

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Важливість вивчення: розуміння ролі інновацій у забезпеченні ефективного функціонування підприємства, знання особливостей їх впровадження та фінансування, правового забезпечення, принципів державного регулювання і розробки інноваційної політики, вміння здійснювати вибір та обґрунтування ефективності конкретних інноваційних проектів.

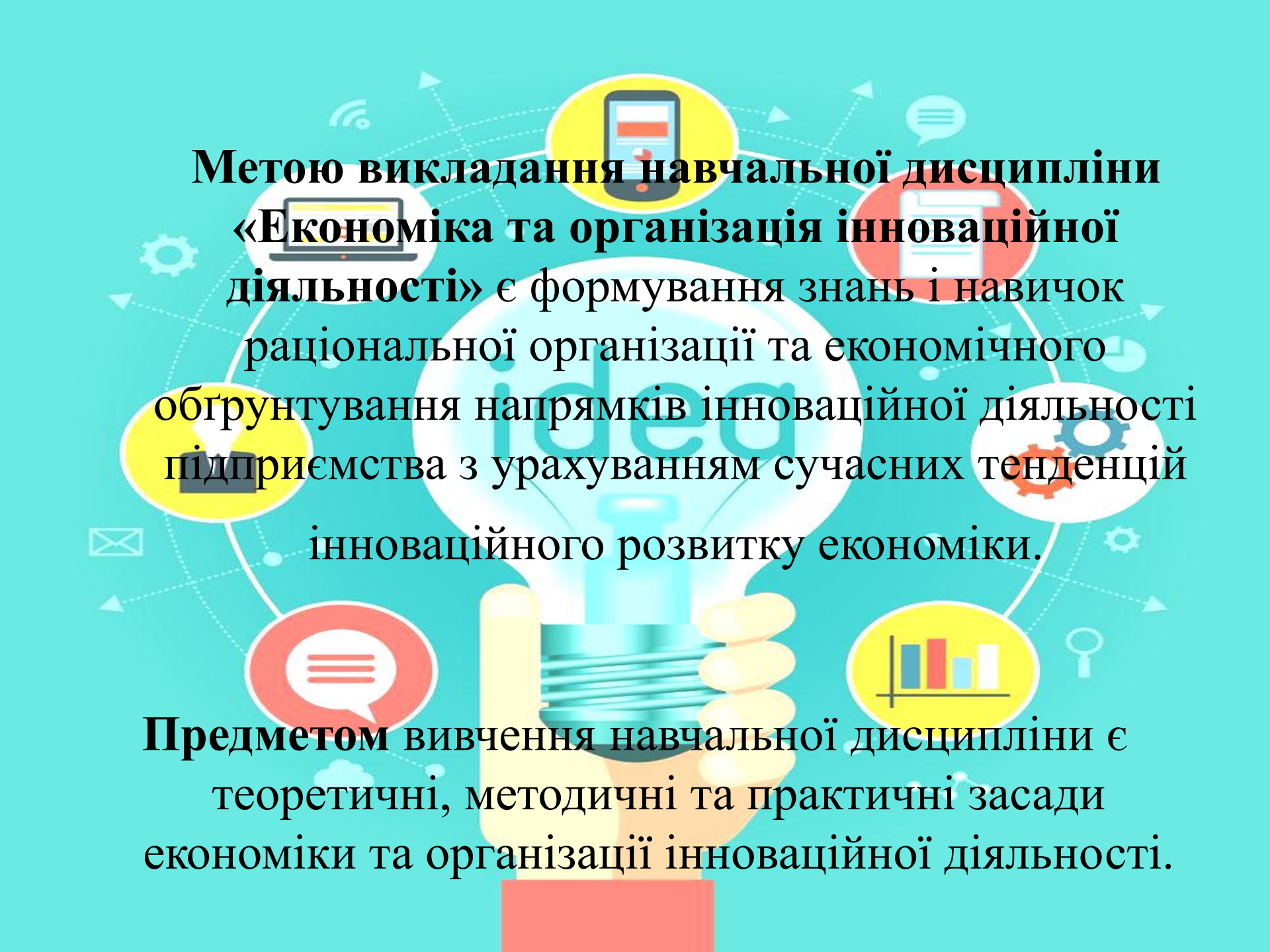
Сфера професійного використання: фахівець проектів у сфері матеріального (нематеріального) виробництва; менеджер у сфері надходження інформації, у сфері досліджень і розробок; фахівець інноваційної діяльності, інноваційних проектів, комерціалізації інтелектуальної власності; менеджер з дослідження ринку, з питань комерційної діяльності та управління; експерт з питань інтелектуальності власності

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни

«Економіка та організація інноваційної діяльності» є

- засвоєння студентами загальних принципів проведення комплексного аналізу інноваційної діяльності підприємства;
- ознайомлення студентів з основними напрямками й методичними основами аналізу інноваційної діяльності підрозділів підприємства;
- надання системи знань з інформаційного забезпечення аналізу інноваційної діяльності підприємства та досліджуваних процесів й явищ;
- оволодіння методами економічного прогнозування й моделювання інноваційних процесів в господарській діяльності підприємства;
- уміння грамотно користуватися методами математичного моделювання для проведення аналізу інноваційних проектів та їх альтернатив;
- формування навичок проведення комплексної оцінки та аналізу інноваційних проектів підприємства щодо вибору альтернатив;
- використання методів і форм функціонально-вартісного аналізу інновацій; використання техніко-економічних показників підприємства і методів оцінювання якості продуктових, технологічних та ринкових інновацій;
- оволодіння методами оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту та економічне і організаційне планування створення нового товару





Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» є формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні, методичні та практичні засади економіки та організації інноваційної діяльності.

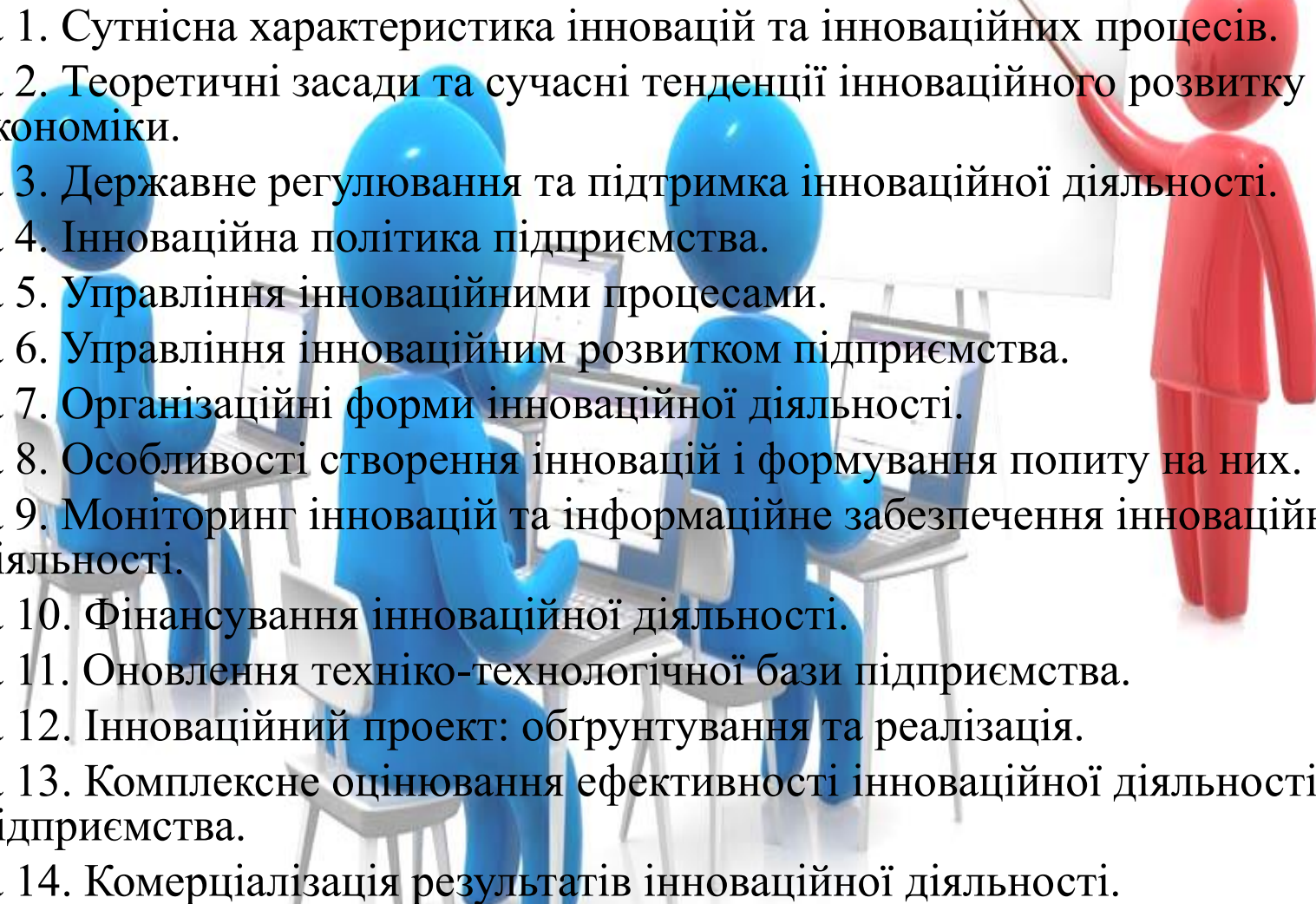
Знання:

- сутнісну характеристику інновацій та інноваційних процесів;
- класифікації інновацій, життєвий цикл інновацій;
- особливості створення інновацій і формування попиту на них;
- умови виникнення попиту на інновації;
- сутність і завдання інноваційної політики підприємства;
- складові елементи і чинники впливу на формування інноваційної політики;
- інноваційний потенціал підприємства як основа інноваційної політики;
- відтворення і вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства;
- система управління інноваційними процесами.

Вміння:

- формувати і обробляти інформаційну базу аналізу інноваційної діяльності на підприємствах;
- аналізувати явища і процеси, з'ясовувати чинники, що впливають на інноваційну діяльність;
- обрати оптимальний варіант з запропонованих інноваційних проектів;
- розуміти роль інноваційної політики як засобу підвищення ефективності підприємницької діяльності і виробництва конкурентоздатної продукції;
- виявляти найефективніші напрямки оновлення техніко-технологічної бази підприємства та її продукції;
- розробляти інноваційні заходи і управляти інноваційними процесами на своєму підприємстві, в галузі, країні.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

- 
- Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.
 - Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.
 - Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.
 - Тема 4. Інноваційна політика підприємства.
 - Тема 5. Управління інноваційними процесами.
 - Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства.
 - Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності.
 - Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.
 - Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.
 - Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності.
 - Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.
 - Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.
 - Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.
 - Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.