

ПОЛІТИЧНИЙ ПІАР

Предметом дисципліни є система політичних зв'язків держави з громадськістю в політичній сфері та явища, що виникають в процесі використання форм, методів та принципів політичного піару на базі піар-технологій.

Метою викладання навчальної дисципліни є забезпечення достатнього рівня теоретичних знань і практичних навичок для пізнання елементів менеджменту та маркетингу в політичному піарі; відображення політичного життя та його процесів в країні; вивчення ринку політичного піару; вивчення форм і методів політичного піару і закріплення їх на практиці; знання структури політичного піару.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: ознайомлення з політичним піаром та його суб'єктами; вивчення ментальних факторів у політичному піарі України; вивчення та аналіз основних політичних проблем в соціальному середовищі; ознайомлення з правовою та економічною складовими політичного піару країни; ознайомлення з психологічними аспектами політичного піару; вивчення етапів планування політичного піару; забезпечення знань з різносторонності менеджменту в політичному піарі.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

- Тема 1. Піар як складова суспільних відносин
- Тема 2. Особливості політичного піару в Україні
- Тема 3. Діяльність ЗМІ у висвітленні політичних процесів
- Тема 4. Політичний маркетинг
- Тема 5. Політична проблема формування загальнонаціонального лідера в сучасній Україні
- Тема 6. Політична символіка
- Тема 7. Поняття політичного менеджменту, його цілі, завдання, типи
- Тема 8. Механізм прийняття політико-управлінських рішень
- Тема 9. Сучасні політичні піар-технології
- Тема 10. Політичний піар під час виборчого процесу