

ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Мета: формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про розкриття умов і закономірностей взаємодії економічних суб'єктів у ринковій економіці, впливу інституціональної структури на економічні процеси; розширення об'єкта економічної теорії за межі, традиційно визначені неокласичним напрямком, та отримання знань з інституціонального напрямку економічної теорії.

Завдання: формування у здобувачів вищої освіти фундаментальних знань про сучасну ринкову економічну систему; оволодіння поняттями і категоріями, що забезпечують безпосередній перехід від глибоких узагальнень (фундаментальних знань) до понять практики; вивчення аналітичного інструментарію та методології інституціонального аналізу економіки; набуття вмінь аналізувати зовнішнє та внутрішнє інституційне середовище для досягнення економічних цілей.

Предмет: взаємодія економічних суб'єктів ринкової економічної системи.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Предмет і метод інституціональної економіки.

Тема 2. Формування та етапи розвитку інституціоналізму.

Тема 3. Норми, правила та інститути.

Тема 4. Інституціональна структура ринкової економіки.

Тема 5. Права власності.

Тема 6. Трансакції та трансакційні витрати.

Тема 7. Контракти.

Тема 8. Економічні організації. Інституціональні основи діяльності фірм.

Тема 9. Інституціональні основи діяльності домогосподарств.

Тема 10. Інституціональні основи діяльності держави.

Тема 11. Людський капітал і мотивація.

Тема 12. Інституціональні зміни.

Тема 13. Науково-технічний розвиток: суспільний прогрес та інституціональні зміни.

Тема 14. Інституціональна трансформація економіки України.