

Загальні відомості

Назва: ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Важливість вивчення дисципліни полягає у формуванні у майбутніх спеціалістів теоретичних знань у сфері зовнішньоекономічної діяльності; набуття системних навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності; використовуючи одержані знання на практиці, приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

Сфера професійного використання: фахівець, який працює у відділі ЗЕД, контролює всі операції, пов'язані із зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. По суті, це спеціаліст, який відповідає за оптимізацію закупівель або продажів. В залежності від сфери діяльності, список обов'язків спеціаліста з ЗЕД може бути різним. Менеджер, який працює в компанії-імпортері, - це, простіше кажучи, закупівельник або байер. Фахівець, який працює в експорті, - здебільшого продавець. У цьому криється основна відмінність двох різновидів професії.

Короткий опис дисципліни

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни
«Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є:

- розуміння суті та специфіки механізму зовнішньоекономічної діяльності України на сучасному етапі;
- вивчення нормативно-правової бази регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств;
- вміння аналізувати і оцінювати тенденції, суперечності, доцільність у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності підприємств різних форм власності;
- дослідження специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки;
- вивчення основних процедур укладання зовнішньоекономічних контрактів;
- вміння оцінювати ефективність зовнішньоекономічних угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому;
- використовуючи одержані знання на практиці, приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

Мета, предмет дисципліни

- **Метою** викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів теоретичних знань у сфері зовнішньоекономічної діяльності; набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності.
- **Предметом** дисципліни виступають закони і закономірності функціонування та розвитку структурних елементів та суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності; тенденції та протиріччя розвитку взаємодії суб'єктів та елементів світового господарства; тенденції розвитку міжнародних фінансових ринків та фінансових механізмів, які обслуговують зовнішньоекономічну діяльність підприємств.

Кінцеві знання і вміння дисципліни

Знання:

- визначення та сутність ключових аспектів та форм зовнішньоекономічної діяльності;
- основні проблеми та перспективи їх розвитку;
- сучасні тенденції інтернаціоналізації економіки, форми і методи зовнішньоекономічної діяльності;
- форми, методи і механізми регулювання зовнішньоекономічної діяльності;
- види і форми міжнародного бізнесу;
- порядок створення і функціонування спільних підприємств;

вміння:

- приймати рішення відповідно ситуацій, що виникають в процесі здійснення ЗЕД;
- аналізувати інформацію пов'язану з функціонуванням підприємства на зовнішньому ринку;
- вибирати певну тактику та стратегію в процесі укладання зовнішньоторговельного контракту;
- володіти тактикою ділового спілкування;
- здійснювати міжнародну сегментацію ринків;
- визначати оптимальні шляхи та напрямки інвестиційної діяльності підприємства;
- використовувати одержані знання в умовах зовнішньоекономічної діяльності України, виходячи з цілей і завдань її інтеграції у сучасну систему світових господарських зв'язків;

Зміст лекційного курсу

- **Тема 1.** Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД). Предмет, зміст та завдання курсу
- **Тема 2.** Система регулювання ЗЕД України
- **Тема 3.** Митно-тарифне регулювання ЗЕД
- **Тема 4.** Форми виходу підприємств на зовнішні ринки
- **Тема 5.** Операції зустрічної торгівлі
- **Тема 6.** Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках
- **Тема 7.** Організація, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів
- **Тема 8.** Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу
- **Тема 9.** Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу
- **Тема 10.** Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів
- **Тема 11.** Організація і технологія міжнародних перевезень
- **Тема 12.** Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом
- **Тема 13.** Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності
- **Тема 14.** Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності