

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Мета:** розкриття соціально-психологічних закономірностей креативного менеджменту, формування знань, умінь та практичних навичок в галузі творчого управління та креативного менеджменту, формування здатностей до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, вмінь управляти індивідуальною й колективною творчістю.

**Предмет:** ознайомлення з досягненнями зарубіжних і вітчизняних науковців у галузі креативного менеджменту.

**Завдання** полягають у наданні здобувачам вищої освіти основних положень дисципліни, що дозволить їм глибоко оволодіти знаннями, що відображають зміст та структуру креативного менеджменту, специфіку й основні закономірності творчих процесів, способи активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління; формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психолого-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

***Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:***

- Тема 1.** Концепція креативного менеджменту
- Тема 2.** Сутність креативності в бізнесі. Складові креативності
- Тема 3.** Процес і природа людського мислення
- Тема 4.** Методи постановки й аналізу управлінських проблем
- Тема 5.** Формування креативного середовища на підприємстві
- Тема 6.** Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях
- Тема 7.** Управління інноваційними командами
- Тема 8.** Управління креативністю. Створення креативної організації