

**Міністерство освіти і науки України**  
**Полтавська державна аграрна академія**

**Факультет економіки та менеджменту**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ ПРОГРАМИ**  
**СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

**Європейська кредитно-трансфертна система (ЄКТС)**

Рівень вищої освіти 2 магістерський

Ступінь вищої освіти Магістр

Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність 075 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка»

**Полтава – 2016**

## Структура інформаційного пакету програми спеціальності «Економіка»

### Титульна сторінка

<b>1.</b>	<b>Інформація про програму: Загальний опис</b>	
1.1.	Кваліфікація, що присвоюється	Магістр з економіки
1.2.	Тривалість програми	1 рік 6 місяців
1.3.	Кількість кредитів ЄКТС	90 кредитів
1.4.	Рівень вищої освіти	Магістр
1.5.	Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
1.6.	Профіль програми	ОПП
1.7	Результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок</li> <li>2. Застосовувати навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним</li> <li>3. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах</li> <li>4. Розуміти та самостійно вести пошук рішень соціальних, економічних та виробничих задач на альтернативній методологічній основі та філософських підходах</li> <li>5. Ідентифікувати умови і фактори становлення, механізмів та інструментів функціонування глобальної економіки, визначати свою інтелектуальну місію для прийняття збалансованих управлінських рішень у контексті загальноцивілізаційного прогресу</li> <li>6. Вміти забезпечувати ефективне управління охороною праці та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також усвідомлювати нерозривну єдність успішної професійної діяльності з обов'язковим дотриманням усіх вимог безпеки праці у конкретній галузі</li> <li>7. Оволодіти навичками використовувати сучасні стандартні комп'ютерні</li> </ol>

		<p>програми для вирішення задач моделювання і прогнозування структур та інтерпретації отриманих результатів.</p> <p>8. Розуміти та планувати механізми управління інноваційним розвитком економічних систем, забезпечувати результативність формування та використання інноваційного потенціалу підприємств</p> <p>9. Оволодіти навичками обґрунтовувати напрями пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень</p> <p>10. Застосовувати набуті теоретичні положення і практику взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства</p> <p>11. Знати закономірності змін економічних параметрів діяльності підприємства, оволодіти навичками застосування методів та інструментарію для обґрунтування економічно ефективних управлінських рішень</p> <p>12. Застосовувати відповідні концепції, методологію, підходи і критерії визначення, порівняння, обґрунтування альтернативних інвестиційних рішень і проектів за умов обмеженості наявних ресурсів</p> <p>13. Оволодіти навичками фінансування проектів</p> <p>14. Виконувати оцінку та управляти конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання</p> <p>15. Оволодіти навичками щодо управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямів його розвитку та забезпечення успішного функціонування</p> <p>16. Уміти розробляти концепції стратегії, складати стратегічний план, створювати систему стратегічного управління та забезпечувати її функціонування в динамічному середовищі</p> <p>17. Демонструвати знання основних теоретичних та практичних положень організації та проведення наукових досліджень, використовувати методи наукового пізнання: методи пошуку наукової інформації, методи аналізу обробки емпіричних даних з використанням комп'ютерних</p>
--	--	---

		<p>технологій, оформлення результатів дослідження</p> <p>18. Застосовувати методичний апарат економічного діагностування для визначення стану підприємства</p> <p>19. Застосовувати набуті знання для виконання дорадницьких функцій</p> <p>20. Застосовувати набуті теоретичні знання і принципи розробки прогнозів мікро- і макроподій, що зменшують ступінь невизначеності, властивої всім економічним процесам</p> <p>21. Знати особливості організаційно-економічних відносин підприємств АПК та застосовувати теоретичні знання для виконання комплексних економічних розрахунків для ефективного здійснення господарської діяльності в АПК</p> <p>22. Розуміти та самостійно формувати зміст, структуру і висновки наукових та аналітичних текстів з економіки</p>
1.8.	Структурна діаграма програми з кредитами	
1.9.	Форма навчання	Заочна
1.10	Гарант програми	Макаренко П.М.

### 1.8. Структурна діаграма програми з кредитами

Шифр	Назва навчальних дисциплін та складових освітнього процесу	Загальний обсяг, год.	Кількість кредитів, ЄКТС
1 курс			
ОЗП 1.1.1.	Глобальна економіка	105	3,5
ОЗП 1.1.2	Інноваційний розвиток підприємства	120	4
ОЗП 1.1.4	Соціальна відповідальність	120	4
ОПП 1.2.1	Економічне управління підприємством	120	4
ОПП 1.2.2	Інтелектуальний бізнес	120	4
ОПП 1.2.3	Конкурентоспроможність підприємства	120	4
ОПП 1.2.5	Сільськогосподарське дорадництво	120	4
ОПП 1.2.6	Управління проектами	120	4
ВП 1.3.1	Професійна практика	180	6
ВПП 2.1.1	Економіка і організація обслуговуючої сфери в агропромисловому комплексі	90	3
ВПП 2.1.2	Економічна діагностика	120	4
ВПП 2.1.5	Стратегічне управління підприємством	105	3,5
ДА 1.4.2	Підготовка магістерської дипломної роботи	270	9
Всього за рік		1710	57
2 курс			
ОЗП 1.1.3	Охорона праці в галузі, цивільний захист та інтелектуальна власність	90	3
ОПП 1.2.4	Методологія наукових досліджень	90	3
ДА 1.4.1	Єдиний державний кваліфікаційний іспит	90	3
ДА 1.4.2	Підготовка магістерської дипломної роботи	360	12
ВПП 2.1.3	Методи прогнозування та обробки інформації	120	4
ВПП 2.1.4	Міжнародні економічні відносини	120	4
ВПП 2.1.6	Управління маркетингом в аграрних підприємствах	120	4
Всього за рік		990	33

**Інформація окремих освітніх компонентів (навчальних дисциплін)  
СВО «Магістр»**

**ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

**2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** ГП 1.1.1.

**2.2. Назва.** Глобальна економіка.

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1.

**2.6. Семестр.** 2.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3,5

**2.8. П.І.Б лектора.** Шупик І.І.

**2.9. Заплановані результати навчання.**

Ідентифікувати умови і фактори становлення, механізмів та інструментів функціонування глобальної економіки, визначати свою інтелектуальну місію для прийняття збалансованих управлінських рішень у контексті загальноцивілізаційного прогресу.

**2.10. Зміст навчальної дисципліни.** Економічна природа глобальних трансформацій. Становлення глобальної економіки. Регулятивні інститути глобальної економіки. Політекономія глобального економічного циклу. Механізми функціонування глобальних ринків. Конкурентне лідерство глобальних корпорацій. Технологічний ресурс глобального економічного розвитку. Людський ресурс глобальної економіки. Процеси регіоналізації в глобальній економіці. Цивілізаційні виміри глобальних економічних процесів. Глобальний контекст розвитку української економіки.

**2.11. Рекомендована література.**

1. Глобальна економіка: [навчальний посібник для студентів вузів] / П.П.Мазурок [и др.]; ред. Б.М. Одягайло. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 206 с.

2. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: [навчальний посібник для студентів вузів] / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 365 с.

3. Лук'яненко Д.Г. Глобальна економіка ХХІ століття: людський вимір/ Д.Г. Лук'яненко, А.М Поручник, А.М.Колот, Я.М Столярчук. – К.: КНЕУ, 2008. – 420 с.

4. Лук'яненко Д.Г. Економічна інтеграція і глобальні проблеми сучасності: [навч. посіб]. – К.: КНЕУ, 2005. – 204 с.

5. Гальчинський А.С. Глобальні трансформації: концептуальні альтернативи. Методологічні аспекти[наукове видання] / А.С. Гальчинський. – К.: Либідь, 2006. – 312 с.

6. Шупик І.І. Глобальна економіка: навч.-метод. комплекс дисципліни: посібник [для студентів галузі знань 0305 – Економіка та підприємництво] / І.І. Шупик – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – 136 с.

**2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (ведення конспекту; опитування; перевірка знання економічних категорій; контроль виконання завдань самостійної домашньої роботи та підсумкові контрольні роботи);

– підсумковий контроль – екзамен.

**2.13. Мова викладання.** Українська.

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА**

**2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** ГП 1.1.3.

**2.2. Назва.** Інноваційний розвиток підприємства.

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1.

**2.6. Семестр.** 1.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 4.

**2.8. П.І.Б. лектора.** Калініченко О. В.

**2.9. Заплановані результати навчання.** Розуміти та планувати механізми управління інноваційним розвитком економічних систем, забезпечувати результативність формування та використання інноваційного потенціалу підприємств.

**2.10. Зміст навчальної дисципліни.** Інновації і циклічність економічного розвитку. Ключові поняття інноваційного розвитку. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері. Інфраструктура ринку інновацій. Державна підтримка інноваційного підприємництва. Національні інноваційні системи. Маркетинг інновацій. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Інноваційний потенціал підприємства. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.

**2.11. Рекомендована література.**

1. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент: [навч. посіб.]/ В. О. Василенко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 440 с.

2. Власова А. М. Інноваційний менеджмент: [навч. посіб.]/ А. М. Власова. – К.: ЦУЛ, 1997. – 92 с.

3. Волков О. І. Економіка й організація інноваційної діяльності: [підручник] / За ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2004. – 960 с.

4. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : [навч. посіб.] / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.

5. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : [підручник] / С. М. Ілляшенко. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2010. – 334 с.

6. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: [навч. посіб.] – К.: ЦУЛ, 2007. – 400 с.

**2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи);

– підсумковий контроль – залік.

**2.13. Мова викладання.** Українська.

## СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

**2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** ГП 1.1.2

**2.2. Назва.** Соціальна відповідальність

**2.3. Тип.** Обов'язкова

**2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1

**2.6. Семестр.** 1

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 4.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Чупіс А. В.

**2.9. Заплановані результати навчання.<sup>1</sup>**

Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних

мотивів, поваги до різноманіття думок.

Застосовувати набуті теоретичні положення і практику взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

#### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Екологічна компонента соціальної відповідальності. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

#### **2.11. Рекомендована література.**

1. Аранчій В.І., Бойко Л.М. Соціальна відповідальність: Навчально-методичний посібник (за кредитно-модульною системою навчання). – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – 158 с.

2. Гоголя О.П., Кудінова І.П. Соціальна відповідальність бізнесу. – К.: Видавництво Національного університету біоресурсів і природокористування України. 2008. – 79 с.

3. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф. А.Я. Кузнецової. – К.: УБС НБУ, 2009. – 258 с

4. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. – Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – 180 с.

5. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / [А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.]; за наук. ред. А.М. Колота. – К.: КНЕУ, 2012. – 501 с.

#### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (ведення конспекту; опитування; розв'язування задач та ситуацій; написання рефератів; виконання завдань з самостійної роботи);

– підсумковий контроль – екзамен.

#### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

### **2. Опис дисципліни**

**2.1. Шифр.** ПП 1.2.1

**2.2. Назва.** Економічне управління підприємством

**2.3. Тип.** Обов'язкова

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки

**2.5. Рік навчання.** 1

**2.6. Семестр.** 2

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 4

**2.8. П.І.Б. лектора.** Коваленко М.В.

**2.9. Заплановані результати навчання.**

Застосовувати навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним.



Знати закономірності змін економічних параметрів діяльності підприємства, оволодіти навичками застосування методів та інструментарію для обґрунтування економічно ефективних управлінських рішень.

Застосовувати відповідні концепції, методологію, підходи і критерії визначення, порівняння, обґрунтування альтернативних інвестиційних рішень і проектів за умов обмеженості наявних ресурсів.

#### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Уведення в дисципліну «Економічне управління підприємством». Системна характеристика економічного управління підприємством. Економічний порядок підприємства та інструменти його підтримування. Система бюджетного управління підприємством. Організація бюджетного управління. Інформаційне забезпечення бюджетного управління. Технологія формування операційних бюджетів. Розроблення бюджету доходів і витрат. Управління грошовими потоками підприємства. Фінансова діагностика підприємства. Управління чистим оборотним капіталом. Управління інвестиційним портфелем підприємства. Стратегічне та оперативне управління фінансуванням діяльності підприємства.

#### **2.11. Рекомендована література.**

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент : Учебный курс. – [изд. 2-е, перераб. и доп.] / И.А. Бланк. – К. : Ника-Центр, 2004. – 655 с.

2. Гончаров А.Б. Економічне управління підприємством : конспект лекцій / А.Б. Гончаров, Н.М. Олейникова // Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 366 с.

3. Економічне управління підприємством [Текст]: навч. посібник / [Н.М. Євдокимова, Л.П. Батенко, В.А. Верба та ін.]; за заг. ред. Н.М. Євдокимової; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с.

4. Наливайченко С.П. Економічне управління підприємством : [навчальний посібник] / С.П. Наливайченко. – Сімферополь : Таврія, 2012. – 165 с.

5. Практикум з дисципліни «Економічне управління підприємством» для студ. спец. 8504 «Економіка підприємства» усіх форм навчання / Укл. Верба В.А., Євдокимова Н.М., Кизенко О.О. – К.: КНЕУ, 2008.

#### **2.12. Методи контролю.**

– поточний контроль (усне опитування; розв'язування тестів; виконання завдань самостійної та контрольної роботи; виконання завдань на практичних заняттях; написання рефератів/наукових доповідей за темами навчальної дисципліни.);

– підсумковий контроль – екзамен.

#### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС**

### **2. Опис дисциплін**

#### **2.1. Шифр.** ПП 1.2.4.

#### **2.2. Назва.** Інтелектуальний бізнес.

#### **2.3. Тип.** Обов'язкова.

#### **2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

#### **2.5. Рік навчання.** 1.

#### **2.6. Семестр.** 1.

#### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 4.

#### **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Березіна Л. М.

**2.9. Заплановані результати навчання.** Застосовувати навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним. Оволодіти

навичками щодо управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямів його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

#### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Теоретичні засади інтелектуального бізнесу. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні. Моделювання інтелектуального бізнесу. Управління інтелектуальним бізнесом. Інформативне забезпечення інтелектуального бізнесу. Віртуалізація інтелектуального бізнесу. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів. Ризики інтелектуального бізнесу. Економічна безпека інтелектуального бізнесу. Ведення інтелектуального бізнесу.

#### **2.11. Рекомендована література.**

1. Дахно І.І. Право інтелектуальної власності: [навч. посіб.] / І.І. Дахно. – К.: Либідь, 2002. – 200 с.

2. Мікульонок І.О. Основи інтелектуальної власності: [навч. посіб.] / І.О. Мікульонок. – Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», Ліра-К, 2005. – 232 с.

3. Підпригора О.А., Підпригора О.О. Право інтелектуальної власності України: [навч. посіб.] / О.А. Підпригора, О.О. Підпригора. – К.: Юрінком Інтер, 1998. – 336 с.

4. Вачевський М.В. Соціально-економічні аспекти використання інтелектуальної власності в сучасних умовах: Теорія і практика: [навч. посіб.] / М.В. Вачевський. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 376 с.

5. Зіновчук В.В. Порівняння різних методів оцінки вартості інтелектуальної власності / В.В. Зіновчук // Інтелектуальна власність, 2002, №4. – С. 15-40.

6. Тимофієнко Л., Ратушин Ю. Правові та економічні аспекти організованих ринків інтелектуальної власності / Л. Тимофієнко, Ю. Ратушин // Інтелектуальна власність, 2003, №12. – С. 45-51.

#### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; усне опитування, тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

#### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

### **2. Опис дисциплін**

#### **2.1. Шифр.** ПП 1.2.3

#### **2.2. Назва.** Конкурентоспроможність підприємства

#### **2.3. Тип.** Обов'язкова

#### **2.4. Цикл.** Професійної підготовки

#### **2.5. Рік навчання.** 1.

#### **2.6. Семестр.** 1

#### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 4

#### **2.8. ПБ лектора.** Калюжна Ю.П.

**2.9. Заплановані результати навчання.** Виконувати оцінку та управляти конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.

#### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства. Конкурентне середовище підприємства. Конкурентні переваги підприємства. Конкурентні стратегії. Конкурентоспроможність продукції та методи її оцінки. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства

#### **2.11. Рекомендована література.**

1. Сіваченко І.Ю. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств / І.Ю. Сіваченко. – К.: ЦУЛ, 2006. – 504 с.

2. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. Экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. – 892 с.

3. Пасічник В. Г., Акіліна О. В. Конкурентоспроможність фірми: [навч. посібник]. – К.: Цент навчальної літератури, 2005. – 112с.

4. Омеляненко Т.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: [навч.-метод. посіб.] / Т.В. Омеляненко, Д.О. Барабась, А.В. Вакуленко. – К.: КНЕУ. – 2006. – 272с.

5. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства: [навч. посіб.] / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К.: ЦУЛ. - 2006. – 384с.

6. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: [навч. посіб.] / С.М. Клименко. – К.: КНЕУ. – 2008. – 520 с.

#### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (тестування; усне опитування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен

**2.13. Мова викладання:** Українська.

## **СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ДОРАДНИЦТВО**

### **2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** ПП. 1.2.5

**2. 2. Назва.** Сільськогосподарське дорадництво.

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1.

**2.6. Семестр.** 1.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 4.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Галич О. А.

**2.9. Заплановані результати навчання.**

Застосовувати набуті знання для виконання дорадницьких функцій.

**2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Історія створення та функціонування дорадчих служб. Мотивація дорадчої діяльності.. Напрями діяльності дорадчої служби. Організація практичної роботи дорадчої служби. Принципи формування та функціонування дорадчих комітетів та їх роль у різних напрямках роботи дорадчої служби. Моніторинг дорадчих послуг. Навчання дорослих. Методи освітньої діяльності в системі сільськогосподарського дорадництва. Організація та оцінювання консультаційного процесу. Основні принципи планування та розробки освітніх програм Організація впровадження результатів наукових досліджень та інновацій у виробництво. Маркетинг дорадчих послуг.

**2.11. Рекомендована література.**

1. Теорія та практика дорадництва (Планування та втілення програм Екстеншн) : навчальний посібник / [Т. Буткалюк, Ю. Ванжула, Г. Лоянич та ін.] – Вінниця : Консоль, 2004. – 240 с.

2. Галич О. А. Сільськогосподарське дорадництво : навчальний посібник / О. А. Галич, О. О. Сосновська. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 368 с.

3. Вилюнас В. К. Психологические механизмы мотивации человека / В. К. Вилюнас. – МГУ, 1990. – 285 с.

4. Децовский Й. Й. Українська модель Екстеншн-сервіс: досвід роботи та проблеми її становлення / Й. Й. Децовский // Матеріали Міжнародної конференції «Перспективи розвитку інформаційно-консультативних служб Екстеншн у сільському господарстві», м.Київ, 1997 р.

5. Закон України «Про сільськогосподарську дорадчу діяльність», 2004 р.
6. Кравченко І. Становлення сільськогосподарських дорадчих служб в Україні / Кравченко І., Кухарук Ю. – Київ, 2002. – 88 с.

**2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання семінарських завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

**2.13. Мова викладання.** Українська.

## **УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ**

**2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** ОПП 1.2.2

**2.2. Назва.** Управління проектами.

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1.

**2.6. Семестр.** 1.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 4.

**2.8. ПІП лектора.** Сазонова Т. О.

**2.9. Заплановані результати навчання.**

Застосовувати навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним.

Застосовувати відповідні концепції, методологію, підходи і критерії визначення, порівняння, обґрунтування альтернативних інвестиційних рішень і проектів за умов обмеженості наявних ресурсів.

Оволодіти навичками фінансування проектів.

**2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Загальна характеристика управління проектами. Ініціювання та планування змісту проекту. Структуризація проекту. Планування проекту в часі. Планування людських і матеріальних ресурсів проекту. Планування витрат і складання бюджету проекту. Основні форми організаційної структури проектів. Управління ризиками в проектах. Контроль за реалізацією проекту. Управління якістю проекту. Завершення проекту. Автоматизація управління проектами.

**2.11. Рекомендована література.**

1. Тарасюк Г.М. Управління проектами: [навч. посіб.]. / Г. М. Тарасюк. – К. : Каравела, 2004. – 344 с.

2. Тяг Р. Б. Управління проектами : [підруч.]. / Тяг Р. Б., Холод Б. І., Ткаченко В. А. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 224 с.

3. Управление проектами : [справоч. для профес.] / под ред. И.И. Мазур, В. Д. Шапиро. – М. : Высш. шк., 2001. – 875 с.

4. Верба В.А. Проектний аналіз: [підруч.]. / В.А. Верба, О.А. Загородніх – К. : КНЕУ, 2000. – 322 с.

5. Клиффорд Ф. Грей Управление проектами: практическое руководство / Ф. Грей Клиффорд, У. Ларсое Эрик ; пер. с англ. – М.: Дело и сервис, 2003. – 528 с.

**2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

**2.13. Мова викладання.** Українська.

## **ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ОБСЛУГОВУЮЧОЇ СФЕРИ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ**

**2.1. Шифр.** ВПП 2.5.1

**2.2. Назва.** Економіка і організація обслуговуючої сфери в АПК

**2.3. Тип.** Вибіркова

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки

**2.5. Рік навчання.** 1

**2.6. Семестр.** 2

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3

**2.8. П.І.Б. лектора.** Коваленко М.В.

**2.9. Заплановані результати навчання.**

Застосовувати навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним.

Знати особливості організаційно-економічних відносин підприємств АПК та застосовувати теоретичні знання для виконання комплексних економічних розрахунків для ефективного здійснення господарської діяльності в АПК.

**2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Основи організації та економічна сутність служб аграрного обслуговування. Види аграрного обслуговування та його функції. Економічний механізм господарювання обслуговуючої сфери в АПК. Виробничі ресурси у сфері аграрного обслуговування. Економічні відносини між обслуговуючою та виробничою сферами. Інвестиції і капітальні вкладення на підприємствах аграрного обслуговування. Роль фінансово-кредитної системи в успішному функціонуванні підприємств аграрного обслуговування. Маркетинг у сфері аграрного обслуговування

**2.11. Рекомендована література.**

1. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств : [Підручник] / В.Г. Андрійчук – К. : КНЕУ, 2002. – 624 с.

2. Калина А.В. Економіка, планування та організація діяльності підприємства : [навчальний посібник для дистанційного навчання] / За наук. ред. В.Д. Корнєєва. – К. : Університет «Україна», 2006. – 209 с.

3. Мосіюк П.О. Економіка і організація аграрного сервісу : [Підручник] / О.П. Мосіюк – К. : Наукметодцентр Мінагропрому України, 2001. – 450 с.

4. Основи аграрного консалтингу : [Навчальний посібник] / М.Ф. Кропивко, Т.П. Кальна-Дубінюк, М.Ф. Безкровний та ін. – М. : Агроконсалт, 2004. – 285 с.

5. Основи сільськогосподарського дорадництва в Україні: [Навчальний посібник] / Ю. Баун, М. Безкровний, П. Браунта ін.; [за заг. ред. Р. Шмідта]. – Львів : Територія, 2003. – 680 с.

**2.12. Методи контролю.**

– поточний контроль (усне опитування; тестування; виконання практичних завдань; розв'язування задач ; реферативні виступи);

– підсумковий контроль – залік.

**2.13. Мова викладання.** Українська.

## **ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА**

**2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** ВПП 2.4.1

**2.2. Назва.** Економічна діагностика.

**2.3. Тип.** Вибіркова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1.

**2.6. Семестр.** 2.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 4.**

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Сосновська О. О.

**2.9. Заплановані результати навчання.**

Застосовувати методичний апарат економічного діагностування для визначення стану підприємства.

Розуміти та самостійно формувати зміст, структуру і висновки наукових та аналітичних текстів з економіки.

**2.10. Зміст навчальної дисципліни.** Діагностика конкурентного середовища підприємства та оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та його продукції. Діагностика потенціалу підприємства та його виробничої програми. Діагностика майна підприємства та оцінка вартості підприємства як цілісного майнового комплексу. Управлінська діагностика. Фінансова діагностика та діагностика економічної безпеки підприємства. Діагностика економічної культури підприємства.

**2.11. Рекомендована література.**

1. Афанасьєв М. В. Економічна діагностика: [навчально-методичний посібник] / М. В. Афанасьєв, Г. В. Білоконенко. – Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2007. – 296 с.

2. Гетьман О. О. Економічна діагностика: [навчальний посібник] / О. О. Гетьман. – К.: КНЕУ, 2007. – 307 с.

3. Гадзевич О. І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: [навчально-методичний посібник] / О. І. Гадзевич. – К.: Кондор. – 2004. – 180 с.

4. Євдокимова Н. М. Економічна діагностика: [навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни] / Н. М. Євдокимова. – К.: КНЕУ, 2006. – 110 с.

5. Костенко Т. Д. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: [навчальний посібник] / Т. Д. Костенко. – Київ, 2007. – 400 с.

6. Косянчук Т. Ф. Економічна діагностика: [навчальний посібник для студентів ВНЗ] / Т. Ф. Косянчук, В. В. Лук'янова, Н. І. Майорова, В. В. Швид. – Л.: Новий світ-2000, 2007. – 449 с.

**2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; усне опитування, тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

**2.13. Мова викладання.** Українська.

## СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

**2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** ВПП 2.1.1

**2.2. Назва.** Стратегічне управління підприємством

**2.3. Тип.** Вибіркова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1.

**2.6. Семестр.** 2.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3,5.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Помаз О. М.

**2.9. Заплановані результати навчання.** Виконувати оцінку та управляти конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.

Уміти розробляти концепції стратегії, складати стратегічний план, створювати систему стратегічного управління та забезпечувати її функціонування в динамічному середовищі.

**2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Стратегічне управління та його роль у діяльності підприємства. Діагностика зовнішнього середовища організації. Діагностика організації, підприємства. Типи стратегій організації. Обґрунтування місії підприємств. Конкурентоспроможність підприємств та методи її визначення. Конкурентні стратегії. Приведення маркетингової стратегії підприємств у відповідності до змін у середовищі. Реалізація стратегії та управління змінами в підприємстві. Стратегічне планування. Підсистема забезпечення стратегічного управління.

#### **2.11. Рекомендована література.**

1. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством : навч. посіб. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – 2-е вид., випр. і допов. – К. : ЦНЛ, 2004. – 400 с.
2. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посіб. / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид. – К. : ЦУЛ, 2011. – 440 с.
3. Корецький М. Х. Стратегічне управління : навч. посіб. / М. Х. Корецький, А. О. Дегтяр, Н. В. Дацій. – К. : ЦУЛ, 2007. – 240 с.
4. Мізюк Б. М. Стратегічне управління : підручник / Б. М. Мізюк. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Львів : Магнолія, 2007. – 392 с.
6. Міщенко А. П. Стратегічне управління : навч. посіб. / А. П. Міщенко. – К. : ЦУЛ, 2004. – 336 с.
7. Шершньова З. Е. Стратегічне управління : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / З. Е. Шершньова, С. В. Оборська, Ю. М. Ратушний. – К. : КНЕУ, 2001. – 232 с.

#### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

#### **2.13. Мова викладання. Українська.**