

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Предметом вивчення навчальної дисципліни можна назвати комплекс теоретичних і практичних питань формування механізму креативного менеджменту на вітчизняних підприємствах: формування стратегічного та оперативного мислення, процесу стратегічного управління, технологічні аспекти прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності, розробки стратегій розвитку й конкурентної боротьби на основі креативного менеджменту.

Метою викладання навчальної дисципліни є розкриття соціально-психологічних закономірностей креативного менеджменту, формування знань, умінь та практичних навичок в галузі творчого управління та креативного менеджменту, формування здатностей до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, вмінь управляти індивідуальною й колективною творчістю.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни «полягають у наданні студентам основних положень дисципліни, що дозволить їм глибоко оволодіти знаннями, які відображають зміст та структуру креативного менеджменту, специфіку й основні закономірності творчих процесів, способи активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління; формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психолого-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

Зміст навчальної дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Креативний менеджмент як наука

Тема 2. Сутність, структура та основні механізми творчості

Тема 3. Творча особистість менеджера та шляхи її формування

Тема 4. Методи активізації творчого потенціалу особистості

Тема 5. Основні фактори та функції ефективного творчого управління

Тема 6. Сутність і основні види управлінських рішень

Тема 7. Творчі стратегії управління персоналом організації

Тема 8. Правила створення креативного середовища в організації

Тема 9. Конфлікти в організації і їх творче вирішення

Тема 10. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу

Тема 11. Основні ознаки креативної компанії

Тема 12. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях.

Управління креативністю

Тема 13. Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації