

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА

Предметом дисципліни є вивчення економічних та управлінських аспектів організаційної культури підприємства в умовах розвитку сучасної економіки.

Метою викладання навчальної дисципліни є засвоєння основ організаційної культури, а також з'ясування місця цієї дисципліни як складової сучасної теорії управління. Водночас актуальним є і вироблення вміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність, ознайомлення з методологією комплексного вивчення організаційної культури, що передбачає полідисциплінарний синтетичний підхід до проблеми, а також збагачення загальної культури та навичок мислення здобувачів вищої освіти.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: виявлення закономірностей, причинно-наслідкових зв'язків та альтернативності сучасної організаційної культури.

Зміст навчальної дисципліни розкривається в темах:

- Тема 1. Сутність, принципи та види організаційної культури
- Тема 2. Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами
- Тема 3. Комунікативна культура
- Тема 4. Організаційна культура керівника підприємства
- Тема 5. Культура організації праці та виробництва
- Тема 6. Національні особливості організаційної культури
- Тема 7. Сутність та особливості формування корпоративної культури
- Тема 8. Імідж корпорації
- Тема 9. Управління корпоративною культурою