

ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ



Галузь знань

07 Управління та адміністрування

Спеціальність

**076 Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність**

Спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Ця спеціальність має значні переваги у майбутньому для кожного молодого фахівця, який не тільки набуде у нас в Академії глибоких теоретичних знань з дисциплін, але й оволодіє практичними навиками у виконанні поставлених цілей. Саме вивчення таких дисциплін допоможе стати тобі успішним, висококваліфікованим спеціалістом.


СТРУКТУРА КУРСУ



- Дисципліни загальної підготовки



- Дисципліни професійної підготовки

- 
- Вибіркові дисципліни професійної підготовки
 - Блок 1
 - Блок 2

Після закінчення курсу зможете займати багато посад, тому потрібно визначитися якими з вибіркових дисциплін Ви зацікавлені найбільше

Можливі посади

- директор підприємства за видами економічної діяльності;
- керівник агентства: страхового, нерухомості, рекламного тощо;
- керівник підприємства сфери послуг;
- директор підприємства з надання послуг;
- директор підприємства у сфері охорони здоров'я, освіти, культури.
- директор торговельної фірми;
- керівник магазину;
- комерсант;
- завідувач торговельного залу;
- менеджер у роздрібній та оптовій торгівлі;



- менеджер у сфері послуг.
- фахівець з біржової торгівлі, брокер, дилер;
- фахівець із біржових операцій;
- аукціоніст (ліцитатор);
- торговельний брокер (маклер).

Вибіркові дисципліни Блок 1

- ❖ АГРАРНЕ ПРАВО
- ❖ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ
- ❖ ГОСПОДАРСЬКЕ ЗАКОНОДАВСТВО
- ❖ ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА
- ❖ ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ
- ❖ ТРУДОВЕ ПРАВО
- ❖ НОРМУВАННЯ ПРАЦІ
- ❖ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
- ❖ ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ

Аграрне право

навчальна дисципліна

Аграрне право

Програма навчальної дисципліни:

- Тема 1. Предмет, джерела (форми) та принципи аграрного права.
- Тема 2. Державно-правове регулювання сільського господарства в Україні.
- Тема 3. Суб'єкти аграрного права. Фізичні особи як учасники аграрних правовідносин.
- Тема 4. Правове становище державного (комунального) сільськогосподарського підприємства.
- Тема 5. Правове становище фермерського господарства.
- Тема 6. Правове регулювання ведення особистого селянського господарства.
- Тема 7. Правове становище сільськогосподарського кооперативу.
- Тема 8. Правове регулювання виробничо-господарської діяльності аграрних товаровиробників.
- Тема 9. Правове регулювання використання майна сільськогосподарськими підприємствами.
- Тема 10. Відносини з організації, дисципліни, оплати та охорони праці в сільськогосподарських підприємствах.
- Тема 11. Правове регулювання здійснення аграрними товаровиробниками окремих видів сільськогосподарської діяльності.
- Тема 12. Правове регулювання виробництва якісної та безпечної сільськогосподарської продукції.

**Дисципліна
«Бізнес-планування»
К.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.**

Досвід зарубіжних і вітчизняних підприємств свідчить, що в ринкових умовах господарювання планування їх підприємницької діяльності виступає важливою умовою функціонування підприємств, їх економічного розвитку.

Планування дає можливість оцінити необхідність і перспективні обсяги випуску конкурентоспосожної продукції, визначити місткість ринку і його конкретного сегмента, оцінити попит на продукцію, що випускається

- Тема 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання
- Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану
- Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану
- Тема 4. Розробка бізнес плану
- Тема 5. Фінансовий план
- Тема 6. Презентація бізнес-плану

ГОСПОДАРСЬКЕ ЗАКОНОДАВСТВО

зміст лекційного курсу

- Тема 1. Поняття та види господарської діяльності.
- Тема 2. Державне регулювання господарської діяльності в Україні.
- Тема 3. Суб'єкти господарської діяльності.
- Тема 4. Організація господарської діяльності.
- Тема 5. Припинення господарської діяльності юридичних та фізичних осіб.
- Тема 6. Правовий режим майна суб'єктів господарювання.
- Тема 7. Загальні положення про договори у сфері господарської діяльності.

ГОСПОДАРСЬКЕ ЗАКОНОДАВСТВО

зміст лекційного курсу

- Тема 8. Договори про передачу майна у власність.
- Тема 9. Договори про передачу майна в користування.
- Тема 10. Договори про виконання робіт та надання послуг.
- Тема 11. Зобов'язання про спільну діяльність. Договори про створення юридичної особи.
- Тема 12. Відповідальність за правопорушення у сфері господарювання.
- Тема 13. Правове регулювання ЗЕД підприємств.
- Тема 14. Захист прав та законних інтересів суб'єктів господарської діяльності.

**ОРГАНІЗАЦІЙНЕ
ПРОЕКТУВАННЯ
ПІДПРИЄМТВА**



Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Предмет та завдання організаційного проектування

Тема 2. Організація як об'єкт організаційного проектування

Тема 3. Основні складові та методологічні підходи оргпроекування

Тема 4. Етапи і методи організаційного проектування

Тема 5. Організаційні структури та структури управління

Тема 6. Ситуаційні чинники організаційного проектування

Тема 7. Організаційна культура як чинник забезпечення ефективності організаційного проектування

Тема 8. Ефективність діяльності організації: економічні та соціальні аспекти

Тема 9. Етапи і методи реорганізації

**Електронна
комерція**



Зміст лекційного курсу

Тема 1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. Методи адресації та навігації в мережі Internet.

Тема 3. Основи веб-дизайну для комерційних проектів. Методи створення Веб-сайтів в Internet.

Тема 4. Основні поняття, види і форми електронної комерції.

Тема 5. Форми та методи проведення фінансових операцій в Internet. Платіжні системи.

Тема 6. Інтернет у маркетингу.

Тема 7. Правові аспекти комерційної діяльності в Internet. Безпека інформації в мережі.

НОРМУВАННЯ ПРАЦІ

Час – це гроші.

**Нормування
праці дозволяє
раціонально
використовувати
робочий час та
оптимізувати час
відпочинку.**



**Головна якість
сучасного підприємця –
лідерство, на його плечах –
відповідальність за цілу
команду. Досвідчений
керівник – не раб цифр і
технологій, головне –
знайти оптимальну
комбінацію, уміти
спілкуватись з персоналом.**





Зміст лекційного курсу

Тема 1. Сутність та основи нормування праці

Тема 2. Характеристика об'єкта нормування:

організація праці, робоче місце

Тема 3. Умови та режими праці

Тема 4. Вивчення витрат робочого часу

Тема 5. Методи нормування і встановлення норм

Тема 6. Нормування праці за нормативами

Тема 7. Аналіз та перегляд норм праці

Тема 8. Ефективність оновлення норм праці, вдосконалення нормування праці на підприємствах



Управління якістю

У професійній підготовці управлінців, які працюють в умовах активізації ринкової діяльності, опанування знань і навичок з управління якістю товарів і послуг набуває першочергового значення. Це пов'язано зі зближенням України з Європейським Союзом і з існуванням єдиних міжнародних вимог до найбільш важливих напрямів. Європейським Союзом прийнято директиви, які містять обов'язкові для європейського ринку вимоги з безпеки та якості продукції.

Управління якістю охоплює частину функцій управління, спрямованих на досягнення цілей у сфері якості. Цілі в сфері якості передбачають створення на підприємстві умов, в яких можливо контролювати, регулювати якість, забезпечувати відповідність прийнятим вимогам і гнучко змінювати встановлені вимоги.



Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Проблеми якості на сучасному етапі

Тема 2. Основні поняття та категорії управління якістю

Тема 3. Управління якістю товарів на рівні підприємства

Тема 4. Вітчизняний та міжнародний досвід управління якістю

Тема 5. Тотальне управління якістю (TQM)

Тема 6. Системний підхід до проблеми управління якістю

Тема 7. Системи якості у стандартах ISO серії 9000

Тема 8. Загальні підходи та методи роботи з якості

Тема 9. Статистичні методи управління якістю

Тема 10. Економічні та правові аспекти управління якістю

Тема 11. Сертифікація систем якості



ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Назва: Ціни та ціноутворення

Важливість вивчення дисципліни полягає у формуванні системи знань щодо теоретичного висвітлення та практичного обґрунтування питань ролі і місця ціни у економічних відносинах; сутності цінової політики, стратегії та методів ціноутворення; особливостей ціноутворення на ринках факторів виробництва та у різних галузях народного господарства; ролі державного регулювання процесів ціноутворення, макроекономічних та зовнішньоторговельних аспектів ціни, ціноутворення у системі маркетингу.

Сфера професійного використання: працює в планових, фінансових і статистичних органах, на підприємствах, в установах і організаціях; вирішує завдання, пов'язані із плануванням, організацією й аналізом господарської діяльності підприємств, і установ, організацією праці працівників на виробництві; аналізує діючі форми первинних документів і звітності, розробляє пропозиції з їх вдосконалення; в обчислювальних центрах бере участь у складанні проектів механізації рахункової обробки завдань різних типів, у визначенні вартості робіт і цін на послуги; формулює економічну постановку завдань, досліджує можливість використання готових проектів, алгоритмів і програм аналогічних завдань; у науково-дослідних установах, конструкторських, технологічних, проектних і дослідницьких організаціях збирає науково-технічну інформацію, систематизує й узагальнює статистичну інформацію; розраховує матеріальні й трудові витрати проведених досліджень, визначає їхню економічну ефективність.

Зміст лекційного курсу

Тема 1. Ціна та її сутність, функції цін в економіці

Тема 2. Принципи ринкового ціноутворення

Тема 3. Ціноутворення на ринках різних типів

Тема 4. Система цін

Тема 5. Витрати в структурі ціни виробництва

Тема 6. Прибуток у структурі ціни виробництва

Тема 7. Методи встановлення цін

Тема 8. Державне регулювання цін

Тема 9. Цінова політика підприємства

Тема 10. Цінова стратегія підприємства на ринку

Тема 11. Встановлення цін на експортну продукцію

Вибіркові дисципліни Блок 2

- ❖ **ДОГОВІРНЕ ПРАВО**
- ❖ **ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА**
- ❖ **КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО**
- ❖ **ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ**
- ❖ **ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**
- ❖ **ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ**
- ❖ **МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА**
- ❖ **УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ**

Загальні відомості

Назва: Договірне право




Важливість вивчення дисципліни. В умовах переходу економіки України на ринкові засади особливо зростає роль договору як універсальної та найбільш доцільної правової форми опосередкування товарно-грошових та інших майнових відносин.

Сфера професійного використання. Договір є основою підприємницької діяльності. Найбільша помилка підприємця - легковажне ставлення до укладення договору та визначення його істотних умов. Нерідко на практиці контрагенти з багаторічним досвідом спільної діяльності вважають, що укладення між ними ґрунтовного, чітко прописаного за всіма умовами договору не є обов'язковим. Про такі рішення рано чи пізно принаймні один із контрагентів шкодує.

Зміст лекційного курсу

- ▶ Тема 1. Поняття та загальна характеристика договірного права в Україні
- ▶ Тема 2. Загальні положення про договори у господарській діяльності
- ▶ Тема 3. Виконання договірних зобов'язань суб'єктами господарювання (підприємцями)
- ▶ Тема 4. Договори про передачу майна у власність
- ▶ Тема 5. Договори про передачу майна в користування
- ▶ Тема 6. Договори про виконання робіт
- ▶ Тема 7. Договори про надання юридичних та фактичних послуг
- ▶ Тема 8. Правове регулювання кредитно-розрахункових відносин
- ▶ Тема 9. Зобов'язання про спільну діяльність

Успіхів у навчанні!



Організаційна культура

Презента
ція курсу

Зміст дисципліни розкривається у наступних темах:



Тема 1. Сутність, принципи та види організаційної культури

Тема 2. Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами

Тема 3. Комунікативна культура

Тема 4. Організаційна культура керівника підприємства

Тема 5. Культура організації праці та виробництва

Тема 6. Національні особливості організаційної культури

Тема 7. Сутність та особливості формування корпоративної культури

Тема 8. Імідж корпорації

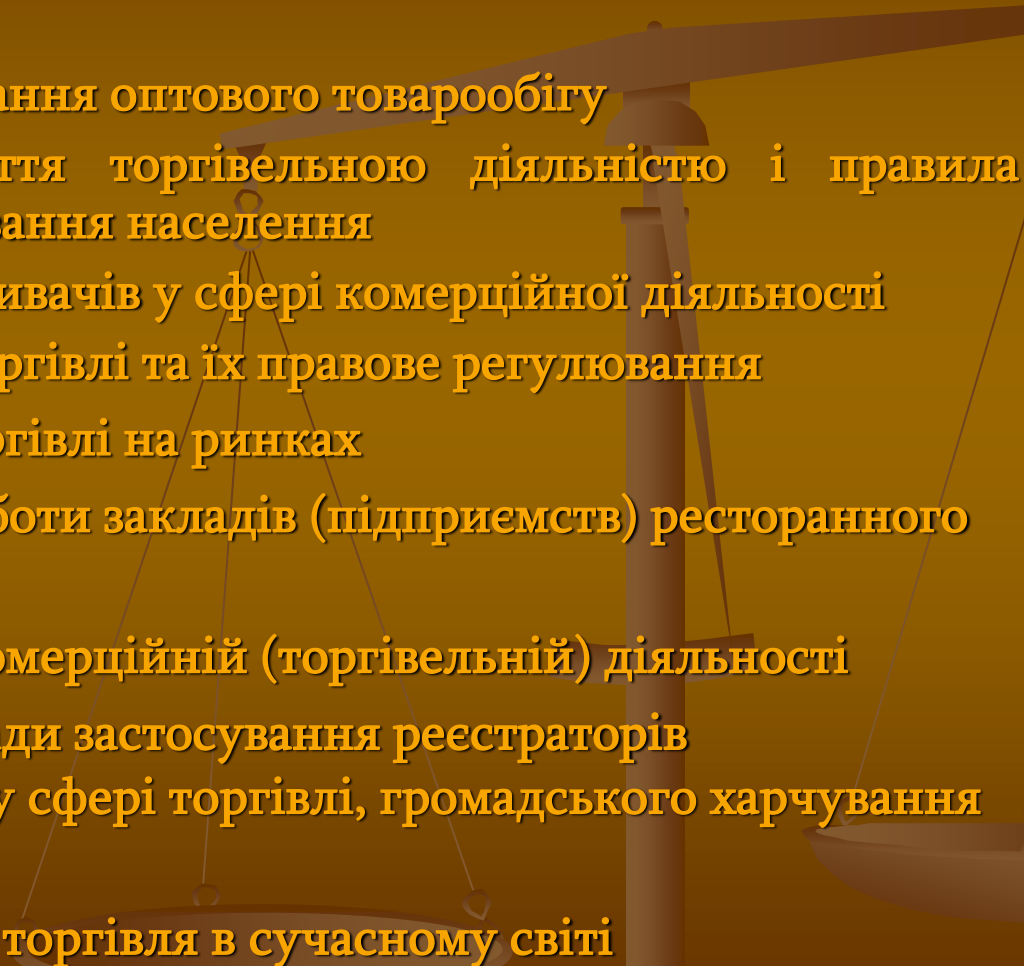
Тема 9. Управління корпоративною культурою

Комерційне право



навчальна дисципліна, яка
забезпечує професійну
підготовку в сфері торгівельної
діяльності суб'єктів
господарювання

Комерційне право зміст лекційного курсу

- Тема 1. Поняття та система комерційного права. Правове регулювання торгівлі
 - Тема 2. Державне регулювання комерційної (торговельної) діяльності в Україні
 - Тема 3. Правове регулювання оптового товарообігу
 - Тема 4. Порядок заняття торгівельною діяльністю і правила торгівельного обслуговування населення
 - Тема 5. Захист прав споживачів у сфері комерційної діяльності
 - Тема 6. Особливі види торгівлі та їх правове регулювання
 - Тема 7. Правила торгівлі на ринках
 - Тема 8. Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства
 - Тема 9. Договір у комерційній (торгівельній) діяльності
 - Тема 10. Правові засади застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг
 - Тема 11. Електронна торгівля в сучасному світі
- 

Організація аграрного бізнесу

Програма вивчення навчальної дисципліни «Організація аграрного бізнесу» складена відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Зміст лекційного курсу

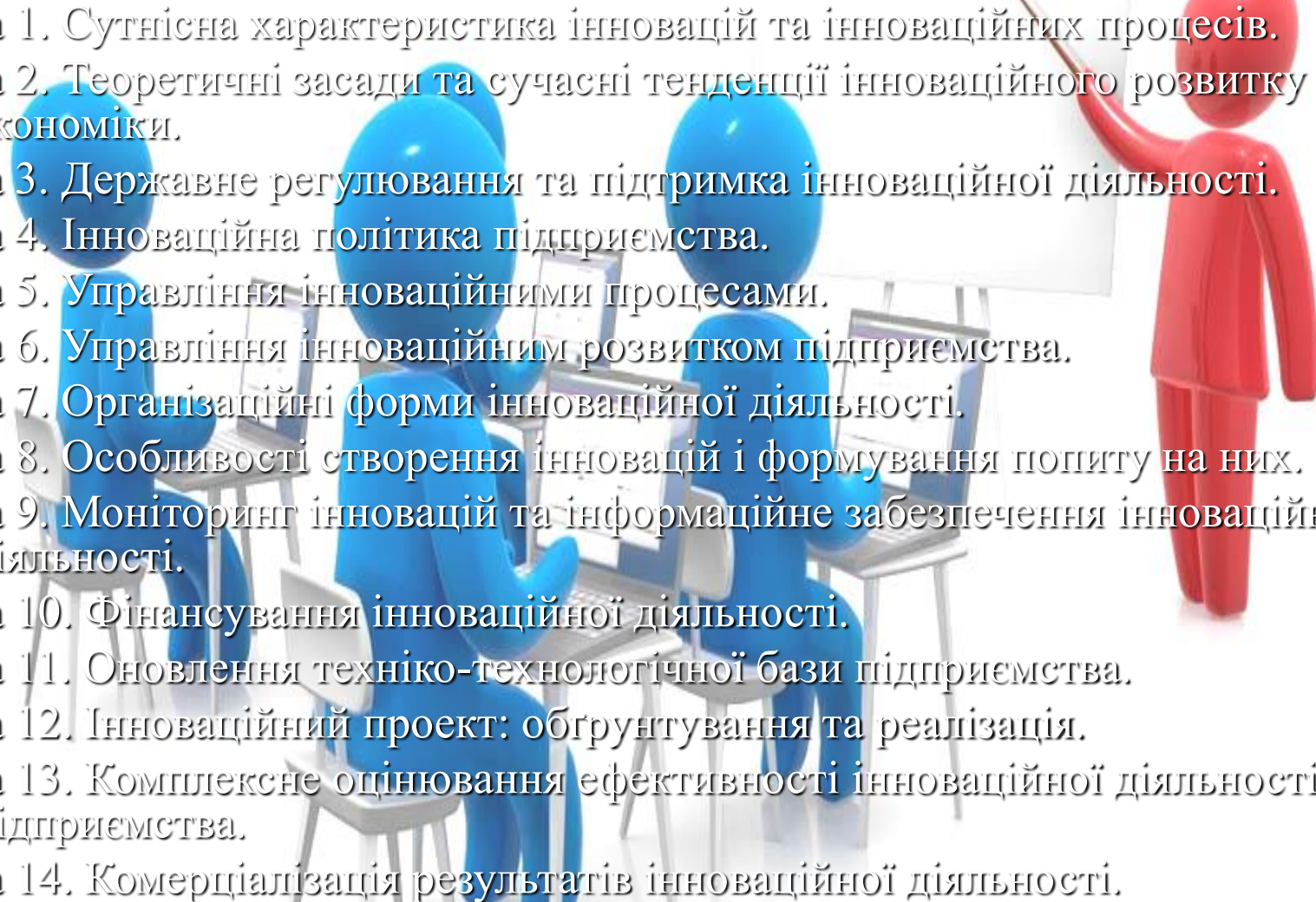
- ▶ Тема 1. Основи підприємницької діяльності сільськогосподарських підприємств у ринкових умовах господарювання
- ▶ Тема 2. Організаційні форми підприємництва в аграрній сфері
- ▶ Тема 3. Підприємництво на базі державної і приватної власності
- ▶ Тема 4. Організація малого аграрного бізнесу
- ▶ Тема 5. Організація спільних підприємств та їх діяльність
- ▶ Тема 6. Прогнозування ринкового середовища та вибір підприємницької діяльності
- ▶ Тема 7. Бізнес-планування у підприємстві
- ▶ Тема 8. Фінансова діяльність підприємств та кредитна і податкова системи в сфері аграрного бізнесу

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Важливість вивчення: розуміння ролі інновацій у забезпеченні ефективного функціонування підприємства, знання особливостей їх впровадження та фінансування, правового забезпечення, принципів державного регулювання і розробки інноваційної політики, вміння здійснювати вибір та обґрунтування ефективності конкретних інноваційних проектів.

Сфера професійного використання: фахівець проектів у сфері матеріального (нематеріального) виробництва; менеджер у сфері надходження інформації, у сфері досліджень і розробок; фахівець інноваційної діяльності, інноваційних проектів, комерціалізації інтелектуальної власності; менеджер з дослідження ринку, з питань комерційної діяльності та управління; експерт з питань інтелектуальної власності

Зміст дисципліни розкривається у темах:

- 
- Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.
 - Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.
 - Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.
 - Тема 4. Інноваційна політика підприємства.
 - Тема 5. Управління інноваційними процесами.
 - Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства.
 - Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності.
 - Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.
 - Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.
 - Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності.
 - Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.
 - Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.
 - Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.
 - Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Автор:

к.ф.-м.н., доцент, професор кафедри економічної кібернетики та інформаційних технологій

Копішинська Олена Петрівна

Зміст лекційного курсу

Тема 1. Імітаційне моделювання як експериментальний метод дослідження складних систем на ЕОМ

Тема 2. Машинна імітація в економіко-організаційних системах.

Тема 3. Машинна імітація випадкових параметрів.

Тема 4. Планування експериментів по імітаційному моделюванню

Тема 5. Перспективи застосування імітаційного моделювання при розв'язанні широкого спектру задач

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу

«Маркетингова товарна політика»

к.е.н., доцент кафедри
Терещенко Іван Олексійович



Тема 1. Сутність, зміст і завдання товарної політики підприємства.

Тема 2. Якість продукції: оцінювання та управління якістю.

Тема 3. Конкурентоспроможність товару та її показники.

Тема 4. Життєвий цикл товару.

Тема 5. Планування нової продукції і розроблення товару.

Тема 6. Цільовий ринок товару і методика його вибору.

Тема 7. Товарні марки та упаковка.

Навчальна дисципліна: “Управління витратами”

У сучасних умовах господарювання особливого значення набувають проблеми формування та управління витратами як одного із складників комплексної системи менеджменту.

Управління витратами – це окрема ланка менеджменту і економіки, яка має важливе значення для їх функціонування та загальної ефективності економічної системи.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутнісна характеристика витрат

Тема 2. Закономірності та чинники формування витрат

Тема 3. Система управління витратами

Тема 4. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності

Тема 5. Собівартість продукції і калькулювання

Тема 6. Контроль і стимулювання економії ресурсів

Тема 7. Аналіз системи «витрати-випуск-прибуток», як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень

Тема 8. Методи цільового формування структурного аналізу та зниження витрат

Тема 9. Адаптація операційної системи до зміни її завантаження за критерієм витрат

Тема 10. Мінімізація витрат на створення та зберігання запасів

Вибір за тобою !!!

