

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Предметом навчальної дисципліни виступають закони і закономірності функціонування та розвитку структурних елементів та суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності; тенденції та протиріччя розвитку взаємодії суб'єктів та елементів світового господарства; тенденції розвитку міжнародних фінансових ринків та фінансових механізмів, які обслуговують зовнішньоекономічну діяльність підприємств.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх економістів теоретичних знань у сфері зовнішньоекономічної діяльності; набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: розуміння суті та специфіки механізму зовнішньоекономічної діяльності України на сучасному етапі; вивчення нормативно-правової бази регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; вміння аналізувати і оцінювати тенденції, суперечності, доцільність у визначені головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності підприємств різних форм власності; дослідження специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки; вивчення основних процедур укладання зовнішньоекономічних контрактів; вміння оцінювати ефективність зовнішньоекономічних угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому; робити відповідні висновки; використовуючи одержані знання на практиці, приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

Зміст навчальної дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД). Предмет, зміст та завдання курсу

Тема 2. Система регулювання ЗЕД України

Тема 3. Митно-тарифне регулювання ЗЕД

Тема 4. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки

Тема 5. Операції зустрічної торгівлі

Тема 6. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках

Тема 7. Організація, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів

Тема 8. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу

Тема 9. Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу.

Тема 10. Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів

Тема 11. Організація і технологія міжнародних перевезень

Тема 12. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом

Тема 13. Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності

Тема 14. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності