

ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС-КУЛЬТУРА

Мета: надання знань з основ підприємницької діяльності, формування у майбутніх спеціалістів професійних знань у сфері початкових дій в бізнесі.

Завдання: вивчення логіки та схем підприємницької діяльності, типології підприємництва, дослідження середовища підприємницької діяльності, соціальної та етичної відповідальності бізнесу, процесу створення підприємства.

Предмет: теоретичні засади ринкових відносин у підприємництві та його соціально-економічні основи.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Соціально-економічні основи підприємництва

Тема 2. Приватна власність на землю та майно – основа розвитку підприємництва на селі

Тема 3. Організаційно-правові форми господарської діяльності в агробізнесі

Тема 4. Формування структур малого і середнього бізнесу на селі

Тема 5. Відкриття власної справи

Тема 6. Особисті якості підприємця і культура бізнесу

Тема 7. Ринкове середовище в агропромисловій сфері

Тема 8. Бізнес-планування в підприємстві