

СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Мета: опанування загальних питань стратегічного розвитку аграрної галузі та підприємств цієї сфери, стратегічного аналізу, обґрунтування вибору моделі стратегії, характеристика комплексної і функціональної стратегії розвитку галузі і підприємств.

Завдання: формування уявлення про загальнотеоретичні основи стратегічного управління в аграрній сфері; виявлення особливостей стратегічного розвитку суб'єктів господарювання в аграрній сфері; опанування теоретико-методичних основ стратегічного планування; характеристика місця стратегічного планування у системі галузевого управління та менеджменту підприємства; ознайомлення із сучасним станом та напрямками розвитку методики опрацювання стратегії підприємства; надання здобувачам вищої освіти практичних навичок для самостійного здійснення необхідних робіт на усіх етапах дослідження, опрацювання та реалізації заходів щодо забезпечення ефективного стратегічного розвитку аграрної галузі та підприємств.

Предмет дисципліни виявлення конкретних форм прояву економічних законів і закономірностей функціонування та розвитку суспільного виробництва, їх використання у процесі опрацювання моделі стратегічної поведінки суб'єктів господарювання на ринку.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

- Тема 1. Аграрне підприємство в умовах глобалізації економіки
- Тема 2. Аграрний сектор економіки: модель, структура, механізми
- Тема 3. Передумови стратегічного розвитку підприємства
- Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища
- Тема 5. Діагностика стратегічного потенціалу аграрної галузі та підприємства
- Тема 6. Особливості аграрного ринку та його інфраструктури
- Тема 7. Державне регулювання аграрного сектору економіки
- Тема 8. Характеристика найбільш розповсюджених стратегічних напрямків розвитку підприємства
- Тема 9. Механізм формування стратегії диверсифікації в аграрній сфері
- Тема 10. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства в умовах євроінтеграції та глобалізації економіки
- Тема 11. Альтернативність і декомпонування у стратегічному виборі
- Тема 12. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства
- Тема 13. Характеристика програм розвитку економіки та аграрного сектора на світовому, державному та регіональному рівнях