

## ВСТУП

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є фахова іншомовна комунікативна компетенція.

### **Міждисциплінарні зв'язки:**

Дисципліна обов'язкова професійної підготовки, тісно пов'язана з дисциплінами «Кадровий менеджмент», «Менеджмент організації», «Маркетинговий менеджмент».

## **1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**1.1. Метою викладання навчальної дисципліни** є формування комунікативної компетентності у сфері фахового спілкування в усній і письмовій формах.

**1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Іноземна мова професійного спілкування»** є розширення та збагачення термінологічної лексики відповідно до спеціалізації; активізація навичок усного мовлення під час обговорення фахових тем; розвиток та закріплення навичок читання адаптованих текстів фахового спрямування з метою повного отримання інформації.

**1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні елементи компетентності:**

#### *знання:*

- необхідного лексичного матеріалу, що забезпечує спілкування у фаховій сфері;
- особливостей країнознавства та міжкультурних відмінностей;
- особливостей ведення ділової кореспонденції.

#### *вміння:*

- розуміти на слух оригінальні тексти та висловлювання у межах фахової тематики;
- висловлювати свою думку, передавати інформацію в обсязі тематики, зумовленої потребами спілкування у фаховій сфері;
- вести бесіду та робити повідомлення у межах фахової тематики;
- написати резюме;
- читати та розуміти тексти з тем, пов'язаних з фаховим спілкуванням.

#### *види мислення:*

- словесно-логічне, теоретичне, продуктивне, репродуктивне, інтуїтивне, творче;
- професійні, світоглядні і громадянські якості:*
  - соціальна активність, працьовитість, уміння приймати самостійні рішення, виявляти ініціативу, уміння домагатися результатів, бути наполегливим.

#### *морально-етичні цінності:*

- відповідальність, повага до співрозмовників, опонентів по спілкуванню, толерантність, тісно пов'язані із самоповагою.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться: 90 годин / 3кредити ЄКТС.

## **2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Тема 1. Форми бізнесу**

Одноосібна власність. Партнерство. Корпорації.

### **Тема 2. Структура компанії**

Відділи компанії. Функції менеджера.

### **Тема 3. Маркетинг**

Просування товару. Розповсюдження.

### **Тема 4. Моя фірма (презентація)**

### **Тема 5. Працевлаштування**

Резюме. Телефонний етикет. Співбесіда з роботодавцем.

### **Тема 6. Анутовання професійно орієнтованих джерел.**

## **3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Основна**

#### Англійська мова

1. Семенчук Ю.О. Ділова англійська мова : Навчальний посібник / Ю.О. Семенчук. – Тернопіль: АСТОН, 2002. – 152 с.
2. Тагільцева Я.М. Englishforspecificpurposes / Я.М. Тагільцева, Ю.О. Ніколаєнко. – Київ: Ліра-К, 2016. – 196 с.
3. Тарнопольський О.Б. Ділові проекти : Підручник / О.Б. Тарнопольський, С.П. Кожушко. – К.: ІНКОС, 2002. – 280 с.

#### Німецька мова

1. Бориско Н.Ф. Бизнес-курс немецкого языка : Учебное пособие / Н.Ф. Бориско. – К.: Заповіт, 1996. – 390 с.
2. Постникова Е.М. Бизнес-курс немецкого языка / Е.М. Постникова. – Киев: «А.С.К.», 2002. – 432 с.
3. Фрайхофф Д. Німецька економічна мова : Підручник / Д. Фрайхофф. – Вінниця: Нова книга, 2001. – 168 с.
4. Höffgen Adelheid. Deutsch lernen für den Beruf / Adelheid Höffgen. – Max Hueber Verlag, 2001. – 264 с.

### **Допоміжна**

#### Англійська мова

1. Данилова З.В. Ділова англійська мова. Основи управління та керівництва / З.В. Данилова, Б.М. Князівський та ін. – Львів: Астон, 1999. – 152 с.
2. Данилова З.В. Ділова англійська мова. Основи менеджменту / З.В. Данилова, Л.Р. Турчин. – Львів: Астон, 1998. – 224 с.
3. Карпусь І.А. Английский деловой язык / И.А. Карпусь. – К.: МАУП, 1995. – 224 с.

#### Німецька мова

1. Басова Н.В. Німецька мова для економістів: підручник / Н.В. Басова. – Ростов-на-Дону: Фенікс, 2001. – 384 с.
2. Becker. Dialog Beruf Starter / Becker, Braunert. – Max Hueber Verlag, 1999. – 168 с.
3. Becker. Dialog Beruf 2 / Becker, Braunert, Eisfeld. – Max Hueber Verlag, 2002. – 174 с.
4. Богатырева Н.А. Німецький для менеджерів / Н.А. Богатырева. – Москва: Астрель АСТ, 2002. – 222 с.
5. Новий німецько-український та українсько-німецький словник [уклад. З.О. Басанець та ін.]. – Київ: А.С.К., 2005. – 1023 с.
6. Кобжев О.М. Німецько-російсько-український словник (економіка, організація управління) / О.М. Кобжев. – Суми.: Довкілля, 2002. – 440 с.