники кафедри: д.е.н., професор Писаренко В.В. (Університет природничих наук м. Познань, Польща); д.е.н., професор Герасимчук Н.А. (Consilium I.L.C, м. Варшава, Польща); к.е.н., доцент Калюжна Ю.П. (Центр Освітнього Консультування, м. Краків, Польща);

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

к.е.н., доцент кафедри маркетингу Терещенко І.О. (Академія WSB, м. Дамброва Гурніча, Республіка Польща).

Таким чином, педагогічна та наукова кваліфікація викладацького складу академії та випускової кафедри маркетингу сприяє належній підготовці здобувачів вищої освіти напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» першого (бакалаврського) рівня.

Комісія констатує:

- кадровий склад викладачів, які забезпечують підготовку фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, їх наукова та педагогічна кваліфікація відповідають вимогам МОН України;

- науково-педагогічний склад кафедри маркетингу повністю відповідає вимогам щодо акредитації напряму підготовки.

5. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

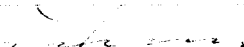
Перевіливши документи, що засвідчують право володіння Полтавської державної аграрної академії навчальними корпусами, гуртожитками, експертна комісія встановила, що всі приміщення, які використовуються в освітньому процесі, належать Полтавській державній аграрній академії.

Матеріальна база академії дозволяє проводити навчання здобувачів вищої освіти з усіх ліцензованих спеціальностей. Загальна площа приміщень з розрахунку на одного здобувача вищої освіти складає 14,6 м², навчальна – 3,1 м².

Академія нараховує 161 аудиторію, 27 комп'ютерних класів, має у своєму складі 32 кафедри, бібліотеку, комплекс спортивних споруд, їдальню, буфети.

Факультет економіки та менеджменту розташований в навчальному корпусі № 4, загальна площа приміщень, відведена для науково-педагогічного персоналу та лаборантів становить 580,5 м². Для проведення занять з навчальних дисциплін, що потребують комп'ютерної техніки, використовуються комп'ютерні класи, обладнані сучасними ПК. Для навчальних цілей, на кафедрі соціальних і гуманітарних дисциплін, використовується лінгафонний кабінет на 16 робочих місць та оснащені аудиторії відеоплеєрами, аудіомагнітофонами і оргтехнікою. Навчальні дисципліни в достатній мірі забезпечені засобами наочності (плакати, схеми, таблиці, презентації тощо). Вдосконалення матеріальної бази здійснюється за рахунок коштів спеціального фонду академії, а також комерційної діяльності.

Спортивний корпус загальною площею 1412,9 м² включає: зали штанги, боротьби, ігровий, кабінети для викладачів, гардероб, санвузли,

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

душову, сауну, кімнату медогляду, кімнату для зберігання інвентарю. Одночасна пропускна спроможність – 100 осіб. Забезпеченість спортивним обладнанням та інвентарем задовільна. До спортивного корпусу прилягають стадіони загальною площею 887,3 м², огорожені металевою сіткою; на майданчиках встановлене необхідне обладнання.

Функціонує редакційно-видавничий відділ, який виготовляє на сучасному рівні з допомогою ПК візуальні носії інформації (методичні рекомендації та допоміжні матеріали для візуального супроводження навчальних занять з навчальних дисциплін та ін.), виготовляє рекламні проспекти щодо напрямків діяльності академії, професійної орієнтації, наукових досліджень, методичні роботи.

Комп'ютерний парк академії налічує 1140 персональних ПК, та значну кількість організаційної та периферійної техніки. Значна частина ПК зосереджена у спеціалізованих навчальних класах навчально-наукового інституту інформаційних та інноваційних освітніх технологій.

Забезпечення житловою площею в академії здійснюється в 5 гуртожитках. Житлова площа на 1 особу, який проживає у гуртожитку, складає близько 6,5 м².


Зміцнення матеріально-технічної бази академії здійснюється за такими напрямками:

- перепрофілювання приміщень навчально-наукових, соціально-побутових підрозділів;
- переоснащення навчальних кабінетів і лабораторій;
- ремонт приміщень навчальних корпусів, гуртожитків;
- оснащення ПК навчальних аудиторій і створення локальних мереж;
- комп'ютеризація роботи управлінського процесу;
- технічне оснащення бібліотечного комплексу та переведення на електронні носії алфавітного і систематичного каталогів навчальної та наукової літератури;
- придбання ліцензованих програмних продуктів до ПК;
- реконструкція теплових систем, яка дозволяє досягти економії енергоресурсів та скоротити витрати з утримання системи опалення та гарячого водопостачання академії.

Комісія констатує:

- стан матеріально-технічного забезпечення відповідає критеріям та вимогам щодо акредитації;
- в академії створено належні умови для навчання, побуту та відпочину студентів.

Матеріально-технічна база дозволяє повною мірою забезпечити освітній процес з підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахацький М.П.

6. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

При організації освітнього процесу Академія керується Положенням про організацію освітнього процесу (затверджено Вченою радою ПДАА, протокол № 17 від 17.01.2015 р.), Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в Полтавській державній аграрній академії (затверджено Вченою радою ПДАА, протокол № 15 від 03.04.2018 р.)

Перевірка методичного забезпечення навчального процесу підготовки бакалаврів засвідчила, що з усіх дисциплін навчального плану наявні комплекси навчально-методичного забезпечення у друкованому та електронному вигляді, до їх складу входять:


- програма навчальної дисципліни;
- робочі програми;
- навчальний контент;
- плани практичних (семінарських) занять;
- завдання для самостійної роботи;
- набір питань, задач, завдань або кейсів для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь;
- завдання комплексної контрольної роботи;
- методичні розробки та тематика курсових робіт (якщо передбачені навчальним планом).

Навчально-методичний комплекс кожної навчальної дисципліни підготовки бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво», забезпечений методичними матеріалами на 100 %, які оформлено відповідно до Положення (нова редакція) про комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни в Полтавській державній аграрній академії (від 03.07.2017 р., наказ № 165).

Методичне забезпечення навчальних дисциплін в цілому за тиражами та обсягами відповідає встановленим вимогам. Практична підготовка бакалаврів здійснюється відповідно до навчального плану за програмами практик, розробленими на кафедрі маркетингу. З усіма установами, організаціями, де проходять практику здобувачі вищої освіти, укладені та юридично оформлені відповідні угоди.

Організація самостійної роботи здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про організацію самостійної роботи здобувачів вищої освіти Полтавської державної аграрної академії» (затверджено Вченою радою ПДАА, протокол № 28 від 05.07.2016 р.).

Навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувачів вищої освіти, визначається навчальним планом і становить для бакалаврів 2/3 загального обсягу навчального часу, відведеного на вивчення дисципліни.

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачький М.П.

Комісія констатус:

– фахову підготовку бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» забезпечено на 100 % навчально-методичними матеріалами у відповідності до вимог МОН України.

– навчально-методичне забезпечення навчального процесу підготовки здобувачів вищої освіти напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти відповідає вимогам щодо акредитації.

7. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Суттєвим джерелом інформаційного забезпечення Полтавської державної аграрної академії є власна бібліотека. Вона обслуговує здобувачів вищої освіти, професорсько-викладацький склад, здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії, педагогічних працівників, інших співробітників, слухачів курсів, які функціонують при академії, студентів Центру міжнародної освіти, а також користувачів з інших закладів освіти та організацій.


Довідково-пошуковий апарат бібліотеки становлять читацькі службові каталоги, довідкова картотека статей, спеціальні картотеки, електронна бібліотека, АРМ «Читач» тощо.

Загальна площа бібліотеки складає 798,8 м², книгосховищ – 7, площею 451,5 м²; 4 пункти видачі літератури площею 262,5 м². Загальний бібліотечний фонд складає 394257 примірників, з них: навчальної літератури – 191227 примірників; наукової літератури – 179413 примірників; художньої літератури – 23617 примірників. Загальна кількість наукових фахових видань – 1242 примірники, зі спеціальності – 8. Всього за єдиним читацьким квитком обслуговується 6521 користувачів.

Провідне місце в задоволенні запитів користувачів займає довідковий апарат бібліотеки. До нього входять: генеральний алфавітний каталог; алфавітний читацький каталог; систематичний читацький каталог; систематична картотека статей; каталог назв художньої літератури; алфавітний каталог авторефератів, а також ряд тематичних картотек з актуальних питань. Забезпеченість навчальною літературою відповідає встановленим вимогам.

Кафедра маркетингу формує власний фонд інформаційного забезпечення навчальних дисциплін. Зокрема, на кафедрі є в наявності навчальні посібники, конспекти лекцій, у тому числі на електронних носіях.

Навчальним відділом розробки та впровадження сучасного програмного забезпечення ПДАА продовжується власна розробка і впровадження в експлуатацію корпоративної академічної бази даних з такими модулями електронної бібліотеки: АРМ «Читач», АРМ «Книговидача», АРМ «Каталогізатор», АРМ «Комплектатор».

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

Список фахових періодичних видань, які є в бібліотеці ПДАА та читальних залах, відповідає потребам навчання бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» (8 найменувань).

Академія має достатнє інформаційне забезпечення, комп'ютерну техніку із виходом в Інтернет, бібліотечний фонд, електронні варіанти комплексів навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін, що дає змогу якісно навчати здобувачів вищої освіти.

Комісія констатує:

– фахову підготовку бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» забезпечено на 100 % підручниками та навчальними посібниками у відповідності до вимог МОН України.

– інформаційне забезпечення навчального процесу відповідає вимогам щодо акредитації бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво».

8. ЯКІСТЬ ПІДГОТОВКИ І ВИКОРИСТАННЯ ВИПУСКНИКІВ


З метою оцінки якості підготовки здобувачів вищої освіти у Полтавській державній аграрній академії розроблено та діє положення «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавській державній аграрній академії» (уведено в дію наказом ректора № 122 від 2.07.2018 р.).

Підсумками заліково-екзаменаційних сесій бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» встановлено, що здобувачі вищої освіти отримують достатній рівень теоретичних знань і практичних навичок з дисциплін робочого навчального плану.

Показники успішності здобувачів вищої освіти за результатами заліково-екзаменаційних сесій відповідають акредитаційним вимогам. Зокрема, за результатами останньої заліково-екзаменаційної сесії абсолютна успішність склала 100 %, якісна – не нижча 76 %, середній бал успішності вищий чотирьох.

Для перевірки залишкових знань здобувачів ступеня вищої напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» з усіх навчальних дисциплін розроблені пакети комплексних контрольних робіт відповідно до Положення про оцінювання залишкових знань здобувачів вищої освіти у формі комплексних контрольних робіт з навчальних дисциплін в Полтавській державній аграрній академії.

В ході проведення акредитаційної експертизи (22.05-24.05.2019 р.) комісія провела комплексні контрольні роботи з дисциплін: «Філософія»,

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачький М.П.

«Економічна теорія», «Логістика», «Маркетингові комунікації» (додаток А). За результатами їх виконання встановлено, що абсолютна успішність з усіх навчальних дисциплін склала 100 %. З навчальної дисципліни гуманітарної та соціально-економічної підготовки – «Філософія» – якісна успішність – 69,23 %, середній бал – 3,77 з навчальної дисципліни фундаментальної та природничо-наукової підготовки – «Економічна теорія» – якісна успішність – 69,23 %, середній бал – 3,77; з навчальних дисциплін професійної підготовки – «Логістика» – якісна успішність – 61,53%, середній бал – 3,92, «Маркетингові комунікації» – якісна успішність – 76,92%, середній бал – 4,0.

Розбіжність між результатами перевірки знань здобувачів вищої освіти при акредитаційній експертизі й при самооаналізі відповідає встановленим нормативам знаходяться в допустимих межах, що дає підставу зробити висновок про відповідність якості підготовки фахівців акредитаційним вимогам.

Навчальним планом підготовки бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» 2015 року набору передбачено виконання чотирьох курсових робіт «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Маркетинг» та «Логістика». Курсові роботи «Економіка підприємства» та «Маркетинг» включені у загальні кредити виділені на дисципліну та оцінені згідно з критеріїв зазначених у робочій програмі дисципліни.

Вибіркова перевірка експертами курсових робіт з дисципліни «Економіка підприємства» бакалаврів 2016-2017 н.р. – Сімон А.О., Ляско В.Ю., Братішкіної Я.І., Сороки В.В., Крутий Т.В., Баталової Н.Ю. показала, що розбіжність в оцінюванні складає 3,6 %: $19+20+26+26+22+27=140$ – при захисті; $22+24+26+25+22+26=145$ – при проведенні експертної оцінки.

Акредитаційна експертиза якості виконання курсових робіт здобувачів вищої освіти виявила неточності, до яких можна віднести:

- в окремих пунктах аналітичних розділів недостатньо ознак практичного дослідження;
- окремі підрозділи проектного розділу деяких робіт мають декларативний характер;
- висновки в деяких курсових роботах не повною мірою відображають зміст викладеного матеріалу.

Вибіркова перевірка експертами курсових робіт з дисципліни «Маркетинг» бакалаврів 2017-2018 н.р. – Сімон А.О., Ляско В.Ю., Братішкіної Я.І., Сороки В.В., Лазоренко І.С., Москалець К.А. показала, що розбіжність в оцінюванні складає 2,2 %: $25+23+23+20+21+22=134$ – при захисті; $25+24+23+22+21+22=137$ – при проведенні експертної оцінки.

Акредитаційна експертиза якості виконання курсових робіт здобувачів вищої освіти виявила неточності, до яких можна віднести:

- в окремих пунктах проектних розділів висвітлюються результати аналітичних досліджень;

Голова комісії:

д.е.н., професор Сахачкий М.П.

– окремі підрозділи проектного розділу деяких робіт мають теоретико-описовий стиль викладення;

– висновки в деяких курсових роботах не повною мірою відображають зміст викладеного матеріалу або мають декларативний характер.

Вибіркова перевірка експертами курсових робіт «Економічна теорія» бакалаврів 2015-2016 н.р. – Лазоренко І.С., Крутій Т.В., Сімон А.О., Ляскало В.Ю., Ноздріна І.І., Сороки В.В. показала, що розбіжність в оцінюванні складає, або 4,5 %: $4+4+3+4+4+3=22$ – при захисті; $4+3+3+4+4+3=21$ – при проведенні експертної оцінки.

Акредитаційна експертиза якості виконання курсових робіт здобувачів вищої освіти виявила окремі недоліки в їх виконанні:

– в деяких роботах некоректно сформульовані завдання;
– завдання до курсових робіт не завжди кореспондуються з висновками;

– зміст окремих робіт не повністю розкриває тему.

Вибіркова перевірка експертами курсових робіт з дисципліни «Логістика» бакалаврів 2018-2019 н.р. – Борківець Т.В., Петренко Е.С., Москалець К.А., Сороки В.В. Баталової Н.Ю., Рижикова О.С. показала, що розбіжність в оцінюванні складає 4,3 %: $5+4+4+3+4+3=23$ – при захисті; $5+3+4+3+4+3=22$ – при проведенні експертної оцінки.

Акредитаційна експертиза якості виконання курсових робіт здобувачів вищої освіти виявила неточності, до яких можна віднести:

– в окремих пунктах проектних розділів висвітлюються результати аналітичних досліджень;

– окремі підрозділи проектного розділу деяких робіт мають теоретико-описовий стиль викладення;

– висновки в деяких курсових роботах не повною мірою відображають зміст викладеного матеріалу або мають декларативний характер.

Навчальним планом здобувачів вищої освіти за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг», СВО Бакалавр передбачено проходження 1) навчальної практики («Вступ до фаху», з інформатики та «Маркетинг»), 2) організаційно-аналітичної практики, 3) комплексної практики з фаху. Основним документом, що підтверджує проходження здобувачем вищої освіти практики є щоденник, в якому відображається вся поточна робота. За винятком навчальних практики «Вступ до фаху» та «Маркетинг» обов'язковим також є виконання звіту.

Результати перевірки експертами звітів навчальної практики з інформатики, виконаних здобувачами вищої освіти у 2015-2016 н.р. (Баталова Н.Ю., Братішкіна Я.І., Калініченко Л.Д., Карпов П.О., Крутій Т.В., Лазоренко І.С., Ляскало В.Ю., Маківський В.І., Москалець К.А., Ноздрін І.І., Петренко Е.С., Пинчук А.С., Рижиков О.С., Сімон А.О., Сорока В.В.) показали, що розбіжність в оцінюванні звітів відповідає нормативам та

складає: – 3,2 %.

$(4+4+5+3+5+4+5+3+5+4+3+5+4+5+4)=63$ – при захисті;

$(4+4+5+3+5+4+5+3+5+3+3+4+4+5+4)=61$ – при проведенні експертної оцінки.

Результати вибіркової перевірки експертами звітів із навчальної практики з інформатики наступні:

Звіт про проходження навчальної практики з інформатики здобувача вищої освіти Ляско Володи Юріївни. Звіт з навчальної практики за структурою та змістом повністю відповідає навчальній програмі дисципліни, та виконаний у повному обсязі, достатньо наповнений наочним матеріалом. Звіт та щоденник практики оформлені належним чином, та відповідають вимогам. Враховуючи якість викладеного у звіті матеріалу, він заслуговує на оцінку «відмінно/А». Звіт захищено на оцінку «відмінно/А».

Звіт про проходження навчальної практики з інформатики здобувача вищої освіти Петренко Єліни Сергіївни. Звіт логічно структурований, містить усі розділи, передбачені програмою навчальної практики, проте є певні недоліки рецензованої роботи: 1) у роботі частково виконані поставлені завдання; 2) звіт виконаний із значною кількістю граматичних та орфографічних помилок. Звіт та щоденник практики оформлені згідно вимог. Враховуючи якість викладеного у звіті матеріалу, він заслуговує на оцінку «задовільно/Е». Звіт захищено на оцінку «задовільно/Е».

Звіт про проходження навчальної практики з інформатики здобувача вищої освіти Ноздріна Іллі Ігоровича. Звіт навчальної практики містить всі розділи. Програму практики здобувач виконав повністю. Як зауваження члени комісії вважають необхідним відмітити неоднакову за обсягом наповненість розділів, відсутність таблиць та малюнків, а також відхилення від нормативних вимог щодо оформлення звітів, а саме при оформленні звіту допущено багато стилістичних та орфографічних помилок. Щоденник практики оформлений згідно вимог. Оцінка «задовільно/Д» відповідає якості звіту. Звіт захищено на оцінку «добре/С».

Звіт про проходження навчальної практики з інформатики здобувача вищої освіти Братішкіної Яни Іванівни. За змістом звіту можна зробити висновок про те, що здобувач набула сукупність умінь і навичок щодо вирішення типових теоретичних та практичних завдань. Звіт містить всі розділи, достатньо наповнений наочним матеріалом, проте комісія виявила деякі недоліки при оформленні звіту. Звіт та щоденник практики оформлені згідно вимог. Враховуючи якість викладеного у звіті матеріалу, він заслуговує на оцінку «добре/В». Звіт захищено на оцінку «добре/В».

Результати перевірки експертами звітів з організаційно-аналітичної практики, виконаних здобувачами вищої освіти у 2017-2018 н.р. (Баталова Н.Ю., Братішкіна Я.І., Калініченко Л.Д., Крутий Т.В., Лазоренко І.С., Ляско В.Ю., Маківський В.І., Москалець К.А., Ноздрін І.І., Петренко Е.С., Рижиков О.С., Сімон А.О., Сорока В.В.) показали, що розбіжність в оцінюванні звітів відповідає нормативам та складає: – 1,9 %

$(4+4+5+5+4+4+3+4+4+4+4+5+3)=53$ – при захисті;

$(4+4+5+5+4+4+3+4+4+4+4+4+3)=52$ - при проведенні експертної оцінки.

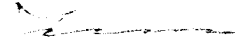
Результати вибіркової перевірки експертами звітів із організаційно-аналітичної практики наступні:

Звіт про проходження організаційно-аналітичної практики здобувача вищої освіти Крутій Тетяни Володимирівни, яка проходила практику в ТОВ «Агрофірма «Маяк» Котелевського району Полтавської області в період з 11 червня 2018 року по 22 червня 2018 року. Керівник практики від вищого навчального закладу – к.е.н., професор Шульга Л.В. Звіт містить всі необхідні розділи, аналіз достовірної статистичної інформації (звітність підприємства додається). Автор розробив ряд пропозицій з удосконалення діяльності підприємства, виконала індивідуальне завдання – проведенний SWOT-аналіз підприємства. Висновки лаконічні. Звіт та щоденник практики оформлені належним чином. Звіт заслуговує на оцінку «добре/В». Звіт захищено на оцінку «відмінно/А».

Звіт про проходження організаційно-аналітичної практики здобувача вищої освіти Сороки Вадима Володимировича, який проходив практику в ДП ДГ «Степне» Полтавського району Полтавської області в період з 11 червня 2018 року по 22 червня 2018 року. Керівник практики від ВНЗ – к.е.н., доцент Хурдей В.Д. Розділи містять економічну характеристику підприємства, оцінку виробничо-комерційної діяльності та маркетингового стану. Звіт містить певні неточності в оформленні, мало табличного матеріалу, є орфографічні і граматичні помилки, за змістом звіту слід відмітити неоднакову за обсягом наповненість розділів. Пропозиції не обґрунтовані належним чином. Звіт та щоденник практики оформлені належним чином. Враховуючи якість викладеного у звіті матеріалу, він заслуговує на оцінку «задовільно/Д». Звіт захищено на оцінку «задовільно/Д».

Звіт про проходження організаційно-аналітичної практики здобувача вищої освіти Сімон Анни Олександрівни, яка відбулася в ТОВ «Термастіл ЛСТК» м. Полтаві в період з 11 червня 2018 року по 22 червня 2018 року. Керівник практики від ВНЗ – к.е.н., доцент Хурдей В.Д. Звіт виконано згідно програми практики, містить усі визначені розділи, проте їх наповненість дещо відрізняється. Автор розробила ряд пропозицій з удосконалення маркетингової діяльності підприємства, виконала індивідуальне завдання щодо аналізу номенклатури та асортименту продукції підприємства. Звіт та щоденник практики оформлені належним чином. Враховуючи якість викладеного у звіті матеріалу, він заслуговує на оцінку «відмінно/А». Захищено на оцінку «відмінно/А».

Звіт про проходження організаційно-аналітичної практики здобувача вищої освіти Москалець Карини Анатоліївни. База практики СФГ «Берест» Великобагачанського району Полтавської області повністю відповідає вимогам (звітність додається). Керівник від ВНЗ – к.е.н., доцент Комаріст О.І. Програму практики здобувач вищої освіти виконала повністю, звіт за оформленням та змістом відповідає вимогам методичних вказівок, але

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахацький М.П.

має граматичні та стилістичні помилки. В індивідуальному завданні автором визначені показники економічної ефективності виробництва молока та визначено, які заходи щодо стимулювання збуту використовує у своїй господарській діяльності СФГ «Берест». Враховуючи якість викладеного у звіті матеріалу, він заслуговує на оцінку «добре/С». Захищено на оцінку «добре/С».

Комісія констатує:

якість підготовки здобувачів вищої освіти повністю відповідає вимогам щодо акредитації напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

9. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ

Завдяки тісній і тривалій співпраці з закордонними установами і організаціями Полтавська державна аграрна академія налагодила високий рівень міжнародних зв'язків.

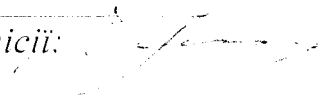
Академія підтримує партнерські стосунки з такими міжнародними організаціями, як: Університет «Хосенхайм», НАКА PLANEN:BAUEN GmbH, Вища школа менеджменту та адміністрування (м. Ополе, Польща) Вища школа бізнесу (м. Дамброва Гурніча, Польща), Іспано-українська Торгова палата для розвитку, Федерація «Обміни Франція-Україна» та іншими. Заклад вищої освіти співпрацює з посольствами та консульствами Польщі, Німеччини, Франції, США.

Розвивається міжнародна студентська і академічна мобільність між Полтавською державною аграрною академією та університетами Польщі, Словаччини, Німеччини, Румунії та Франції. Зокрема, підписано угоду про співробітництво у сфері підготовки за програмами подвійних дипломів з Вищою школою бізнесу (м. Домброва Гурніча, Польща).

Викладачі та науковці академії беруть активну участь у міжнародних проектах і програмах в галузі освіти й аграрної науки. Були реалізовані та реалізуються міжнародні проекти, зокрема такі як: спільний українсько-німецько-австрійський проект створення магістерського курсу «Еколого-економічне рослинництво» (T_JEP - 10758-1999); спільний українсько-німецько-ірландський проект створення магістерського курсу «Business Administration in Agriculture» (M_JEP – 22218-2001); проект Світового банку реконструкції і розвитку (ID 204) «Організація школи екологічного землеробства»; міжнародний науково-дослідний проект «Біологічна азотфіксація бобовими культурами в умовах водного стресу» та багато інших.

Щорічно викладачі академії беруть участь у міжнародних семінарах, конференціях, проходять стажування та проводять свої наукові дослідження за кордоном згідно заключених (понад 50) контрактів на співпрацю в

Голова комісії:



д.е.н., професор Сахачкий М.П.

Університетах, установах та організаціях таких країн, як Польща, Угорщина, Румунія, Швейцарія, Словачія, Австрія, Бельгія, Німеччина, Данія, Франція, Нідерланди, Швеція, Болгарія, США, Канада і навіть Сінгапур.

Колектив кафедри маркетингу активно працює в рамках ініціативних тем: «Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств», державний реєстраційний номер 0117U003100 (2017-2022 рр.); «Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств», державний реєстраційний номер 0117U003101 (2017-2022 рр.).

Науково-педагогічні працівники виускової кафедри маркетингу та кафедр, які забезпечують підготовку фахівців за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг», розміщують копії своїх публікацій у Репозитарій академії.

Викладачі кафедри маркетингу публікують результати своїх наукових досліджень у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection:

1. Gerasimchuk N. Development of the decision making support system to control a procedure of financial investment / N. Gerasimchuk, V. Lakhno, V. Malyukov, I. Stualer // Eastern-European journal of enterprise technologies – 2017. – № 6/3 (90). – С. 35 – 41. ISSN 1729-3774. (Scopus).

2. Gerasimchuk N.A. Analysis of motivation for deregulation of entrepreneurial activity as the main way to reduce administrative barriers in the economy / N.A. Gerasimchuk, A.V. Lisovyi, O.H. Bodnarchuk // Науковий вісник Полісся. – 2018. – № 1 (13). – С. 20 – 24. ISSN 2410-9576. (Web of Science).

3. Герасимчук Н.А. Оцінка витрат домогосподарств на споживання овочів та ємність ринку овочів в Україні: проблемно-методичний аспект / Н.А. Герасимчук, Л.А. Пархоменко, С.Д. Скуртол, І.В. Колупасва // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – 2018. – Том № 1 (24). – С. 275 – 284. ISSN 2306-4994. (Web of Science).

4. Kaliuzhna Y. The Formation of the Management System of Ecological, Social, and Economic Development of Rural Territories Using the Experience in European Union / O. Gorb, I. Yasnolob, A. Dedukhno, Y. Kaliuzhna // Journal of Environmental Management and Tourism. 2017. Vol. VIII, Issue 3(19). – P. 516 – 529. (Scopus)

5. Kaliuzhna, Yu. Prerequisites and peculiarities of conservation and restoration of ecosystem stability of the concept of sustainable development / Yasnolob, I.O., Chayka, T.O., Galych, O.A., Gorb, O.O., Opara, M.M., Opara, N.M., Mokiienko, T.V., Kaliuzhna, Yu // Ukrainian Journal of Ecology. 2018. – nr. 8(3). – P. 164 – 169. (Web of Science)

6. Tereshchenko I.O. Intellectual Rent in the Context of the Ecological, Social, and Economic Development of the Agrarian Sector of Economics / Tereshchenko, I.O., Yasnolob, I.O., Chayka T.O., Gorb, O.O., Shvedenko P.Yu.,

Protas N.M.// Journal of Environmental Management and Tourism. – Volume VIII, Issue 7 (23) Winter 2017. – P. 1442 – 1450. (Scopus)

7. Hanlar Makhmudov. The developing of conceptual foundation of the process of organizing innovation activities at agro-industrial enterprise based on outsourcing and the program business process model and notation / Hanlar Makhmudov, Ilona Yasnolob (and other au-thors) // Economic Annals-XXI. – № 165 (5-6) – с. 84 – 89. (Scopus).

Викладачі кафедри маркетингу є авторами та співавторами навчальних посібників:

1. Рабштина В.М. Основи маркетингу в галузях АПК: навчальний посібник / В.М. Рабштина, В.В. Писаренко, Х.З. Махмудов. – Дніпропетровськ: Зоря, 2002. – 416 с.

2. Менеджмент і маркетинг: навчальний посібник / В.І. Перебийніс, Л.М. Бойко, В.В. Писаренко та ін.; За ред. В.І. Перебийніса. – Полтава: ФОП Говоров С. В., 2007. – 344 с.

3. Операційний менеджмент: навчальний посібник / В.І. Перебийніс, В.В. Писаренко, О.М. Помаз, В.О. Василенко та ін.; За ред. В.І. Перебийніса. – Полтава: ПДАА, 2008. – 664 с.

4. Хурдей В.Д. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: [навч.-метод.посіб] / В.Д. Хурдей – Полтава: ПУЕТ, 2012. – 82 с.

5. Хурдей В.Д. Економіка і організація інноваційної діяльності: [навч.-метод.посіб] / В.Д. Хурдей – Полтава: ПУЕТ, 2012. – 148 с.

6. Хурдей В.Д. Реклама і рекламна діяльність: [навчальний посібник] / Т. В. Воронько-Невіднича, В. Д. Хурдей, Ю. П. Калюжна. – Полтава, РВВ ПДАА. – 2018. – 230 с.


7. Дядик Т.В. Економіка праці та соціально-трудові відносини: [навчальний посібник] / Т.В. Дядик. Полтава: ФОП Говоров С.В., 2008. – 344 с.

Серед опублікованих робіт викладачі кафедри маркетингу є авторами та співавторами колективних вітчизняних та іноземних монографій:

1. Писаренко В.В. Маркетинг овочевої продукції (методичні та практичні аспекти): [монографія] / В.В. Писаренко – Полтава: ФОП Говоров С.В., 2008. – 304 с.

2. Писаренко В.В. Реализация плодоовощной продукции: эффективные каналы сбыта // Развитие АПК на основе рационального природопользования: колл. моногр. / за ред. чл.-кор. ИАУ П.В. Писаренка. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. – С. 216 – 226.

3. Писаренко В.В. Методологічні підходи оцінки екологізації аграрного виробництва в Україні / В.В. Писаренко, А.С. Льовин // Розробка та вдосконалення енергетичних систем з урахуванням наявного потенціалу альтернативних джерел енергії: колективна монографія / за ред. О.О. Горба, Т.О. Чайки, І.О. Яснолоб. – Полтава: ТОВ НВП «Укрпромторгсервіс», 2017. – 326 с. – С. 168 – 175.

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

4. Писаренко В.В. Стратегічне управління збутовою діяльністю підприємств на міжнародному ринку: маркетингово-логістичний аспект: монографія / Т.В. Шталь, В.В. Писаренко, Н.Г. Гуржій, І.Ю. Мелушова. – Х.: Видавництво «Лідер», 2017. – 230 с.

5. Писаренко В.В. Моделювання раціонального поєднання галузей та маркетингової стратегії екологічно орієнтованого господарювання аграрних підприємств / В.В. Писаренко, М.О. Багорка // Бізнес-моделі розвитку транспортних, агропромислових і інших підприємницьких структур: сучасні реалії та перспективи: Монографія з міжнародною участю / За ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. – Дніпро: Пороги, 2018. – 416 с. – С. 236 – 251.

6. Pysarenko V. Harmonization of marketing management in providing of the organic production development / V. Pysarenko, M. Bagorka, O. Dorofyeyev // Management of the 21st Century: Globalization Challenges: Monograph / In edition I.A. Markina. – Prague: Nemoros s.r.o., 2018. – P. 123 – 130.

7. Pisarenko V. Organic farming: technology, marketing / V. Pisarenko, P. Pisarenko, V. Pisarenko // Security of the XXI century: national and geopolitical aspects: Collective monograph / In edition I. Markina. – Prague: Nemoros s.r.o., 2019. – P. 230 – 237.

8. Шульга Л.В. Концептуальні основи сутності конкурентоспроможності підприємства та управління нею / Л.В. Шульга, І.Л. Загребельна // Маркіна І.А., Аранчій В.І., Сафонов Ю.М., Лепейко Т.І. та ін. Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики: [монографія] / за ред. І.А. Маркіної. – Полтава: Видавництво «Сімон», 2017. – С. 683 – 693.

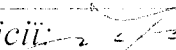
9. Хурдей В.Д. Управління маркетингом в умовах глобалізації // Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики: [монографія] / за ред. І.А. Маркіної. – Полтава: Видавництво «Сімон», 2017. – 728 с. - С.344-353.

10. Khurdey V. Marketing research of the labour market with the use of the method of factor analysis Theory and practice of social, economic and technological changes: monograph / Chief Editor R. Rossi. – Prague: Nemoros s.r.o., 2018. – P. 311 – 317.

11. Danilenko Viktoria, Aldokhina Natalia, Komarist Elena Holistic paradigm of small business marketing and its role in rural development [колективна монографія] // Transformation management of economic at rural areas: collective monograph /edited by A. Brzozowska, A.V. Kalinichenko. – Poltava: Poltava State Agrarian Academy, 2015. – С. 89-101.

12. Даниленко В.І. Основи маркетинг-менеджменту у зовнішньоекономічній діяльності аграрних підприємств / Ю.П. Калюжна, В.І. Даниленко // Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики: монографія / за ред. І.А. Маркіної. – Полтава: Видавництво «Сімон», 2017. – С. 579-585.

13. Дядик Т.В. Економічний розвиток аграрних підприємств Полтавщини // Управління розвитком суб'єктів підприємництва: механізми, реалії, перспективи: [колективна монографія] / За заг. ред. Т.В. Гринько. – Дніпро: Біла К.О., 2018. – С. 151-160.

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

14. Dyadyk T., Kovalenko M., Zagrebelna I., Resource-saving is the basis of sustainable development of agricultural economy // Management of 21st century: globalization challenges: [monograph] / in edition I. Markina – Prague. – Nemoros s.r.o. – 2018. Czech Republic. – 349-354 p.

15. Калюжна Ю.П. Джерела енергозбереження у аграрному секторі України та країн світу / Калюжна Ю.П., Процюк Н.Ю., Радіонова Я.В. // Розробка та вдосконалення енергетичних систем з урахуванням наявного потенціалу альтернативних джерел енергії: монографія / за ред. О.О. Горба, Т.О. Чайки, І.О. Яснолоб. – Полтава: ТОВ НВП «Укрпромторгсервіс», 2017. – 326 с. – С. 46 – 55.

16. Кошова Л.М. Невизначеність торгівлі України з країнами Єврозони та СНД. / Л.М. Кошова // Розробка та вдосконалення енергетичних систем з урахуванням наявного потенціалу альтернативних джерел енергії: монографія / За ред. О.О. Горба, Т.О. Чайки, І.О. Яснолоб. – Полтава: ТОВ НВП «Укрпромторгсервіс», 2017. – С. 253-258.

Професор Писаренко В.В. здійснює наукове керівництво аспірантів та докторантів. Під його керівництвом захищено 10 кандидатських дисертацій та 1 докторська.

Кожного року кафедрою маркетингу проводяться наукові заходи: конференція, круглі столи серед викладацького складу та в рамках роботи студентського наукового гуртка «Новітній маркетинг», зокрема у 2018-2019 рр. були організовані та проведені:

X Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», м. Полтава, 18 квітня 2018 року.

XI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», м. Полтава, 16 квітня 2019 року.

Круглий стіл «Удосконалення маркетингового просування власної продукції та послуг з використанням Інтернет-маркетингу», 20 вересня 2018 р.

Круглий стіл «Підсумки 2018 маркетингового року та тенденції розвитку продуктового ринку на 2019 р.» м. Полтава, 19 лютого 2019 р.

Здобувачі ступеня вищої освіти Бакалавр напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» активно беруть участь у студентських наукових конференціях, що підтверджується публікаціями у наукових збірниках, зокрема:

1. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА. – 2018. – 269 с.

2. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі» (м. Полтава, 29 березня 2019 року). – Полтава: ПДАА, 2019. – 253 с.

3. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 152 с.

Комісія констатує:

науково-педагогічний персонал випускової кафедри та факультету економіки та менеджменту активно займаються науково-дослідною діяльністю, постійно підвищують свій науковий рівень і налагоджують міжнародні зв'язки.

10. ПЕРЕЛІК ЗАУВАЖЕНЬ КОНТРОЛЮЮЧИХ ОРГАНІВ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ЗАХОДІВ З ЇХ УСУНЕННЯ

За три останні роки перевірок контролюючими органами діяльності факультету економіки та менеджменту Полтавської державної аграрної академії напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» ступеня вищої освіти Бакалавр не здійснювалось.


Діяльність факультету контролювалась адміністрацією Полтавської державної аграрної академії. Зауважень та приписів до діяльності факультету не було.

10.1. ЗАУВАЖЕННЯ, ЩО БУЛИ ЗРОБЛЕНІ ПІД ЧАС ПОПЕРЕДНЬОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ПОДАНИХ ДО МОН АКРЕДИТАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ

За результатами попередньої експертизи поданих матеріалів акредитаційної справи виявлено наступні недоліки:

1. Відсутня інформація про забезпечення викладачами дисциплін: Етика і естетика, Історія сучасного світу, Красназнавство, Політологія, Релігієзнавство, Філософія глобальних проблем сучасності, Інвестування, Інституціональна економіка, Підприємництво і бізнес-культура, Податкова система, Ринкова трансформація економіки регіону, Банківські операції, Бізнес-планування в аграрних підприємствах, Біржовий ринок, Господарське законодавство, Економіка і організація інноваційної діяльності, Економіка та організація енергоощадження, Зовнішньоекономічна діяльність підприємства, Інформаційні системи на підприємстві, Конкурентоспроможність підприємства, Контролінг, Маркетинговий аудит, Нормування праці, Операційний менеджмент, Офісний менеджмент, Паблік-рейлінгз, Психологія управління, Страхування, Управління інноваціями, Фінанси підприємств.

У ході проведення акредитаційної експертизи безпосередньо у закладі вищої освіти, було встановлено, що зазначені навчальні дисципліни є

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

вибірковими. Під час здійснення навчального процесу їх не було вибрано здобувачами вищої освіти, саме тому в акредитаційній справі не було зазначено забезпечення їх викладачами. У ході аналізу їх змісту, розробленого навчально-методичного забезпечення та документів випускової кафедри маркетингу і деканату факультету економіки та менеджменту було встановлено, що потенційно їх можуть викладати науково-педагогічні працівники, інформація про яких наведена в додатку В.

11. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі вивчення акредитаційної справи та перевірки безпосередньо в Полтавській державній аграрній академії якісного складу кадрового, навчально-методичного, організаційного та матеріально-технічного забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» експертна комісія відзначає:


1. Заклад вищої освіти четвертого рівня акредитації Полтавська державна аграрна академія за встановленими критеріями стосовно матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення спроможний здійснювати підготовку бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг». Формування контингенту здобувачів вищої освіти проводиться відповідно встановлених вимог з дотриманням ліцензованого обсягу прийому.

2. Освітньо-кваліфікаційна характеристика, освітньо-професійна програма та розроблені на її основі навчальні плани для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, відповідають встановленим вимогам і забезпечують державну гарантію якості освіти. Зміст підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, а також системи оцінювання та контролю знань студентів у Полтавській державній аграрній академії відповідають державним вимогам щодо акредитації

3. Кадровий склад випускової кафедри та кафедр, що забезпечують підготовку бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», відповідає вимогам до акредитації напряму підготовки. Випускову кафедру очолює доктор економічних наук, професор.

4. Експертна комісія пропонує керівництву ПДАА заходи, які спрямовані на підвищення якості підготовки фахівців за вищевказаним напрямом підготовки:

- випусковій кафедрі маркетингу продовжувати роботу із заохочення здобувачів вищої освіти до наукового пошуку шляхом залучення їх до виконання науково-дослідної тематики кафедри та підготовки спільних публікацій, зокрема у фахових виданнях; участі у конкурсах студентських наукових робіт, студентських олімпіадах за спеціальністю тощо;

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачький М.П.

- продовжити роботу з удосконалення навчального процесу шляхом упровадження інтерактивних методів проведення лекцій і практичних занять, використання тренінгових технологій, smart-освіти;

- продовжувати налагоджувати співпрацю з кращими суб'єктами підприємницької діяльності регіону з метою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, проходження виробничої та переддипломної практик здобувачів вищої освіти та залучення їх до проведення занять;

- продовжувати роботу з поліпшення науково-методичного забезпечення навчального процесу за рахунок поповнення фондів бібліотеки сучасними періодичними виданнями з маркетингу, створення електронних бібліотечних ресурсів за спеціальністю, видання колективом кафедри навчальних посібників і підручників.

5. На підставі вищевикладених фактів та порівняння фактичних показників діяльності Полтавської державної аграрної академії і вимог до акредитації, поданих у порівняльних таблицях 4-8 експертна комісія зробила висновок про можливість акредитації напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.

Голова експертної комісії:

професор кафедри менеджменту і маркетингу

Одеської державної академії будівництва та

архітектури, доктор економічних наук, професор

М.П. Сахацький

Член експертної комісії:

професор кафедри маркетингу та міжнародної

торгівлі Національного університету біоресурсів і

природокористування України,

доктор економічних наук, доцент

Р.І. Буряк

З експертним висновком ознайомлений:

Ректор Полтавської державної

аграрної академії,

кандидат економічних наук, професор

В. І. Аранчій

24 травня 2019 р.


Голова комісії:

д.е.н., професор Сахацький М.П.

Таблиця 4

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
дотримання кадрових вимог щодо забезпечення освітньої діяльності
у Полтавській державній аграрній академії напряму підготовки
6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та
підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за першим (бакалаврським) рівнем освіти	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1. Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+	+	немає
2. Наявність у складі підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, тимчасової робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за певною спеціальністю	три особи, що мають науковий ступінь та/або вчене звання	три особи, що мають науковий ступінь та/або вчене звання	немає
3. Наявність у керівника групи забезпечення (гаранта освітньої програми):			
1) наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	+	+	немає
2) наукового ступеня та вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю			
3) стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням стажу педагогічної роботи)	+	+	немає
2.4. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахацький М.П.

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за першим (бакалаврським) рівнем освіти	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання	50	98,73	+48,73
2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора	10	13,5	+3,5
3) які мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання			
2.5. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом	15	48,4	+33,4
2) практичної роботи за фахом		24,7	+24,7
2.6. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких підтверджено	пункти рівня активності	+	немає
2.7. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:			
1) з науковим ступенем доктора наук та вченим званням			
2) з науковим ступенем та вченим званням			немає

Голова комісії:



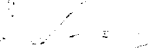
д.е.н., професор Сахачук М.ІІ.

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за першим (бакалаврським) рівнем освіти	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
3) з науковим ступенем або вченим званням			
8. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	немає

Голова експертної комісії:

професор кафедри менеджменту і маркетингу


Одеської державної академії будівництва та

архітектури, доктор економічних наук, професор  М.П. Сахачук**Член експертної комісії:**

професор кафедри маркетингу та міжнародної

торгівлі Національного університету біоресурсів і

природокористування України,


доктор економічних наук, доцент 

Р.І. Буряк

З експертним висновком ознайомлений:

Ректор Полтавської державної

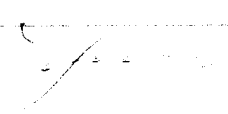
аграрної академії,

кандидат економічних наук, професор 

В. І. Аранчій

24 травня 2019 р.

Голова комісії:

 д.е.н., професор Сахачук М.П.

Таблиця 5

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
дотримання технологічних вимог щодо забезпечення освітньої
діяльності у Полтавській державній аграрній академії напряму
підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та
підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за першим (бакалаврським) рівнем освіти	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	3,1	+0,7
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	45,7	+15,7
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури у тому числі: бібліотеки, у тому числі читального залу медичного пункту	+ +	+ +	немає немає
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	78	+8,0
5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями,	+	+	немає

Голова комісії:



д.е.н., професор Сахачук М.П.

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за першим (бакалаврським) рівнем освіти	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів			

Голова експертної комісії:

професор кафедри менеджменту і маркетингу

Одеської державної академії будівництва та

архітектури, доктор економічних наук, професор

М.П. Сахацький

Член експертної комісії:

професор кафедри маркетингу та міжнародної

торгівлі Національного університету біоресурсів і

природокористування України,

доктор економічних наук, доцент

Р.І. Буряк

З експертним висновком ознайомлений:


Ректор Полтавської державної

аграрної академії,

кандидат економічних наук, професор

24 травня 2019 р.

В. І. Аранчій

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахацький М.П.

Таблиця 6

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

дотримання технологічних вимог щодо забезпечення освітньої діяльності у Полтавській державній аграрній академії напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за першим (бакалаврським) рівнем освіти	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1. Наявність опису освітньої програми	+	+	немає
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	немає
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	немає
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	немає
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	немає
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	немає
7. Наявність методичних	+	+	немає

Голова комісії:




д.е.н., професор Сахачук М.П.

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за першим (бакалаврським) рівнем освіти	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
матеріалів для проведення атестації здобувачів			

Голова експертної комісії:

професор кафедри менеджменту і маркетингу


Одеської державної академії будівництва та

архітектури, доктор економічних наук, професор  М.І. Сахачук**Член експертної комісії:**

професор кафедри маркетингу та міжнародної

торгівлі Національного університету біоресурсів і

природокористування України,

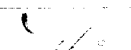
доктор економічних наук, доцент  Р.І. Буряк**З експертним висновком ознайомлений:**

Ректор Полтавської державної

аграрної академії,

кандидат економічних наук, професор  В. І. Аранчій


24 травня 2019 р.

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.І.

Таблиця 7

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
дотримання технологічних вимог щодо забезпечення освітньої
діяльності у Полтавській державній аграрній академії напряму
підготовки 6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та
підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти


Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за першим (бакалаврським) рівнем освіти	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як чотирьох найменувань	8	+4
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	немає
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних	+	+	немає

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за першим (бакалаврським) рівнем освіти	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
дисциплін, правила прийому, контактна інформація)			
4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально- методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	50	75	+25

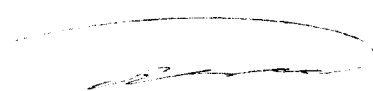
Голова експертної комісії:

професор кафедри менеджменту і маркетингу
Одеської державної академії будівництва та
архітектури, доктор економічних наук, професор

 М.П. Сахацький

Член експертної комісії:


професор кафедри маркетингу та міжнародної
торгівлі Національного університету біоресурсів і
природокористування України,
доктор економічних наук, доцент

 Р.І. Буряк

З експертним висновком ознайомлений:

Ректор Полтавської державної
аграрної академії,
кандидат економічних наук, професор-
24 травня 2019 р.

 В. І. Аранчій

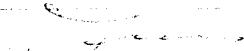
Голова комісії:  д.е.н., професор Сахацький М.П.

Таблиця 8

**Відомості про дотримання Державних вимог до акредитації у
Полтавській державній аграрній академії напряму підготовки
6.030507 «Маркетинг», галузі знань 0305 «Економіка та
підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
(відповідно до наказу МОН № 689 від 13.06.2012 р.)**

Якісні характеристики підготовки бакалаврів

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за першим (бакалаврським) рівнем освіти	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, годин, форма контролю, %	100	100	-
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	-
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	-
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше			
2.1. Рівень знань здобувачів вищої освіти з дисциплін загальної підготовки підготовки:			
2.1.1 Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.1.2 Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	76,9	+26,9
2.2. Рівень знань здобувачів вищої освіти з природничо-наукової			

Голова комісії:  д.е.н., професор Сахачук М.П.

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за першим (бакалаврським) рівнем освіти	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
(фундаментальної) підготовки:			
2.2.1 Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.2.2 Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	69,2	+19,2
2.3. Рівень знань здобувачів вищої освіти з дисциплін професійної підготовки:			
2.3.1 Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.3.2 Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	69,2	+19,2
3. Організація наукової роботи			
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	немає
3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	немає

Голова експертної комісії:

професор кафедри менеджменту і маркетингу

Одеської державної академії будівництва та

архітектури, доктор економічних наук, професор

М.П. Сахачкий

Член експертної комісії:

професор кафедри маркетингу та міжнародної

торгівлі Національного університету біоресурсів і

природокористування України,

доктор економічних наук, доцент

Р.І. Буряк

З експертним висновком ознайомлений:

Ректор Полтавської державної

аграрної академії,

кандидат економічних наук, професор

24 травня 2019 р.

В. І. Аранчій

Голова комісії:

д.е.н., професор Сахачкий М.П.

РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

здобувачами вищої наряду підготовки 6.030507 Маркетинг, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Полтавської державної аграрної академії

Назва дисциплін, за якими проводився контроль	Кількість здобувачів вищої освіти, осіб	з них одержали оцінки										За результатами самоаналізу			За результатами експертної перевірки			Відхилення		
		Виконували ККР		«відмінно»		«добре»		«задовільно»		«незадовільно»		абсолютна успішність, %	якість успішності, %	середній бал	Абсолютна успішність, %	якість успішності, %	середній бал	абсолютна успішність, %	якість успішності, %	середній бал
		осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%									
Дисципліни гуманітарної та соціально-економічної підготовки																				
Філософія	13	13	100	1	7.69	8	61.54	4	30.77	0	0	100.0	76.92	3.85	100.0	69.23	3.77	0	-7.69	-0.08
Дисципліни фундаментальної та природничо-наукової підготовки																				
Економічна теорія	13	13	100	1	7.69	8	61.54	4	30.77	0	0	100.0	69.23	3.85	100.0	69.23	3.77	0	0	-0.08
Дисциплін професійної підготовки																				
Логістика	13	13	100	4	30.77	4	30.77	5	38.46	0	0	100.0	69.23	4.00	100.0	61.53	3.92	0	-7.70	-0.08
Маркетингові комунікації	13	13	100	3	23.08	7	53.84	3	23.08	0	0	100.0	76.92	4.08	100.0	76.92	4.00	0	0	-0.08

Голова комісії

М.П. Сахачький

Член комісії

Р.І. Буряк

Голова комісії:

д.е.н., професор Сахачький М.П.

Результати останньої сесії 2018–2019 навчального року
 здобувачів вищої освіти напряму підготовки 6.030507 Маркетинг, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
 Полтавської державної аграрної академії


№ з п	Навчальна дисципліна	Кількість студентів, осіб	Участь у сесії		Одержали оцінки під час сесії														Абсолютна успішність, %	Якісна успішність, %	Середній бал
			осіб	%	«відмінно»		«добре»				«задовільно»				«незадовільно»						
					A	%	B	%	C	%	D	%	E	%	FX	%	F	%			
1	Аграрний маркетинг (залік)	13	13	100	4	30.76	0	0	6	46.16	3	23.08	0	0	0	0	0	0	100	76.92	4.08
2	Маркетинг торгівлі (залік)	13	13	100	5	38.46	0	0	6	46.16	2	15.38	0	0	0	0	0	0	100	84.61	4.23
3	Міжнародний маркетинг (залік)	13	13	100	5	38.46	1	7.69	4	30.77	1	7.69	2	15.39	0	0	0	0	100	76.92	4.15
4	Маркетинг промислового підприємства (іспит)	13	13	100	5	38.46	0	0	5	38.46	3	23.08	0	0	0	0	0	0	100	76.92	4.15
5	Маркетинг послуг (іспит)	13	13	100	5	38.46	0	0	6	46.16	2	15.38	0	0	0	0	0	0	100	84.61	4.23
6	Маркетинг інновацій (іспит)	13	13	100	5	38.46	0	0	5	38.46	3	23.08	0	0	0	0	0	0	100	76.92	4.15

Голова комісії

Член комісії




М.П. Сахачук



Р.І. Буряк

Голова комісії:

 д.е.н., професор Сахачук М.П.