

Реклама

та рекламна діяльність

Метою вивчення дисципліни “Реклама і рекламна діяльність”
— оволодіти знаннями теоретичних і практичних основ
рекламної діяльності, навичками створення рекламного
продукту, планування, здійснення і оцінювання ефективності
рекламної кампанії.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є аналіз
процесів та заходів проведення рекламної кампанії
підприємств для стимулювання збуту їх продукції.

Завданням навчальної дисципліни «Реклама і рекламна діяльність» є:

- висвітлення теоретико-методологічних та соціально-економічних аспектів реклами; формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо управління рекламною діяльністю та регулювання відносин у цій сфері; вивчення основних категорій і термінів, що використовуються в рекламі; оволодіння методами вивчення рекламної справи; здобуття навичок визначати показники ефективності реклами; з'ясування механізму виявлення і використання передового досвіду щодо забезпечення зростання ефективності реклами та прогресивних методів організації реклами у країні та за кордоном.

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні

знання:

- діючі Закони України, Укази Президента, рішення та постанови Верховної Ради України, Кабінету Міністрів, які спрямовані на визначення основних засад рекламної діяльності і її регулювання, правових відносин, що виникають у процесі створення, розповсюдження, одержання рекламних звернень. Чітко уявляти сутність і значення, основні вимоги до реклами.

вміння:

- користуватися літературними джерелами з економіки і маркетингу, менеджменту;
- визначати вигоду від рекламування товарів;
- правильно вибирати засоби реклами і канали її розповсюдження .

Зміст дисципліни відображається в таких темах:

Тема 1. Реклама в системі маркетингу

Тема 2. Розробка рекламного звернення

Тема 3. Рекламні дослідження

Тема 4. Планування рекламної діяльності

Тема 5. Організація рекламної діяльності

Тема 6. Контроль рекламної діяльності