



Управління вартістю підприємством

Метою дисципліни є:

- ❖ формування у студентів системи теоретичних та практичних знань, які необхідні для управління вартістю підприємства, оцінювання вартості підприємства як цілісного майнового комплексу та обґрунтування напрямів та шляхів зростання вартості підприємства.



- ❖ Предмет навчальної дисципліни: сукупність фінансових відносин, що виникають в процесі управління вартістю підприємства.

Основними завданнями дисципліни є:



- ❖ дослідження сутності вартості підприємства як економічної категорії, її видів та факторів, що на неї впливають;
- ❖ вивчення сутності управління вартістю підприємства, його складових елементів та організації процесу управління вартістю підприємства; засвоєння основних підходів до оцінювання вартості підприємства в сучасних умовах господарювання;
- ❖ розв'язування конкретних задач, пов'язаних з розробленням заходів щодо збільшення величини вартості підприємства; обґрунтування напрямів та шляхів зростання вартості підприємства.

Перелік тем для вивчення:

- ❖ ТЕМА 1. ВАРТІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ ТА БАЗИ ЇЇ ОЦІНКИ
- ❖ ТЕМА 2 ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
- ❖ ТЕМА 3. ОЦІНКА ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
- ❖ ТЕМА 4. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
- ❖ ТЕМА 5. ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКІ ВАЖЕЛІ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
- ❖ ТЕМА 6. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
- ❖ ТЕМА 7. РЕОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВАРТОСТІ
- ❖ ТЕМА 8. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВІДНОВЛЕННЯМ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВ-БАНКРУТІВ

