

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Метою викладання навчальної дисципліни є набуття майбутніми фахівцями поглиблення теоретичних знань і практичної підготовки з питань стратегічного управління підприємством, а також практичних навичок прийняття рішень щодо управління і впровадження розробленої стратегії його функціонування.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення студентів із основами теорії стратегічного управління, концепцією інтегрального підходу до діяльності суб'єктів господарювання в умовах конкуренції і зростання невизначеності, впливом зовнішніх факторів, методами реалізації основопологаючого концептуального принципу «від майбутнього до сучасного, а не від минулого до майбутнього».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є базисні процеси в організації і за її межами, вишукування і нарощування стратегічного потенціалу організації.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

- Тема 1. Стратегічне управління та його роль у діяльності підприємства
- Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища організації
- Тема 3. Діагностика організації, підприємства
- Тема 4. Типи стратегій організації
- Тема 5. Обґрунтування місії підприємств
- Тема 6. Конкурентоспроможність підприємств та методи її визначення
- Тема 7. Конкурентні стратегії
- Тема 8. Приведення маркетингової стратегії підприємств у відповідності до змін у середовищі
- Тема 9. Реалізація стратегії та управління змінами в підприємстві
- Тема 10. Стратегічне планування
- Тема 11. Підсистема забезпечення стратегічного управління