

ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА

Мета: формування у студентів системи знань, умінь і навиків щодо використання методичного апарату економічного діагностування для визначення стану підприємства.

Завдання: засвоєння теоретичних та організаційних основ виробничо-господарської діяльності підприємств; обґрунтування передумов та факторів, що становлять істотний вплив на внутрішній економічний механізм кожного підприємства; узагальнення та систематизація знань в галузі оволодіння навичками здійснення економічної діагностики за різними напрямками для забезпечення ефективного управління підприємством; підготовка і обґрунтування конкретних практичних заходів для підвищення ефективності діяльності підприємств у конкретних умовах господарювання.

Предмет: є кількісна характеристика та якісна ідентифікація стану підприємства як економічної організації.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Діагностика конкурентного середовища підприємства

Тема 2. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств – конкурентів

Тема 3. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та його продукції

Тема 4. Діагностика потенціалу підприємства та його виробничої програми

Тема 5. Оцінка вартості підприємства як цілісного майнового комплексу

Тема 6. Управлінська діагностика

Тема 7. Фінансова діагностика