

Програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування»

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки ЗВО «Магістр» спеціальності 076 «Підприємництво торгівля та біржова діяльність»

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні та прикладні аспекти визначення планових показників, як орієнтирів розвитку бізнес процесів.

Міждисциплінарні зв'язки:

Курс «Бізнес-планування» тісно пов'язаний з такими дисциплінами, як «Логістика», «Менеджмент», «Управління проектами».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Бізнес-планування» є: формування у здобувачів вищої освіти системи певних спеціальних знань та навичок у бізнес-плануванні, спрямованої на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарчої діяльності в галузях виробництва, торгівлі, надання послуг, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших видів діяльності.

1.2. Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-планування» є: формування у здобувачів вищої освіти сучасного світогляду соціально-ринкової орієнтації; надання цілісної системи наукових знань у сфері теорії та практики бізнес-планування; розуміння процесу планування в системі бізнесу та його складових; уміння використовувати отримані теоретичні знання в галузі бізнес-планування у практичних ситуаціях; засвоєння основних заходів, проведення оцінки та підвищення.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми у здобувачів вищої освіти мають бути сформовані наступні елементи компетентності:

знання:

- з розвитку понятійного апарату бізнес-планування;
- з особливостей планування та організації підприємницької діяльності;
- оцінки впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на функціонування бізнесу;
- з етапів розробки і презентації бізнес плану;

вміння:

- критично осмислювати ризики в підприємстві;
- розробляти стратегічні і тактичні плани та програми як інструменти реалізації основних функцій управління діяльністю;
- орієнтуватися в основних заходах, проводити оцінку та підвищувати ефективність функціонування бізнесу;
- використовувати отримані теоретичні знання в галузі бізнес-планування у практичних ситуаціях.

способи мислення:

- формування суджень – форми мислинневого відображення об'єктивної дійсності, яка полягає у ствердженнях наявності або відсутності ознак, властивостей або відносин у сфері сталого розвитку сільських територій;
- пропонування міркувань – низки пов'язаних суджень, спрямованих на те, щоб з'ясувати істинність якої-небудь думки у сфері сталого розвитку сільських територій, доведення її або заперечення;
- створення умовиводів – виведення з одного або декількох суджень в області сталого розвитку сільських територій;
- генерування понять – пізнання сутності предметів і явищ у межах сталого розвитку сільських територій в їх істотних зв'язках та відносинах, узагальнення їх істотних ознак.

професійні, світоглядні і громадянські якості:

- здатність використовувати знання, вміння та навички для теоретичного та практичного освоєння проблем і перспектив менеджменту та планувати, організувати, реалізувати, презентувати відповідні наукові дослідження;
 - ґрунтовні знання історичних засад розвитку функцій менеджменту: планування і контролю;
 - ґрунтовні знання класичного та сучасного наукового інструментарію дослідження соціально-економічних явищ та процесів у процесі сталого розвитку сільських територій;
 - здатність організувати та проводити управлінські дослідження, використовуючи сучасну методологію та інформаційні технології;
 - здатність застосовувати одержані знання з сталого розвитку сільських територій для формулювання нових теоретичних трактувань і положень, практичних адресних рекомендацій і пропозицій;
 - здатність виявляти та розуміти причинно-наслідкові зв'язки між економічними явищами та процесами у сфері планування, ідентифікувати та оцінювати фактори впливу;
 - ґрунтовні знання особливостей, інструментарію, новітніх напрямків сталого розвитку сільських територій та здатність формувати ефективну сучасну систему планування і контролю.
- морально-етичні цінності:*
- сформувати уявлення про моральні цінності людини;
 - здатність висловлювати своє судження про роль і значущість моральних цінностей у житті людини;
 - формувати вміння аналізувати мотиви та вчинки людей, моделювати та розв'язувати ситуації, пов'язані з виконанням обов'язків у колективі;
 - розвивати почуття відповідальності за свій вибір та наслідки вчинків;
 - виховувати самостійність, волю, моральність.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання

Об'єктивна необхідність планування підприємницької діяльності. Суть поняття «бізнес-план». Класифікація бізнес-планів. Цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Суть поняття «інформаційне поле бізнес-плану». Основні складові інформаційного поля. Джерела отримання та вимоги до якості інформації. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Характеристика та призначення початкової, підготовчої та основної стадій розробки 5

Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану. Основні цілі та складові елементи зовнішнього аналізу. Аналіз загальноекономічних чинників зовнішнього середовища фірми. Основні складові галузевого аналізу. Поняття «ключові фактори успіху». Оцінка конкурентної позиції фірми. Головне завдання та сутність внутрішнього аналізу. Основні елементи оцінки сильних і слабких сторін фірми. Використання форми балансу в процесі внутрішнього аналізу. SWOT-аналіз. Визначення місії та формування цілей діяльності фірми.

Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

Формування структури бізнес-плану. Процеси, що впливають на зміст і структуру бізнес-плану. Структура бізнес-плану, орієнтованого на залучення інвестицій у виробничу діяльність. Логіка розробки бізнес-плану.

Тема 4. Розробка бізнес плану

Продукт (послуги) фірми і ринок. Маркетинг-план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків.

Тема 5. Фінансовий план

Завдання розробки та значення фінансового плану. Особливості розробки фінансового плану. Структура фінансового плану. Завдання розробки та процедура складання: плану доходів і витрат, плану грошових надходжень та виплат, планового балансу. Очікувані фінансові коефіцієнти. Аналіз чутливості. Фінансові потреби фірми й умови повернення коштів потенційним кредиторам та інвесторам

Тема 6. Презентація бізнес-плану

Цілі та завдання презентації бізнес-плану. Чинники, що приваблюють потенційних кредиторів та інвесторів до фінансування та співробітництва. Зміст та організація проведення презентації бізнес-плану. Засоби підвищення ефективності презентації.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Агафонова Л. Г. Підготовка бізнес-плану : [практикум] / Л. Г. Агафонова, О. В. Рога. – 2-ге вид. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2000. – 158 с.
2. Бізнес-план / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. – К. : Знання, 2001. – 258 с.
3. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : [навч. посіб.] / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболь, Г. О. Швиданенко. – К. : КНЕУ, 1999. – 208 с.
4. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : [навч. посіб.] – Вид. 2-ге, доп. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболь, Г. О. Швиденко, О. Г. Дерев'яно. – К. : КНЕУ. - 215 с.
5. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. – К. : МП ИТЕМ лтд, Юнайтед Лондон Трейд Лимитед, 1995. – 448 с.
6. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. Т 2 / И. А. Бланк. – К.: НикаЦентр, 2000. – 512 с.
7. Бланк И. А. Стратегия и тактика управления финансами / И. А. Бланк. – К.: МП «ИТЕМ», СП АДЕФ-Украина, 1996. – 534 с.
8. Горемыкин В. А. Бизнес-план : Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов. – 3-е изд., доп. и перераб. / В. А. Горемыкин, А. Ю. Богомолов. – М.: Ось-89, 2002. – 864 с.
9. Грабовська І. В. Планування діяльності підприємства / І. В. Грабовська, Г. І. Капінос. – Хмельницький : ТУП, 2012. – 142 с.
10. Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво / Друкер. – Пер. з англ. – К.: Україна, 1994. – 241 с.
11. Духов В. Е. Экономическая разведка и безопасность бизнеса / В. Е. Духов. – К.: ИМСО МО Украины, НВФ Студцентр, 1997. – 176 с.
12. Мірошніченко А. В. Діловий успіх і маркетинг / А. В. Мірошніченко. – К.: А. Л. Д., 1997. – 64 с.
13. Організація і планування виробництва: теорія і практика : [навч. посіб.] / М. І. Хопчан, П. С. Харів, І. М. Бойчик та ін. – Т. : Марком; Нова Генерація, 1996. – 150 с.
14. Основи інвестиційного менеджменту : Методичні рекомендації з курсу «Менеджерські системи» / Г. О. Доленко, В. А. Заславський, О. О. Тимашов. – К: КНУ ім. Т. Г. Шевченка, 2001. – 215 с.
15. Примак Т. А. Планирование деятельности предприятия / Т. А. Примак. – К. : МАУП, 1999. – 215 с.
16. Савчук В. П. Финансовый менеджмент предприятий: прикладные деловые вопросы с анализом деловых ситуаций / В. П. Савчук. – К. : Изд. дом Максимум, 2001. – 598 с.
17. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В. М. Попова. – М.: НОМ и Д, 2002. – 360 с.
18. Скворцов М. Н. Бизнес-план предприятия / М. Н. Скворцов. – К. : Вища школа, 1995. – 189 с.
19. Тян Р. В. Планирование деятельности предприятия / Р. В. Тян. – К.: МАУП, 1999. – 213 с.