

## ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС

**Мета:** формування у майбутніх економістів сучасної системи поглядів та спеціальних знань і галузі інтелектуального бізнесу, здобуття практичних навичок щодо управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямів його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

**Основними завданнями** дисципліни є вивчення основних теоретико-методологічних засад інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності; розкриття сутності та специфіки інтелектуальних продуктів; вивчення прийнятних бізнес-моделей і моделювання інтелектуального бізнесу; визначення ризиків інтелектуального бізнесу; розроблення моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

**Предмет** дисципліни є теоретико-методичні засади існування і розвитку інтелектуального бізнесу та практичні аспекти його функціонування

**Зміст дисципліни** розкривається у темах:

- Тема 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу
- Тема 2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення
- Тема 3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні
- Тема 4. Моделювання інтелектуального бізнесу
- Тема 5. Управління інтелектуальним бізнесом
- Тема 6. Інформативне забезпечення інтелектуального бізнесу
- Тема 7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів
- Тема 8. Ризики інтелектуального бізнесу
- Тема 9. Економічна безпека інтелектуального бізнесу
- Тема 10. Ведення інтелектуального бізнесу