

ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ



Галузь знань

07 Управління та адміністрування

Спеціальність

**076 Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність**

Спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Ця спеціальність має значні переваги у майбутньому для кожного молодого фахівця, який не тільки набуде у нас в Академії глибоких теоретичних знань з дисциплін, але й оволодіє практичними навиками у виконанні поставлених цілей. Саме вивчення таких дисциплін допоможе стати тобі успішним, висококваліфікованим спеціалістом.


СТРУКТУРА КУРСУ



- Дисципліни загальної підготовки



- Дисципліни професійної підготовки

- 
- Вибіркові дисципліни професійної підготовки
 - Блок 1
 - Блок 2

Після закінчення курсу зможете займати багато посад, тому потрібно визначитися якими з вибірових дисциплін Ви зацікавлені найбільше

Можливі посади

- директор підприємства за видами економічної діяльності;
- керівник агентства: страхового, нерухомості, рекламного тощо;
- керівник підприємства сфери послуг;
- директор підприємства з надання послуг;
- директор підприємства у сфері охорони здоров'я, освіти, культури.
- директор торговельної фірми;
- керівник магазину;
- комерсант;
- завідувач торговельного залу;
- менеджер у роздрібній та оптовій торгівлі;



- менеджер у сфері послуг.
- фахівець з біржової торгівлі, брокер, дилер;
- фахівець із біржових операцій;
- аукціоніст (ліцитатор);
- торговельний брокер (маклер).

Вибіркові дисципліни Блок 1

- ❖ АГРАРНЕ ПРАВО
- ❖ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ
- ❖ ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
- ❖ ЕКОНОМІКА ПРАЦІ І СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ
- ❖ ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ
- ❖ ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ
- ❖ ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА
- ❖ РЕКЛАМА І РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ
- ❖ САМОМЕНЕДЖМЕНТ
- ❖ СТАЛИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

- ❖ **ТРУДОВЕ ПРАВО**
- ❖ **УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**
- ❖ **УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**
- ❖ **ФІНАНСИ**

Аграрне право

навчальна дисципліна

Аграрне право

Програма навчальної дисципліни:

- Тема 1. Предмет, джерела (форми) та принципи аграрного права.
- Тема 2. Державно-правове регулювання сільського господарства в Україні.
- Тема 3. Суб'єкти аграрного права. Фізичні особи як учасники аграрних правовідносин.
- Тема 4. Правове становище державного (комунального) сільськогосподарського підприємства.
- Тема 5. Правове становище фермерського господарства.
- Тема 6. Правове регулювання ведення особистого селянського господарства.
- Тема 7. Правове становище сільськогосподарського кооперативу.
- Тема 8. Правове регулювання виробничо-господарської діяльності аграрних товаровиробників.
- Тема 9. Правове регулювання використання майна сільськогосподарськими підприємствами.
- Тема 10. Відносини з організації, дисципліни, оплати та охорони праці в сільськогосподарських підприємствах.
- Тема 11. Правове регулювання здійснення аграрними товаровиробниками окремих видів сільськогосподарської діяльності.
- Тема 12. Правове регулювання виробництва якісної та безпечної сільськогосподарської продукції.

Дисципліна
«Бізнес-планування»
К.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.

Досвід зарубіжних і вітчизняних підприємств свідчить, що в ринкових умовах господарювання планування їх підприємницької діяльності виступає важливою умовою функціонування підприємств, їх економічного розвитку.

Планування дає можливість оцінити необхідність і перспективні обсяги випуску конкурентоспосожної продукції, визначити місткість ринку і його конкретного сегмента, оцінити попит на продукцію, що випускається

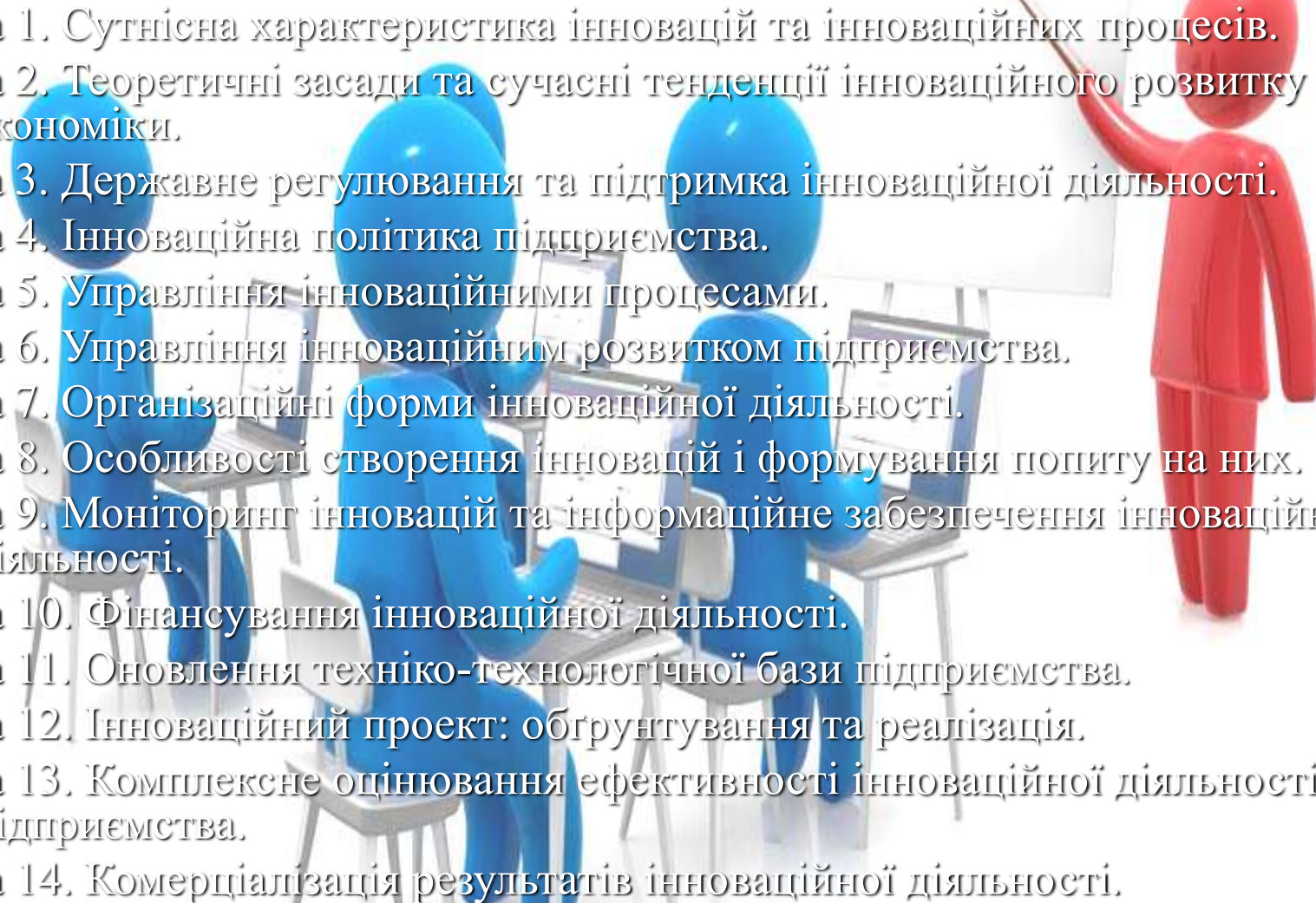
- Тема 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання
- Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану
- Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану
- Тема 4. Розробка бізнес плану
- Тема 5. Фінансовий план
- Тема 6. Презентація бізнес-плану

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Важливість вивчення: розуміння ролі інновацій у забезпеченні ефективного функціонування підприємства, знання особливостей їх впровадження та фінансування, правового забезпечення, принципів державного регулювання і розробки інноваційної політики, вміння здійснювати вибір та обґрунтування ефективності конкретних інноваційних проектів.

Сфера професійного використання: фахівець проектів у сфері матеріального (нематеріального) виробництва; менеджер у сфері надходження інформації, у сфері досліджень і розробок; фахівець інноваційної діяльності, інноваційних проектів, комерціалізації інтелектуальної власності; менеджер з дослідження ринку, з питань комерційної діяльності та управління; експерт з питань інтелектуальної власності

Зміст дисципліни розкривається у темах:

- 
- Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.
- Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.
- Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.
- Тема 4. Інноваційна політика підприємства.
- Тема 5. Управління інноваційними процесами.
- Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства.
- Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності.
- Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.
- Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.
- Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності.
- Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.
- Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.
- Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.
- Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

Економіка праці і соціально-трудові відносини

– найбільш містка комплексна наука про працю.

Економіка праці зосереджує увагу на:

способах організації та стимулюванні
ефективної діяльності людей

стосунках людей у процесі
виробництва

Час – це гроші людського життя,

матеріал, з якого воно створене, тому центральна проблема економіки праці – прибуток від праці для підприємця та матеріальне і моральне задоволення для працівника.





Зміст лекційного курсу:

Тема 1. Об'єкт, предмет і завдання дисципліни

Тема 2. Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства

Тема 3. Соціально-трудові відносини як система

Тема 4. Соціальне партнерство

Тема 5. Ринок праці та його регулювання

Тема 6. Соціально-трудові відносини зайнятості

Тема 7. Організація і нормування праці

Тема 8. Продуктивність і ефективність праці

Тема 9. Політика доходів і оплата праці

Тема 10. Планування праці

Тема 11. Аналіз, звітність, аудит у сфері праці

Тема 12. Моніторинг соціально-трудової сфери як інструмент регулювання й удосконалення соціально-трудових відносин

Тема 13. Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток соціально-трудових відносин

Електронна комерція



Зміст лекційного курсу

Тема 1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. Методи адресації та навігації в мережі Internet.

Тема 3. Основи веб-дизайну для комерційних проектів. Методи створення Веб-сайтів в Internet.

Тема 4. Основні поняття, види і форми електронної комерції.

Тема 5. Форми та методи проведення фінансових операцій в Internet. Платіжні системи.

Тема 6. Інтернет у маркетингу.

Тема 7. Правові аспекти комерційної діяльності в Internet. Безпека інформації в мережі.

Загальні відомості дисципліни

Назва

ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ

Важливість вивчення
забезпечення

прикладними знаннями та
навиками при підготовці
фахівців за спеціальністю
**076 «Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність»**



Зміст лекційного курсу



Зміст дисципліни «Етика ділового спілкування» розкривається в наступних темах :

Тема 1. Спілкування як соціальний феномен

Тема 2. Функції спілкування

Тема 3. Невербальне спілкування

Тема 4. Ділове спілкування та форми обговорення ділових проблем.

Тема 5. Мистецтво правильно мислити та говорити

Тема 6. Уміння слухати

Тема 7. Формальні та неформальні стосунки з колегами, підлеглими керівниками

Тема 8. Конфлікти в управлінській діяльності менеджера

Тема 9. Ділове спілкування в процесі управління персоналом

Тема 10. Службовий етикет. Моральні принципи та засади

Тема 11. Щоденний етикет

Тема 12. Імідж ділової людини

Тема 13. Особливості міжнародного спілкування



**ОРГАНІЗАЦІЙНЕ
ПРОЕКТУВАННЯ
ПІДПРИЄМТВА**



Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Предмет та завдання організаційного проектування

Тема 2. Організація як об'єкт організаційного проектування

Тема 3. Основні складові та методологічні підходи оргпроекування

Тема 4. Етапи і методи організаційного проектування

Тема 5. Організаційні структури та структури управління

Тема 6. Ситуаційні чинники організаційного проектування

Тема 7. Організаційна культура як чинник забезпечення ефективності організаційного проектування

Тема 8. Ефективність діяльності організації: економічні та соціальні аспекти

Тема 9. Етапи і методи реорганізації

Реклама

та рекламна діяльність

Зміст дисципліни відображається в таких темах:

Тема 1. Реклама в системі маркетингу

Тема 2. Розробка рекламного звернення

Тема 3. Рекламні дослідження

Тема 4. Планування рекламної діяльності


Тема 5. Організація рекламної діяльності

Тема 6. Контроль рекламної діяльності

САМОМЕНЕДЖМЕНТ

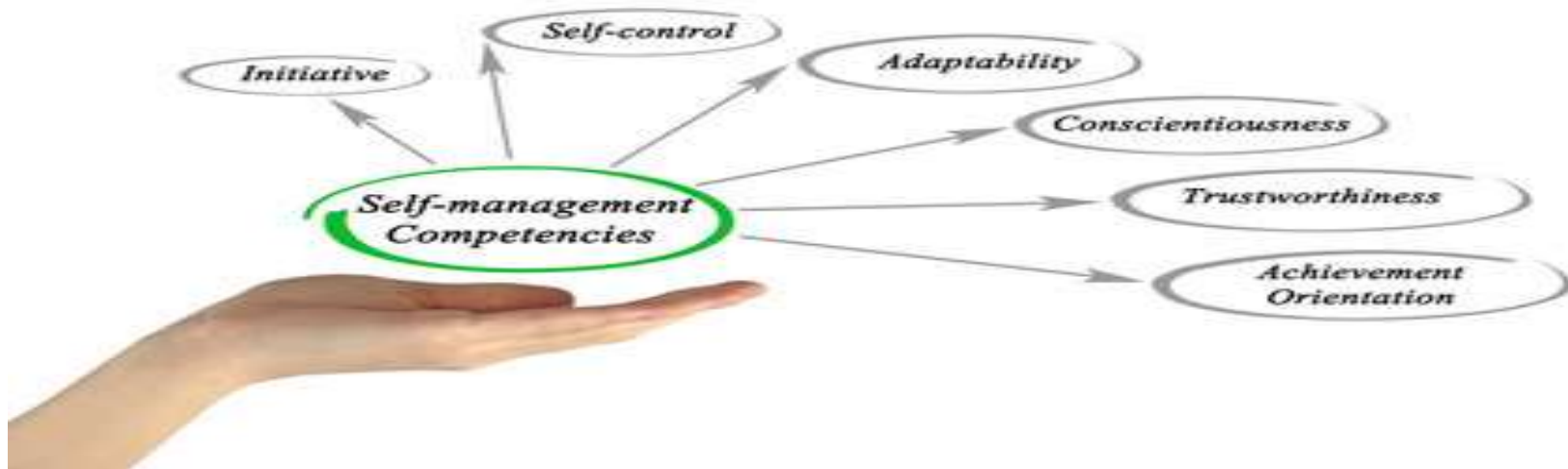
Представлення
дисципліни





Зміст лекційного курсу

- Тема 1.** Методологічні підходи до самоменеджменту
- Тема 2.** Планування особистої роботи менеджера
- Тема 3.** Організування діяльності менеджера
- Тема 4.** Самомотивування та самоконтроль менеджера
- Тема 5.** Формування якостей ефективного менеджера
- Тема 6.** Розвиток менеджерського потенціалу



Сталий розвиток сільських територій

Сталий розвиток сільських територій, вирішення соціальних проблем сільського населення є одним з основних умов демократичного розвитку суспільства, його економічного та соціального благополуччя й тому має стати пріоритетним напрямком розвитку держави

Сфера професійного використання випускника:
служба в органах місцевого самоврядування

Зміст дисципліни:

- Тема 1. Сільські території як об'єкт розвитку та управління
- Тема 2. Функціональність сільських територій
- Тема 3. Ресурсний потенціал сільських територій
- Тема 4. Розвиток соціальної сфери сільських територій
- Тема 5. Управління сільськими територіями
- Тема 6. Розвиток системи місцевого самоврядування
- Тема 7. Місце та роль сільських громад у розвитку сільських територій
- Тема 8. Фінансове забезпечення проектів сталого розвитку сільських територій
- Тема 9. Економічна база сільських територій
- Тема 10. Несільськогосподарські види діяльності на сільських територіях
- Тема 11. Політика сталого розвитку сільських територій

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ДИСЦИПЛІНИ ТРУДОВЕ ПРАВО

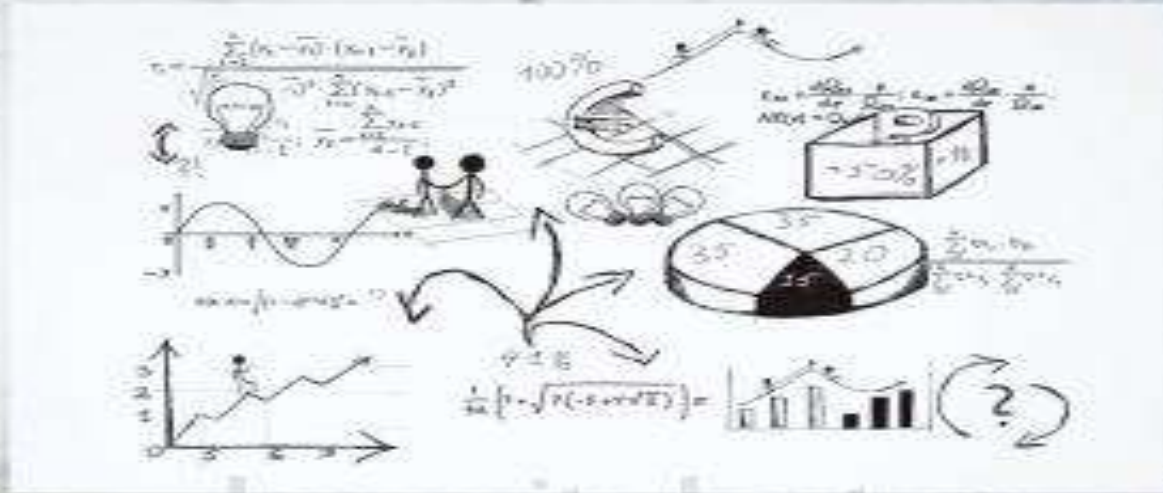
Важливість вивчення дисципліни та сфера професійного використання полягають у формуванні:

1. фахівця, що володітиме аналітичними вміннями з дослідження управління часом, що передбачає організацію та проведення опитування цільових аудиторій, вивчення публікацій та інших медіаматеріалів з метою здійснення ефективного процесу прийняття управлінських рішень з урахуванням знань основ теорії і практики правових аспектів діяльності у галузі трудового права;
2. фахівця з раціональним правовим мисленням;
3. творчої, духовно-багатої особистості, з національною свідомістю, патріотичними почуттями;
4. формування фахівця зі здатністю використовувати знання, вміння та навички для теоретичного та практичного освоєння проблем, організовувати, реалізовувати, презентувати відповідні наукові дослідження;
5. фахівця зі здатністю застосовувати одержані знання з різних предметних сфер спеціальності для формулювання нових теоретичних трактувань і положень, практичних адресних рекомендацій і пропозицій;
6. фахівця зі здатністю виявляти та розуміти причинно-наслідкові зв'язки в галузі трудового права, ідентифікувати та оцінювати фактори впливу.



ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНОГО КУРСУ

Поняття, предмет та значення трудового права. Джерела трудового права. Колективні договори і угоди. Укладення трудового договору. Зміна трудового договору. Припинення трудового договору. Робочий час і час відпочинку. Оплата праці. Гарантійні та компенсаційні виплати. Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудового договору. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням трудового законодавства.



Управління вартістю підприємством

Перелік тем для вивчення:

- ❖ ТЕМА 1. ВАРТІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ ТА БАЗИ ЇЇ ОЦІНКИ
- ❖ ТЕМА 2 ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
- ❖ ТЕМА 3. ОЦІНКА ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
- ❖ ТЕМА 4. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
- ❖ ТЕМА 5. ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКІ ВАЖЕЛІ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
- ❖ ТЕМА 6. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
- ❖ ТЕМА 7. РЕОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВАРТОСТІ
- ❖ ТЕМА 8. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВІДНОВЛЕННЯМ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВ-БАНКРУТІВ



Управління якістю

У професійній підготовці управлінців, які працюють в умовах активізації ринкової діяльності, опанування знань і навичок з управління якістю товарів і послуг набуває першочергового значення. Це пов'язано зі зближенням України з Європейським Союзом і з існуванням єдиних міжнародних вимог до найбільш важливих напрямів. Європейським Союзом прийнято директиви, які містять обов'язкові для європейського ринку вимоги з безпеки та якості продукції.

Управління якістю охоплює частину функцій управління, спрямованих на досягнення цілей у сфері якості. Цілі в сфері якості передбачають створення на підприємстві умов, в яких можливо контролювати, регулювати якість, забезпечувати відповідність прийнятим вимогам і гнучко змінювати встановлені вимоги.



Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

- Тема 1. Проблеми якості на сучасному етапі
- Тема 2. Основні поняття та категорії управління якістю
- Тема 3. Управління якістю товарів на рівні підприємства
- Тема 4. Вітчизняний та міжнародний досвід управління якістю
- Тема 5. Тотальне управління якістю (TQM)
- Тема 6. Системний підхід до проблеми управління якістю
- Тема 7. Системи якості у стандартах ISO серії 9000
- Тема 8. Загальні підходи та методи роботи з якості
- Тема 9. Статистичні методи управління якістю
- Тема 10. Економічні та правові аспекти управління якістю
- Тема 11. Сертифікація систем якості



ФІНАНСИ

Важливість вивчення: Фінанси відіграють важливу роль в економічному і соціальному розвитку. Вони забезпечують залучення суб'єктами діяльності економічних ресурсів, розподіл ВВП і національного багатства, обіг економічних ресурсів, використання економічних важелів управління та контролю.

Сфера професійного використання: це фахівці, яки здійснюють роботу за такими видами економічної діяльності: фінансове посередництво, страхування, керування у банківській сфері, управління та нагляд у сфері оподаткування, організація фінансових служб підприємств та установ різних форм власності і господарювання, управління діяльністю холдингових компаній, трастів, фондів, фінансовий лізинг, управління фінансовими ринками, операції з нерухомим майном, державне управління. Він займається фінансовою діяльністю у сфері ринкових відносин.

Зміст лекційного курсу

Тема 1. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів

Тема 2. Фінансова система

Тема 3. Фінансовий механізм і його роль у реалізації фінансової політики

Тема 4. Державні фінанси

Тема 5. Податки. Податкова система

Тема 6. Бюджет і бюджетна система держави

Теми 7. Доходи і видатки державного бюджету

Тема 8. Місцеві фінанси

Тема 9. Державні фонди цільового призначення

Тема 10. Державний кредит і державний борг

Тема 11. Фінанси суб'єктів господарювання

Тема 12. Страхування і страховий ринок

Тема 13. Фінансовий ринок

Тема 14. Міжнародні фінанси



Вибіркові дисципліни Блок 2

- ❖ **ГОСПОДАРСЬКЕ ЗАКОНОДАВСТВО**
- ❖ **ГРОШІ ТА КРЕДИТ**
- ❖ **ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ АГРОПРОМИСЛОВИХ ФОРМУВАНЬ**
- ❖ **ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА**
- ❖ **ЕТИКА БІЗНЕСУ**
- ❖ **ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ**
- ❖ **КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО**
- ❖ **КООПЕРАЦІЯ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**
- ❖ **МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ**
- ❖ **МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ**

- ❖ **ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА**
- ❖ **ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ**
- ❖ **ОСНОВИ АГРАРНОГО РОЗВИТКУ**
- ❖ **СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ**

ГОСПОДАРСЬКЕ ЗАКОНОДАВСТВО

навчальна дисципліна, вивчення
якої забезпечує майбутніх
фахівців комплексними знаннями
норм права, що врегульовують
сферу господарських відносин

ГОСПОДАРСЬКЕ ЗАКОНОДАВСТВО

зміст лекційного курсу

- Тема 1. Поняття та види господарської діяльності.
- Тема 2. Державне регулювання господарської діяльності в Україні.
- Тема 3. Суб'єкти господарської діяльності.
- Тема 4. Організація господарської діяльності.
- Тема 5. Припинення господарської діяльності юридичних та фізичних осіб.
- Тема 6. Правовий режим майна суб'єктів господарювання.
- Тема 7. Загальні положення про договори у сфері господарської діяльності.

ГОСПОДАРСЬКЕ ЗАКОНОДАВСТВО

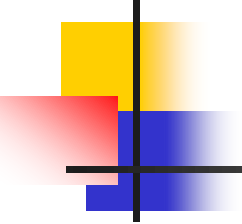
зміст лекційного курсу

- Тема 8. Договори про передачу майна у власність.
- Тема 9. Договори про передачу майна в користування.
- Тема 10. Договори про виконання робіт та надання послуг.
- Тема 11. Зобов'язання про спільну діяльність. Договори про створення юридичної особи.
- Тема 12. Відповідальність за правопорушення у сфері господарювання.
- Тема 13. Правове регулювання ЗЕД підприємств.
- Тема 14. Захист прав та законних інтересів суб'єктів господарської діяльності.

ГРОШІ ТА КРЕДИТ

***Нажити багато грошей
– хоробрість,
зберегти їх – мудрість, а
вміло витратити –
мистецтво.
Б. Авербах***





Вивчення курси дисципліни

Гроші та кредит передбачає оволодіння матеріалом в розрізі наступних тем:

- **Тема 1.** Сутність і функції грошей.
- **Тема 2.** Грошовий обіг і грошові потоки.
- **Тема 3.** Грошовий ринок.
- **Тема 4.** Грошові системи.
- **Тема 5.** Інфляція і грошові реформи.
- **Тема 6.** Валютний ринок і валютні системи.
- **Тема 7.** Кількісна теорія грошей та сучасний монетаризм.
- **Тема 8.** Кредит у ринковій економіці.
- **Тема 9.** Фінансові посередники грошового ринку.
- **Тема 10.** Центральні банки.
- **Тема 11.** Комерційні банки.
- **Тема 12.** Міжнародні валютно-кредитні установи та форми їх співробітництва з Україною

Загальні відомості дисципліни

“Економіка та організація агропромислових формувань”

Для роботи в умовах ринкової економіки потрібен фахівець, здатний здійснювати організаційно-управлінську, комерційну, посередницьку, маркетингову, планово-аналітичну і науково-дослідницьку діяльність в області виробництва, зберігання, переробки та реалізації сільськогосподарської продукції, що поряд з іншими фаховими дисциплінами забезпечує названа дисципліна. У вказаних сферах діяльності може працювати спеціаліст, який отримав підготовку за економічними спеціальностями.

Зміст лекційного курсу

Тема 1. АПК України

Тема 2. Агропромислова інтеграція

Тема 3. Агропромислові формування та їх організаційно-правові форми

Тема 4. Земля та її використання агропромисловими формуваннями

Тема 5. Капітал агропромислових формувань

Тема 6. Персонал агропромислових формувань

Тема 7. Внутрішньогосподарські економічні відносини в АПФ

Тема 8. Ефективність діяльності агропромислових формувань

Тема 9. Ціноутворення та державне регулювання АПК

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА

Важливість вивчення: Вивчення навчального матеріалу дисципліни сприятиме підвищенню рівня загальноекономічної підготовки спеціалістів, формуванню в них навичок самостійного науково-аналітичного опрацювання проблем з позицій суспільних і державних потреб та інтересів.

Сфера професійного використання: керівники підприємств, установ та організацій, заступники керівників підприємств відповідальних за службу економічної безпеки підприємства, начальники служб економічної безпеки підприємств, установ та організацій; керівники основних підрозділів служб економічної безпеки, керівники функціональних підрозділів служб економічної безпеки підприємств, установ та організацій, керівники функціональних підрозділів підприємств різних форм власності, менеджери (управителі) у сфері надання послуг.

Зміст лекційного курсу

Лекція 1. Сутнісна характеристика економічної безпеки підприємства.

Лекція 2. Система економічної безпеки підприємства.

Лекція 3. Індикатори та складові економічної безпеки підприємства.

Лекція 4. Фінансово-економічна безпека підприємства.

Лекція 5. Загрози економічній безпеці суб'єктів підприємництва.

Лекція 6. Діагностика банкрутства підприємства та джерела виходу з кризи.

Лекція 7. Антикризове управління в системі економічної безпеки підприємства.

Лекція 8. Недобросовісна конкуренція та захист комерційної таємниці.

Лекція 9. Ділова розвідка (економічне шпигунство).

Make a success of the business

Етика бізнесу

Представлення дисципліни



Зміст лекційного курсу

- Тема 1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна
- Тема 2. Історія та принципи ділового етикету
- Тема 4. Форми ділового спілкування
- Тема 3. Сутність і структура процесу ділового спілкування
- Тема 5. Критика та її етичні аспекти
- Тема 6. Норми етикету при організації виставок, ярмарків
- Тема 7. Організація презентацій: норми етикету
- Тема 8. Привітання, представлення, титулування
- Тема 9. Ділові прийоми
- Тема 10. Візитівка в діловому житті
- Тема 11. Сувеніри та подарунки в діловій сфері
- Тема 12. Імідж
- Тема 13. Одяг і манери ділового чоловіка
- Тема 14. Одяг і зовнішній вигляд ділової жінки
- Тема 15. Національні особливості етики бізнесу



Інформаційні системи та технології



Програма лекційного курсу

Тема 1. Теоретичні основи інформаційних відносин у суспільстві.

Тема 2. Інформаційні технології та системи як інструмент обробки інформації в процесі управління.

Тема 3. Документування управлінської діяльності та система організаційно-розпорядчої документації.

Тема 4. Технології діяльності електронного офісу. Організація роботи та основні методи та засоби обробки інформації

Тема 5. Комунікаційні процеси в об'єкті управління та мережеві технології в забезпеченні комунікаційних зв'язків

Тема 6. Інформаційні ресурси мережевих технологій
Інформаційно-пошукові системи глобальної мережі Internet.

Тема 7. Етапи розвитку та сутність інформаційних систем в управлінні професійною діяльністю

Тема 8. Інформаційна безпека. Правове регулювання інформаційної сфери

Комерційне право



навчальна дисципліна, яка
забезпечує професійну
підготовку в сфері торгівельної
діяльності суб'єктів
господарювання


Комерційне право зміст лекційного курсу

- Тема 1. Поняття та система комерційного права. Правове регулювання торгівлі
- Тема 2. Державне регулювання комерційної (торговельної) діяльності в Україні
- Тема 3. Правове регулювання оптового товарообігу
- Тема 4. Порядок заняття торгівельною діяльністю і правила торгівельного обслуговування населення
- Тема 5. Захист прав споживачів у сфері комерційної діяльності
- Тема 6. Особливі види торгівлі та їх правове регулювання
- Тема 7. Правила торгівлі на ринках
- Тема 8. Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства
- Тема 9. Договір у комерційній (торгівельній) діяльності
- Тема 10. Правові засади застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг
- Тема 11. Електронна торгівля в сучасному світі

КООПЕРАЦІЯ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Окрема людина слабка, як покинутий Робінзон, тільки у спілці з іншими вона може багато зробити.

Артур Шопенгауер (1788-1860)-
німецький філософ-ідеаліст.



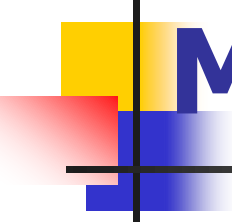
Навчальна дисципліна розкривається в темах:

- ▶ **Тема 1. Теоретичні основи кооперації**
- ▶ **Тема 2. Організаційно-економічні основи створення кооперативів**
- ▶ **Тема 3. Загальні основи функціонування кооперативів**
- ▶ **Тема 4. Економічні взаємовідносини у кооперативах**
- ▶ **Тема 5. Кооперація та інтеграція підприємств**
- ▶ **Тема 6. Енергетичні кооперативи**
- ▶ **Тема 6. Кооперативи в промисловості**
- ▶ **Тема 7. Фінансово-бухгалтерський облік в кооперативах**




МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ




- Інтернаціоналізація бізнесу, розвиток зовнішньоекономічних зв'язків викликає потребу у розумінні особливостей функціонування підприємств на зарубіжних ринках

Зміст курсу "Міжнародний маркетинг" включає теми:



- Тема 1. Зміст та особливості міжнародного маркетингу
- Тема 2. Міжнародне маркетингове середовище. Міжнародні маркетингові дослідження
- Тема 3. Сегментація світового ринку Вибір закордонних ринків Моделі виходу фірми на зовнішній ринок
- Тема 4. Міжнародна товарна політика
- Тема 5. Міжнародні канали розподілу
- Тема 6. Міжнародні маркетингові комунікації
- Тема 7. Міжнародна цінова політика



Організаційна культура

Презента
ція курсу

Зміст дисципліни розкривається у наступних темах:



Тема 1. Сутність, принципи та види організаційної культури

Тема 2. Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами

Тема 3. Комунікативна культура

Тема 4. Організаційна культура керівника підприємства

Тема 5. Культура організації праці та виробництва

Тема 6. Національні особливості організаційної культури

Тема 7. Сутність та особливості формування корпоративної культури

Тема 8. Імідж корпорації

Тема 9. Управління корпоративною культурою

Організація аграрного бізнесу

Програма вивчення навчальної дисципліни «Організація аграрного бізнесу» складена відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Зміст лекційного курсу

- ▶ Тема 1. Основи підприємницької діяльності сільськогосподарських підприємств у ринкових умовах господарювання
- ▶ Тема 2. Організаційні форми підприємництва в аграрній сфері
- ▶ Тема 3. Підприємництво на базі державної і приватної власності
- ▶ Тема 4. Організація малого аграрного бізнесу
- ▶ Тема 5. Організація спільних підприємств та їх діяльність
- ▶ Тема 6. Прогнозування ринкового середовища та вибір підприємницької діяльності
- ▶ Тема 7. Бізнес-планування у підприємстві
- ▶ Тема 8. Фінансова діяльність підприємств та кредитна і податкова системи в сфері аграрного бізнесу

Дисципліна
«Основи аграрного розвитку»
К.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.

Ринкові умови господарювання обумовлюють необхідність поглибленого вивчення і всебічного удосконалення економічної діяльності усіх галузей національної економіки. Особлива увага в цьому контексті повинна бути спрямована на основну її ланку – сільське господарство, функціонування якого безпосередньо пов'язане із використанням природних ресурсів, визначає характер розвитку всього агропромислового комплексу та є сферою діяльності майже 3,5 млн. осіб.

- **Тема 1. Поняття «аграрний розвиток».**
- **Тема 2. Функціонування аграрного сектору України**
- **Тема 3. Загальні основи аграрної політики**
- **Тема 4. Трансформаційні процеси в аграрній сфері**
- **Тема 5. Земельні відносини і формування агробізнесу**
- **Тема 6. Розвиток підприємництва і кооперації в сільській місцевості**
- **Тема 7. Поняття інтенсивності й економічного типу розвитку аграрних підприємств і методика його визначення**
- **Тема 8. Аграрний ринок як інститут розвитку аграрного бізнесу**
- **Тема 9. Особливості вдосконалення механізму державного регулювання аграрного сектору економіки**
- **Тема 10. Перспективи забезпечення розвитку аграрного сектору фінансовими інститутами в Україні**



СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ



Навчальна дисципліна розкривається в темах:

Тема 1 Стандартизація як важлива складова системи технічного регулювання. Основні поняття, терміни та визначення.

Тема 2. Національна система стандартизації України

Тема 3. Порядок розробки, прийняття та перегляду національних стандартів

Тема 4. Законодавство в галузі стандартизації та управління якістю продукції.

Тема 5. Стандартизація у сферах послуг та екології

Тема 6. Особливості організації стандартизації в різних країнах світу

Тема 7. Основні напрями розвитку стандартизації

Тема 8. Сутність, основні поняття і функції сертифікації

Тема 9. Система та види сертифікації в Україні

Тема 10. Сертифікація в зарубіжних країнах

Вибір за тобою !!!

