

Make a success of the business

PRESENTATION

Етика бізнесу

Представлення дисципліни



Загальні відомості дисципліни

Назва :

ЕТИКА БІЗНЕСУ

Важливість вивчення :

забезпечення прикладними
знаннями та навиками при

підготовці фахівців у галузі знань

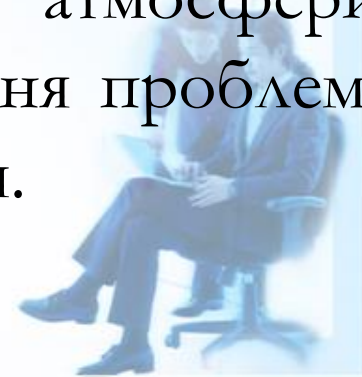
*076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»*



Сфера професійного використання

«Етика бізнесу» навчить майбутніх фахівців діяти в бізнесі морально етично, соціально націлено, вміти використовувати волю, мотиви, потреби партнера в інтересах своєї справи, підприємства, зростання їх конкурентоспроможності та позитивного іміджу.

Майбутні спеціалісти в сфері бізнесу, торгівлі й біржової діяльності оволодіють принципами поведінки, котра сприятиме створенню доброзичливої атмосфери порозуміння та ефективності ділового вирішення проблем, та набуття вмінь та навичок ділового спілкування.




Мета та предмет дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Етика бізнесу» є :

дати знання про моральні вимоги до стосунків ділових людей, про сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; про моральні принципи, норми і правила ділового етикету.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Етика бізнесу» є загальні закономірності та особливості формування, функціонування та розвитку персоналу організації.



Кінцеві знання та вміння ДИСЦИПЛІНИ

ЗНАННЯ :

- ◆ про етичні і психологічні якості учасників ділового спілкування;
- ◆ про моральні вимоги до стосунків в сфері бізнесу, торгівлі та біржовій діяльності;
- ◆ про сучасні технологічні можливості службових нарад, інших форм ділового спілкування;
- ◆ про моральні принципи, норми і правил етикету.



ВМІННЯ :



- застосовувати вимоги професійної етики в своїй майбутній професійній діяльності;
- розрізняти етичну та неетичну поведінку;
- застосовувати технології прийняття рішень за ситуації етичних дилем;
- аналізувати механізми підвищення етичного рівня організації;
- застосовувати норми ділового протоколу під час ведення професійних переговорів і оформлення контрактів;
- спиратися на принципи відповідальності, чесності, професіоналізму та поваги до інших.



Зміст лекційного курсу

Тема 1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна

Тема 2. Історія та принципи ділового етикету

Тема 4. Форми ділового спілкування

Тема 3. Сутність і структура процесу ділового спілкування

Тема 5. Критика та її етичні аспекти

Тема 6. Норми етикету при організації виставок, ярмарків

Тема 7. Організація презентацій: норми етикету

Тема 8. Привітання, представлення, титулування

Тема 9. Ділові прийоми

Тема 10. Візитівка в діловому житті

Тема 11. Сувеніри та подарунки в діловій сфері

Тема 12. Імідж

Тема 13. Одяг і манери ділового чоловіка

Тема 14. Одяг і зовнішній вигляд ділової жінки

Тема 15. Національні особливості етики бізнесу



Дякуємо за увагу!

Інспірація, успіхів при вивченні дисципліни!

