

Загальні відомості дисципліни

Стратегічне управління

Стратегія - це модель узагальнення дій, необхідних для досягнення поставлених цілей шляхом координування і розподілу ресурсів

Місія є основною, загальною ціллю організації, яка чітко визначає причину її існування.



Стратегічне управління – це реалізація концепції, в якій поєднуються цільовий та інтегральний підхід до діяльності організації, що дає можливість встановлювати цілі розвитку, порівнювати їх з наявними можливостями (потенціалом) організації та приводити їх у відповідність шляхом розробки та реалізації системи стратегій («стратегічного набору»). Концепція стратегічного управління лежить в основі стратегічного мислення і знаходить вираження у характерних рисах її застосування.

Саме для вирішення таких проблем потрібні фахівці з стратегічного управління.

Короткий опис дисципліни

Основні завдання дисципліни



- вивчення сучасних концепцій стратегічного управління,

забезпечення науково-методологічного підґрунтя опанування студентами:

- основних інструментів стратегічного управління,
- методів аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього і внутрішнього середовища,
- принципів формування цілей організації,
- моделей і методів розроблення системи стратегій з урахуванням обраної політики ведення бізнесу,
- аналіз систем стратегічного управління організаціями.

Метою навчальної дисципліни «Стратегічне управління» є формування у майбутніх фахівців вміння з теоретико-методологічних аспектів розроблення стратегій, стратегічних планів, проектів і програм; створення системи стратегічного управління та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі.



Предметом вивчення навчальної дисципліни є система та процес стратегічного управління підприємством

Знання:

- * сутність та методи стратегічного управління;
- * типи та види стратегій організації;
- * методи управління стратегічними задачами;
- * місію та цілі організації;
- * особливості стратегічного планування;
- * класифікацію стратегій в теорії управління;
- * методи управління в умовах стратегічних несподіванок.



Вміння:

- * проводити аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища організації;
- * планувати вибір стратегічної позиції та формувати стратегію організації;
- * управляти в умовах стратегічних змін;
- * реалізовувати стратегії;
- * приймати рішення щодо управління і впровадження розробленої стратегії.



Зміст лекційного курсу

Тема 1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього організації.

Тема 2. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях.

Тема 3. Середовище господарської організації.

Тема 4. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації.

Тема 5. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу.

Тема 6. Мета в стратегічному управлінні.

Тема 7. Сутність стратегії та «стратегічного набору».

Тема 8. Сутність стратегічного планування.

Тема 9. Організаційне забезпечення стратегічного управління.

Тема 10. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм.

Тема 11. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління і формування стратегічної поведінки персоналу.

Тема 12. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління.

