

Електронна комерція



Електронна комерція
(від англ., e-commerce) – це сфера
цифрової економіки, що включає всі
фінансові та торгові транзакції, які
проводяться за допомогою
комп'ютерних мереж, та бізнес-
процеси, пов'язані з проведенням
цих транзакцій.

Мета навчальної дисципліни

Надання теоретичних і практичних знань щодо виконання ділових, комерційних, маркетингових та інших операцій у сфері цифрової економіки із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Internet для забезпечення більшої ефективності майбутньої професійної діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Електронна комерція» є

формування та систематизація у майбутніх фахівців знань про: місце електронної комерції в цифровій економіці, структуру та інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі Інтернет, основні категорії та форми реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет, види платіжних систем та електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет; вміння: організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у професійній сфері; аналізувати ефективність реальних систем електронної комерції та напрямки їх удосконалення засобами Інтернет-маркетингу та рекламної діяльності

Очікувані результати навчання

Знання:

- основні джерела формування цифрової економіки та місце електронної комерції в структурі цифрової економіки;
- основи функціонування та історію розвитку всесвітньої мережі Internet;
- основні переваги ведення бізнесу за допомогою Internet;
- основи веб-дизайну: базові теги мови HTML, використання редакторів веб-сторінок з метою створення комерційних сайтів;
- характеристики моделей електронної комерції та форми їх реалізації;
- основні стратегії розвитку електронної комерції;
- основні засади Internet-маркетингу;
- правові аспекти комерційної діяльності в Interneti;
- способи захисту бізнес-інформації під час роботи в Internet.

Вміння:

- працювати з популярними Internet-браузерами Chrom, Mozilla, Opera, Internet Explorer. При цьому знаходити і зберігати на магнітних носіях необхідну інформацію, виконувати навігацію в мережі, ефективно організовувати роботу з часто відвідуваними сайтами;
- використовувати відомі пошукові програми для знаходження необхідної ділової, комерційної та інших видів інформації в каталогах, групах новин, окремих сайтах;
- створювати власноруч або за допомогою відповідних редакторів власні веб-сайти та проводити редагування та хостинг веб-сторінок;
- використовувати інформаційні і комунікаційних технології в маркетинговій діяльності;
- вміти створювати і розміщувати в Internet власні резюме, рекламні банери тощо;
- розробляти і проводити маркетингові заходи з метою просування певного виду продукції через Internet (в крамницях, на дошках оголошень, аукціонах);
- працювати з електронними платіжними системами та проводити прості фінансові операції, використовуючи демо-версії платіжних і фінансових систем;
- працювати з різними видами комерційних сайтів (крамниці, аукціони, дошки оголошень) проводити реєстрацію та розробляти пропозиції.

Зміст лекційного курсу

Тема 1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. Методи адресації та навігації в мережі Internet.

Тема 3. Основи веб-дизайну для комерційних проектів. Методи створення Веб-сайтів в Internet.

Тема 4. Основні поняття, види і форми електронної комерції.

Тема 5. Форми та методи проведення фінансових операцій в Internet. Платіжні системи.

Тема 6. Інтернет у маркетингу.

Тема 7. Правові аспекти комерційної діяльності в Internet. Безпека інформації в мережі.