



Креативний менеджмент

Представлення дисципліни

Загальні відомості дисципліни

Назва

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Важливість вивчення

забезпечення прикладними знаннями та навиками при підготовці фахівців за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування»



Сфера професійного використання

Керівні працівники апарату місцевих органів державної влади та місцевого самоврядування, керівники інших основних підрозділів, керівники фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів та інші керівники, секретарі адміністративних органів, менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління.



Короткий опис дисципліни

Навчальна дисципліна **«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**
ДОЗВОЛИТЬ :

- глибоко оволодіти знаннями, що відображають зміст та структуру креативного менеджменту, специфіку й основні закономірності творчих процесів, способи активізації творчих здатностей;
- усвідомити роль та значущість творчого підходу до управління;
- сформувати інноваційне мислення;
- оволодіти інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач,
- набути знання та навички в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації;
- сформувати вміння та навички щодо ефективного вирішення психолого-управлінських проблем;
- засвоїти технології та методи вирішення нестандартних завдань у сфері публічного управління.



Мета, предмет дисципліни



Метою викладання навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є : розкриття соціально - психологічних закономірностей креативного менеджменту, формування знань, умінь та практичних навичок в галузі творчого управління та креативного менеджменту, формування здатностей до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, вміння управляти індивідуальною й колективною творчістю.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» можна назвати комплекс теоретичних і практичних питань формування механізму креативного менеджменту публічного сектора управління; формування стратегічного та оперативного мислення, процесу стратегічного управління, технологічні аспекти прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності, розробки стратегій розвитку й конкурентної боротьби на основі креативного менеджменту.

Кінцеві знання і вміння дисципліни

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні елементи **компетентності**:

знання про :

- зміст та психологічні особливості сучасних концепцій менеджменту;
- сутність, структуру та основні особливості креативного менеджменту;
- основні закономірності, структуру та види творчої діяльності;
- основні характеристики ефективного, творчого менеджера;
- особливості різних стилів керівництва та специфіку інтегрального, творчого стилю управління;
- основні етапи прийняття творчих управлінських рішень керівником та чинники, які впливають на процес прийняття управлінських рішень;
- умови забезпечення позитивної мотивації творчої активності працівників;
- основні чинники становлення сприятливого клімату та творчої атмосфери в колективі;
- закономірності створення ефективною творчої комунікації в організації;
- психологічні умови попередження та творчого вирішення конфліктів в організації;
- методи проведення успішних творчих переговорів;
- психологічні особливості створення та розвитку команди;
- психологічні особливості організації ефективних маркетингових досліджень та рекламної компанії;
- основні закономірності новаторства та управління інноваційною діяльністю організації;
- основні методи активізації творчого потенціалу працівників.



вміння :

- організовувати творчі маркетингові дослідження, рекламні кампанії та PR-кампанії;
- створювати в організації атмосферу творчості, заповзятливості й новаторства;
- використовувати систему прийомів, методик і способів продуктивного розв'язання проблем та прийняття творчих рішення;
- створювати ефективну систему мотивування творчої активності працівників;
- застосовувати методики й прийоми управління новаціями й змінами в організації;
- встановлювати партнерські стосунки всередині фірми та з іншими організаціями;
- ініціювати заходи по трансформації й оновленню організації;
- проводити тренінги з активізації творчості та розвитку творчих здібностей персоналу організації.



На вивчення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» відводиться **180 годин / 6 кредитів ECTS.**

Зміст лекційного курсу

Зміст дисципліни «Креативний менеджмент» розкривається в темах :

Тема 1. Креативний менеджмент як наука

Тема 2. Сутність, структура та основні механізми творчості

Тема 3. Творча особистість менеджера та шляхи її формування

Тема 4. Методи активізації творчого потенціалу особистості

Тема 5. Основні фактори та функції ефективного творчого

управління

Тема 6. Сутність і основні види управлінських рішень

Тема 7. Творчі стратегії управління персоналом організації .

Тема 8. Правила створення креативного середовища в організації

Тема 9. Конфлікти в організації та їх творче вирішення

Тема 10. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу

Тема 11. Основні ознаки креативної організації

Тема 12. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю

Тема 13. Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації

