

ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ

Мета: теоретичне висвітлення та практичне обґрунтування питань ролі і місця ціни у економічних відносинах; сутності цінової політики, стратегії та методів ціноутворення; особливостей ціноутворення на ринках факторів виробництва та у різних галузях народного господарства; ролі державного регулювання процесів ціноутворення, макроекономічних та зовнішньоторговельних аспектів ціни, ціноутворення у системі маркетингу.

Завдання: вивчення основних теорій ціноутворення; методологічних основ формування ціни; особливостей ціноутворення в залежності від типів ринків, в тому числі і на світовому ринку; роль держави в процесі формування цін та особливостей ціноутворення на ринку споживчих товарів і послуг; набуття умінь та навичок використання методів роботи у даній сфері, орієнтування в конкретних практичних ситуаціях.

Предмет: аналіз процесів ціноутворення в умовах ринку.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Ціна та її сутність, функції цін в економіці

Тема 2. Принципи ринкового ціноутворення

Тема 3. Ціноутворення на ринках різних типів

Тема 4. Система цін

Тема 5. Витрати в структурі ціни виробництва

Тема 6. Прибуток у структурі ціни виробництва

Тема 7. Методи встановлення цін

Тема 8. Державне регулювання цін

Тема 9. Цінова політика підприємства

Тема 10. Цінова стратегія підприємства на ринку

Тема 11. Встановлення цін на експортну продукцію