

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Назва: Ціни та ціноутворення

Важливість вивчення дисципліни полягає у формуванні системи знань щодо теоретичного висвітлення та практичного обґрунтування питань ролі і місця ціни у економічних відносинах; сутності цінової політики, стратегії та методів ціноутворення; особливостей ціноутворення на ринках факторів виробництва та у різних галузях народного господарства; ролі державного регулювання процесів ціноутворення, макроекономічних та зовнішньоторговельних аспектів ціни, ціноутворення у системі маркетингу.

Сфера професійного використання: працює в планових, фінансових і статистичних органах, на підприємствах, в установах і організаціях; вирішує завдання, пов'язані із плануванням, організацією й аналізом господарської діяльності підприємств, і установ, організацією праці працівників на виробництві; аналізує діючі форми первинних документів і звітності, розробляє пропозиції з їх вдосконалення; в обчислювальних центрах бере участь у складанні проектів механізації рахункової обробки завдань різних типів, у визначенні вартості робіт і цін на послуги; формулює економічну постановку завдань, досліджує можливість використання готових проектів, алгоритмів і програм аналогічних завдань; у науково-дослідних установах, конструкторських, технологічних, проектних і дослідницьких організаціях збирає науково-технічну інформацію, систематизує й узагальнює статистичну інформацію; розраховує матеріальні й трудові витрати проведених досліджень, визначає їхню економічну ефективність.

Короткий опис дисципліни

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни

«Ціни та ціноутворення» є:

- ❖ вивчення основних теорій ціноутворення;
- ❖ методологічних основ формування ціни;
- ❖ особливостей ціноутворення в залежності від типів ринків, в тому числі і на світовому ринку;
- ❖ роль держави в процесі формування цін та особливостей ціноутворення на ринку споживчих товарів і послуг;
- ❖ набуття умінь та навичок використання методів роботи у даній сфері, орієнтування в конкретних практичних ситуаціях.

Мета, предмет дисципліни

- Метою викладання навчальної дисципліни є теоретичне висвітлення та практичне обґрунтування питань ролі і місця ціни у економічних відносинах; сутності цінової політики, стратегії та методів ціноутворення; особливостей ціноутворення на ринках факторів виробництва та у різних галузях народного господарства; ролі державного регулювання процесів ціноутворення, макроекономічних та зовнішньоторговельних аспектів ціни, ціноутворення у системі маркетингу.
- Предметом дисципліни виступає аналіз процесів ціноутворення в умовах ринку.

Кінцеві знання і вміння дисципліни

Знання:

- теоретичні аспекти формування цін, їх класифікацію та функції;
- можливі цілі цінової політики підприємства та стратегії ціноутворення, що забезпечують їх досягнення;
- структура ціни та методи ціноутворення;
- особливості ціноутворення та процеси, що характерні для ринків факторів виробництва;
- форми і методи державного регулювання цін та дію механізму контролю за дотриманням дисципліни цін;
- принципи ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності;
- маркетингові підходи до ціноутворення в розрізі типів ринків, етапів життєвого циклу товару та стратегій ціноутворення;

вміння:

- правильно обирати та розробляти стратегію ціноутворення в залежності від цілей цінової політики підприємства;
- визначати ціну продукції за допомогою методів ціноутворення;
- визначати прокатну та капітальну ціни факторів виробництва;
- оцінювати можливі економічні наслідки державного втручання у процеси ціноутворення;
- обчислювати контрактну ціну експортно-імпортних операцій з врахуванням умов поставки, способу фіксації та поправок ціни;

Зміст лекційного курсу

Тема 1. Ціна та її сутність, функції цін в економіці

Тема 2. Принципи ринкового ціноутворення

Тема 3. Ціноутворення на ринках різних типів

Тема 4. Система цін

Тема 5. Витрати в структурі ціни виробництва

Тема 6. Прибуток у структурі ціни виробництва

Тема 7. Методи встановлення цін

Тема 8. Державне регулювання цін

Тема 9. Цінова політика підприємства

Тема 10. Цінова стратегія підприємства на ринку

Тема 11. Встановлення цін на експортну продукцію