

ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Метою викладання навчальної дисципліни є формування теоретичних знань і практичних навичок щодо методологічних та методичних основ проектування підприємств, враховуючи відповідні законодавчі акти.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів, які використовуються у світовій практиці до процесу організаційного проектування; обґрунтування організаційної структури та структури управління підприємства з урахуванням впливу ситуаційних чинників як важливого організаційного резерву підвищення ефективності функціонування підприємств.

Предметом дисципліни є вивчення сукупність теоретичних, методичних і практичних аспектів організаційного проектування підприємств.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Предмет та завдання організаційного проектування

Тема 2. Організація як об'єкт організаційного проектування

Тема 3. Основні складові та методологічні підходи оргпроекування

Тема 4. Етапи і методи організаційного проектування

Тема 5. Організаційні структури та структури управління

Тема 6. Ситуаційні чинники організаційного проектування

Тема 7. Організаційна культура як чинник забезпечення ефективності організаційного проектування

Тема 8. Ефективність діяльності організації: економічні та соціальні аспекти

Тема 9. Етапи і методи реорганізації