

ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Мета: формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Завданнями вивчення дисципліни є засвоєння студентами загальних принципів проведення комплексного аналізу інноваційної діяльності підприємства; ознайомлення студентів з основними напрямками й методичними основами аналізу інноваційної діяльності підрозділів підприємства; надання системи знань з інформаційного забезпечення аналізу інноваційної діяльності підприємства та досліджуваних процесів й явищ; оволодіння методами економічного прогнозування й моделювання інноваційних процесів в господарській діяльності підприємства; уміння грамотно користуватися методами математичного моделювання для проведення аналізу інноваційних проектів та їх альтернатив; формування навичок проведення комплексної оцінки та аналізу інноваційних проектів підприємства щодо вибору альтернатив; використання методів і форм функціонально-вартісного аналізу інновацій; використання техніко-економічних показників підприємства і методів оцінювання якості продуктових, технологічних та ринкових інновацій; оволодіння методами оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту та економічне і організаційне планування створення нового товару..

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні, методичні та практичні засади економіки та організації інноваційної діяльності.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.

Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.

Тема 4. Інноваційна політика підприємства.

Тема 5. Управління інноваційними процесами.

Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства.

Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності.

Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.

Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.

Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності.

Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.

Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.

Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.