

ВПП 2.2.5. Електронна комерція

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Електронна комерція» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки ЗВО СВО «Бакалавр» спеціальності «Економіка».

Предметом вивчення дисципліни є методологія і методи побудови, аналізу систем електронної комерції та технологій ведення бізнесу на основі використання інформаційно-комунікаційних можливостей мережі Internet.

Міждисциплінарні зв'язки:

Дисципліна в системі професійної підготовки є вибірковою і пов'язана з такими дисциплінами, як «Економічна інформатика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Гроші та кредит», «Економіка підприємства».

1. Мета і завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Електронна комерція» є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої підприємницької і професійної діяльності.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Електронна комерція» є: систематизація і розширення знань про структуру та інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі Інтернет; вивчення основних категорій та форм реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет; формування навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій. Визначення шляхів удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в Інтернет; систематизація знань про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет, визначення ефективності впровадження елементів електронної комерції в діяльності підприємств (організацій); систематизація засобів Інтернет-маркетингу та рекламної діяльності.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні елементи компетентності:

знання:

- основні джерела формування цифрової економіки та місце електронної комерції в структурі цифрової економіки;
- основи функціонування та історію розвитку всесвітньої мережі Інтернет;
- основні переваги ведення бізнесу за допомогою Internet;
- основні концепції побудови систем електронної комерції;
- характеристики моделей електронної комерції та форми їх реалізації;
- основні стратегії розвитку електронної комерції;
- основні інструменти ведення електронної комерції;
- основні засади інтернет-маркетингу;
- основи веб-дизайну: базові теги мови HTML, використання редакторів веб-сторінок з метою створення комерційних сайтів;
- правові аспекти комерційної діяльності в Інтернеті;
- способи захисту бізнес-інформації під час роботи в Інтернет.

вміння:

- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
-
- працювати з популярними Інтернет-браузерами Chrom, Mozilla, Opera, Internet Explorer. При цьому швидко знаходити і зберігати на магнітних носіях необхідну

інформацію, виконувати навігацію в мережі, ефективно організовувати роботу з часто відвідуваними сайтами;

- використовувати відомі пошукові програми для знаходження необхідної ділової, комерційної та інших видів інформації в каталогах, групах новин, окремих сайтах;
- створювати власноруч або за допомогою відповідних редакторів власні веб-сайти, редагування та хостинг веб-сторінок;
- вміти створювати і розміщувати в Інтернеті власні резюме, рекламні банери тощо;
- розробляти і проводити маркетингові заходи з метою просування певного виду продукції через Інтернет (в крамницях, на дошках оголошень, аукціонах);
- працювати з електронними платіжними системами та проводити прості фінансові операції, використовуючи демо-версії платіжних і фінансових систем;
- працювати з різними видами комерційних сайтів, проводити реєстрацію та аналізувати їх структуру, розробляти пропозиції.

способи мислення:

- теоретичне мислення – це вид мислення, який полягає у пізнанні законів, правил. Воно відображає істотне у явищах, об'єктах, зв'язках між ними на рівні закономірностей і тенденцій;
- абстрактне (словесно-логічне) мислення – відбувається з опорою на поняття, судження, з допомогою логіки, не використовуючи емпіричних даних. Головна особливість абстрактного мислення – це оперування абстрактними поняттями і на їх підставі створення нових абстракцій за допомогою логічних методів аналізу, синтезу, узагальнення тощо;
- аналітичне мислення – це вид мислення, який розгорнутий у часі, має чітко виражені етапи, достатньою мірою усвідомлені суб'єктом;
- продуктивне мислення як процес узагальненого й опосередкованого пізнання дійсності, спрямоване на здобуття нових знань;
- репродуктивне мислення – забезпечує розв'язання задачі, спираючись на відтворення вже відомих студентом способів. Нове завдання співвідноситься з уже відомою схемою розв'язання. Незважаючи на це, репродуктивне мислення завжди потребує виявлення певного рівня самостійності.

професійні, світоглядні і громадянські якості:

- здатність використовувати знання, вміння та навички для теоретичного та практичного освоєння проблем і перспектив менеджменту та планувати, організовувати, реалізовувати, презентувати відповідні наукові дослідження;
- розуміння економічних та соціальних змін, пов'язаних із переходом економіки на цифрову платформу;
- ґрунтовні знання класичного та сучасного наукового інструментарію дослідження соціально-економічних явищ та процесів у різних сферах менеджменту;
- здатність організовувати та проводити інформаційні дослідження, використовуючи сучасні технології мережі Інтернет;
- здатність застосовувати одержані знання з різних предметних сфер менеджменту для дослідження, створення і використання засобів електронної комерції в управлінській діяльності;
- здатність розуміти тенденції розвитку інформаційного суспільства у поєднанні з технологіями мережених комунікацій;
- ґрунтовні знання особливостей менеджменту персоналу у поєднанні з новими функціями Інтернет-підприємств;

морально-етичні цінності:

- формувати вміння висловлювати власну думку та поважати й обговорювати думки опонентів;

- визначення особистого інтелектуального внеску в реалізацію розв’язання задач у малій групі (колективі) ;
- розвивати почуття відповідальності за свій вибір та наслідки вчинків;
- виховувати самостійність при прийнятті рішень, волю, моральність;
- усвідомлення колективної та власної відповідальності за результати дій.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин 5 кредитів ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Ознаки інформаційного суспільства та роль мережених комунікацій в його розвитку. Поняття та складові цифрової економіки. Учасники та категорії електронної комерції.

Тема 2. Основи побудови та функціонування глобальної комп’ютерної мережі Інтернет.

Етапи становлення цифрової економіки в розрізі історії мережених технологій. Протоколи передачі інформації. Методи адресації та навігації в мережі Інтернет. Загальні принципи поділу сайтів на групи. Характеристика і напрямки застосування окремих категорій web-сайтів. Технологія пошуку інформації в Інтернеті.

Тема 3. Концепція створення Веб-сайтів в Інтернет. Основи веб-дизайну для комерційних проектів.

Основні принципи створення Веб-сайту. Поняття про мову HTML. Структура HTML документа. Створення і редагування веб-сторінки на мові HTML. Характеристика основних тегів та правила їх застосування. Прийоми форматування за допомогою тегів HTML.

Тема 4. Основні поняття, види і форми електронної комерції.

Електронна комерція в секторі B2C. Електронна комерція в секторі B2B, C2C. Особливості організації

Тема 5. Стандартизація форм фінансових відношень в Internet.

Електронні платіжні системи. Класифікація платіжних систем. Платіжні системи на основі кредитних карт. Принципи роботи Інтернет-банкінгу.

Тема 6. Інтернет у маркетингу.

Зв’язок Internet і маркетингу. Засоби підвищення ефективності маркетингової діяльності в Інтернет. Реклама в Internet. Система взаємовідносин з клієнтами.

Тема 7. Захист інформації в мережі Інтернет.

Питання безпеки та захисту бізнес-інформації під час роботи в Інтернет. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.

3. Рекомендована література

Основна

1. Зацеркляний М.М. Основи комп’ютерних технологій для економістів: навчальний посібник / М.М. Зацеркляний. – Київ, ЦУЛ, 2007. – 627 с.
2. Шалева О.І. Електронна комерція: Навчальний посібник / О.І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
3. Електронна комерція: навч. посібник / [А.М. Береза, І.А. Козак, Ф.А. Левченко та ін.]. - К.: КНЕУ, 2002. – 326 с.]
4. Гиббонс Д. и др. Работа в E-Mail / Д. Гиббонс; пер с англ. – М.: БИНОМ, 1996. – 336 с.
5. Ситник В.Ф. Технологія автоматизованої обробки економічної інформації: навч. посіб. / В.Ф. Ситник, О.С. Краєва. – К.: КНЕУ, 1998. – 200с.

Допоміжна

1. Компьютерные преступления: их предупреждение и выявление / [В.М. Захарченко, В.Н. Лазуренко, А.А. Олифиров, С.Н. Рогозин]. – К.: ЦУЛ, 2007. – 170 с.
2. Інформаційний сервіс в Інтернеті: навчальний посібник / [В.М. Шейко, Б.М. Смоляницький, Л.Я. Філіппова та ін.]. – Харків: Харк. держ. акад. культури, 1998. – 208 с.
3. Ситник В.Ф. Телекомунікації в бізнесі Київ: КНЕУ, 1999. – 165 с.
4. Цеховой В.А. WEB: дизайн и коммерция / В.А. Цеховой. – СПб: Наука и техника, 2000. – 479 с.
5. Копішинська О.П. Електронна комерція: [Завд. та метод. рекомендації для лабораторних робіт для студ. напряму підг. 6.030601 «Менеджмент»] / О.П. Копішинська, Ю.В. Уткін.– Полтава: ПДАА, 2015. – 68 с.
6. Коцюбинский А.О. Современный самоучитель работы в сети Интернет / А.Л. Коцюбинский, С.В. Грошев. – М.: Триумф, 1997. – 400 с.
7. Пасько В. Эффективная работа в Интернете / В. Пасько. – СПб.: Питер; Киев: Издательская группа ВНУ, 2003. – 544 с.

Інформаційні ресурси

1. Про інформаційний суверенітет та інформаційну безпеку: Закон України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://uacm.kharkov.ua/ukr/index.shtml?ulaws/usuvetr.htm>
2. Сайт ПДАА.
3. Сайти комерційних компаній.
4. Інтернет-банки ([www. Privat24.ua](http://www.Privat24.ua) та інші).