

Комерційне право



навчальна дисципліна, яка
забезпечує професійну
підготовку в сфері торгівельної
діяльності суб'єктів
господарювання

Завданням дисципліни

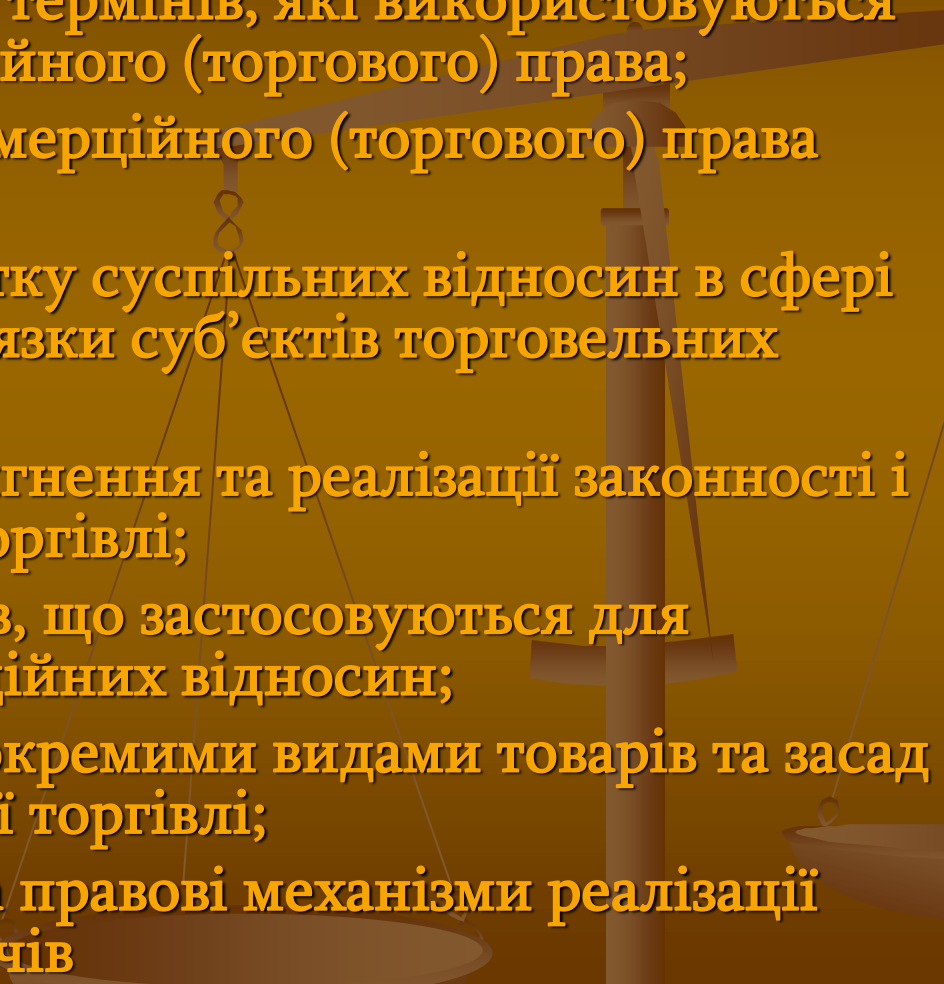
“Комерційне право” є формування:

- знань про: особливості комерційного права та існуючу систему нормативно-правових актів, які врегульовують внутрішньо торгівельні правовідносини, а також про сутність процесів у сфері комерції (торгівля), що визначені у нормах права.
- вмінь: аналізувати норми основних законодавчих актів даної галузі права; самостійно аналізувати та використовувати інформацію про правовідносини у сфері комерції (торгівлі) на внутрішньому ринку України, які врегульовуються правовими нормами; складати основні види нормативно-правових документів.

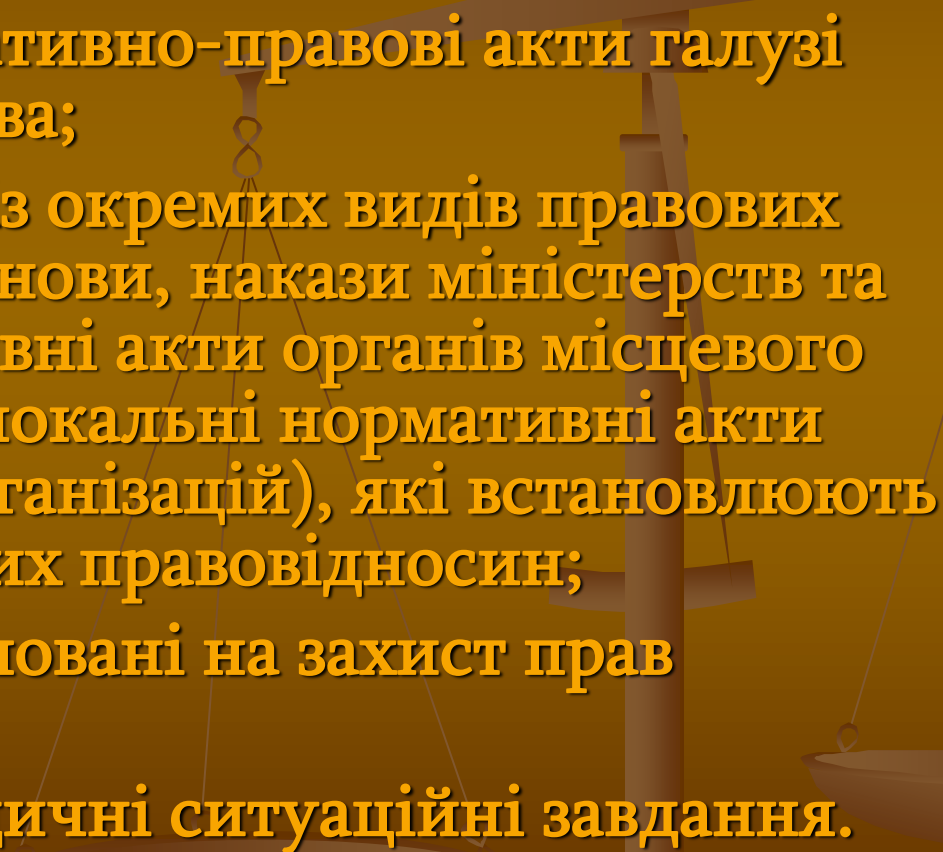
Комерційне право

- Мета дисципліни: надання широких теоретичних знань і практичних навичок, пов'язаних із формуванням уявлень про сучасну торговельну діяльність та її правове забезпечення
- Предмет дисципліни: суспільні відносини в сфері внутрішньої торгівлі, врегульовані нормами права

За результатами вивчення дисципліни “Комерційне право” здобувач вищої освіти повинен знати:

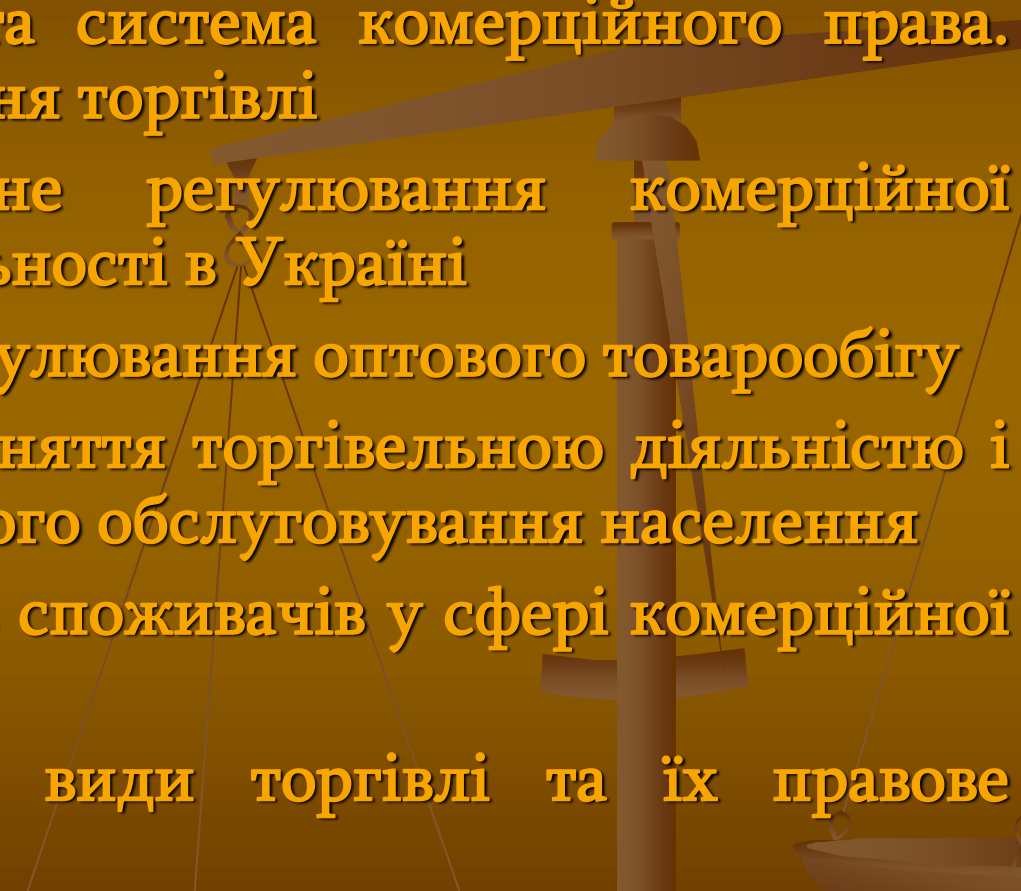
- визначення основних термінів, які використовуються при вивченні комерційного (торгового) права;
 - теоретичні основи комерційного (торгового) права України;
 - закономірності розвитку суспільних відносин в сфері торгівлі, права та обов'язки суб'єктів торговельних правовідносин;
 - закономірностей досягнення та реалізації законності і дисципліни в сфері торгівлі;
 - окремі види договорів, що застосовуються для врегулювання комерційних відносин;
 - особливості торгівлі окремими видами товарів та засад реалізації електронної торгівлі;
 - основні положення та правові механізми реалізації захисту прав споживачів
- 

За результатами вивчення дисципліни “Комерційне право” здобувач вищої освіти повинен вміти:

- аналізувати нормативно-правові акти галузі комерційного права;
 - здійснювати аналіз окремих видів правових документів (постанови, накази міністерств та відомств, нормативні акти органів місцевого самоврядування, локальні нормативні акти підприємств та організацій), які встановлюють норми комерційних правовідносин;
 - вчиняти дії, спрямовані на захист прав споживачів;
 - розв’язувати юридичні ситуаційні завдання.
- 

Комерційне право

зміст лекційного курсу

- Тема 1. Поняття та система комерційного права. Правове регулювання торгівлі
 - Тема 2. Державне регулювання комерційної (торговельної) діяльності в Україні
 - Тема 3. Правове регулювання оптового товарообігу
 - Тема 4. Порядок заняття торговельною діяльністю і правила торговельного обслуговування населення
 - Тема 5. Захист прав споживачів у сфері комерційної діяльності
 - Тема 6. Особливі види торгівлі та їх правове регулювання
- 

Комерційне право

зміст лекційного курсу

- Тема 7. Правила торгівлі на ринках
 - Тема 8. Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства
 - Тема 9. Договір у комерційній (торгівельній) діяльності
 - Тема 10. Правові засади застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг
 - Тема 11. Електронна торгівля в сучасному світі
- 