



# Організації на культура

Презента  
ція курсу



# Завдання ДИСЦИПЛІНИ:

- ❖ охарактеризувати основні підходи до визначення організаційної культури та її елементів;
- ❖ проаналізувати особливості дослідження рівнів організаційної культури;
- ❖ набути здатність застосовувати сучасні управлінські технології для формування «зовнішнього» та «внутрішнього» іміджу організації;
- ❖ проаналізувати фактори, що впливають на формування організаційної культури; набути здатність формулювання місії, цілей, кодексу поведінки співробітників організації;
- ❖ набути здатність визначати типи організаційних культур;



Основна мета  
вивчення:

**Набуття практичних вмінь  
комплексного сприйняття та  
вирішення проблем, що  
виникають в діяльності  
організаційних структур для  
створення сприятливого бізнес-  
середовища і підвищення  
ефективності функціонування  
виробничо-господарських  
систем.**

# В ході вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти мають бути сформовані наступні компетентності:

## **ЗНАННЯ:**

- ❖ сутність, принципи здійснення, форми, типи і моделі підприємницької діяльності;
- ❖ сучасні методи формування бізнес-культури підприємства;
- ❖ досвід здійснення підприємництва в розвинених ринкових країнах;
- ❖ чинні закони та нормативні акти України щодо правових основ здійснення підприємницької діяльності;
- ❖ особливості здійснення підприємницької діяльності в сфері малого бізнесу;
- ❖ технології попередження та усунення бізнес-конфліктів
- ❖ сучасні методологічні підходи щодо оцінювання ефективності підприємницької діяльності;

## **ВМІННЯ:**

- ❖ здійснювати пошук та обґрунтування підприємницької ідеї;
- ❖ приймати зважені рішення щодо вибору способу створення власного бізнесу та його організаційно-правової форми;
- ❖ обґрунтовувати цілі підприємницької діяльності та стратегії їх розвитку;
- ❖ розробляти установчі документи та бізнес-дизайн підприємства;
- ❖ організовувати здійснення підприємницької діяльності;



# ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ РОЗКРИВАЄТЬСЯ У НАСТУПНИХ ТЕМАХ:



Тема 1. Сутність, принципи та види організаційної культури

Тема 2. Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами

Тема 3. Комунікативна культура

Тема 4. Організаційна культура керівника підприємства

Тема 5. Культура організації праці та виробництва

Тема 6. Національні особливості організаційної культури

Тема 7. Сутність та особливості формування корпоративної культури

Тема 8. Імідж корпорації

Тема 9. Управління корпоративною культурою