

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» можна назвати комплекс теоретичних і практичних питань формування механізму креативного менеджменту на вітчизняних підприємствах: формування стратегічного та оперативного мислення, процесу стратегічного управління, технологічні аспекти прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності, розробки стратегій розвитку й конкурентної боротьби на основі креативного менеджменту.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є оволодіння знаннями, які відображають зміст та структуру креативного менеджменту, специфіку й основні закономірності творчих процесів, способи активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління; формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психолого-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Концепція креативного менеджменту

Тема 2. Сутність креативності в бізнесі. Складові креативності

Тема 3. Процес і природа людського мислення

Тема 4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем

Тема 5. Формування креативного середовища на підприємстві

Тема 6. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях

Тема 7. Управління інноваційними командами

Тема 8. Управління креативністю. Створення креативної організації