

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Іноземна мова професійного спілкування» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки ЗВО СВО «Магістр» спеціальності «Менеджмент».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є фахова іншомовна комунікативна компетенція.

Міждисциплінарні зв'язки: Дисципліна обов'язкова професійної підготовки, тісно пов'язана з дисциплінами «Кадровий менеджмент», «Менеджмент організації», «Маркетинговий менеджмент».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування комунікативної компетентності у сфері фахового спілкування в усній і письмовій формах.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Іноземна мова професійного спілкування» є розширення та збагачення термінологічної лексики відповідно до спеціалізації; активізація навичок усного мовлення під час обговорення фахових тем; розвиток та закріплення навичок читання адаптованих текстів фахового спрямування з метою повного отримання інформації.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні елементи компетентності:

знання:

- необхідного лексичного матеріалу, що забезпечує спілкування у фаховій сфері;
- особливостей країнознавства та міжкультурних відмінностей;
- особливостей ведення ділової кореспонденції.

вміння:

- розуміти на слух оригінальні тексти та висловлювання у межах фахової тематики;
- висловлювати свою думку, передавати інформацію в обсязі тематики, зумовленої потребами спілкування у фаховій сфері;
- вести бесіду та робити повідомлення у межах фахової тематики;
- написати резюме;
- читати та розуміти тексти з тем, пов'язаних з фаховим спілкуванням.

види мислення:

- словесно-логічне, теоретичне, продуктивне, репродуктивне, інтуїтивне, творче;

професійні, світоглядні і громадянські якості:

- соціальна активність, працьовитість, уміння приймати самостійні рішення, виявляти ініціативу, уміння домагатися результатів, бути наполегливим.

морально-етичні цінності:

- відповідальність, повага до співрозмовників, опонентів по спілкуванню, толерантність, тісно пов'язані із самоповагою.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться: 90 годин / 3кредити ЄКТС.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Форми бізнесу

Одноосібна власність. Партнерство. Корпорації.

Тема 2. Структура компанії

Відділи компанії. Функції менеджера.

Тема 3. Маркетинг

Просування товару. Розповсюдження.

Тема 4. Моя фірма (презентація)

Тема 5. Працевлаштування

Резюме. Телефонний етикет. Співбесіда з роботодавцем.

Тема 6. Анотування професійно орієнтованих джерел.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

Англійська мова

1. Семенчук Ю.О. Ділова англійська мова : [Навчальний посібник] / Ю.О. Семенчук.– Тернопіль: АСТОН,2002.– 152с.
2. Тагільцева Я.М. Englishforspecificpurposes : [Текст] / Я. М. Тагільцева, Ю. О. Ніколаєнко. – Київ: Ліра-К, 2016. – 196 с.
3. Тарнопольський О.Б., Ділові проекти : [Підручник] / О.Б. Тарнопольський, С.П. Кожушко. – К.: ІНКОС,2002.– 280с.

Німецька мова

1. Бориско Н.Ф. Бизнес-курс немецкого языка: [Учебное пособие] / Н.Ф. Бориско. – К.: Заповіт, 1996. – 390с.
2. Постникова Е.М. Бизнес-курс немецкого языка : [Текст] / Е.М. Постникова. – Киев: «А.С.К.», 2002. – 432с.
3. Фрайхофф Д. Німецькаекономічнамова: [Підручник] / Д. Фрайхофф. –Вінниця: Нова книга, 2001. – 168с.
4. Höffgen Adelheid. Deutsch lernen für den Beruf : [Текст] / Adelheid Höffgen. – Max Hueber Verlag, 2001. – 264 с.

Допоміжна

Англійська мова

1. Данилова З.В., Діловаанглійська мова. Основи управління та керівництва : [Текст] / З.В. Данилова, Б.М. Князівський та ін.– Львів: Астон, 1999.– 152 с.
2. Данилова З.В. Ділова англійська мова. Основи менеджменту : [Текст] / З.В. Данилова, Л.Р. Турчин.– Львів: Астон, 1998. – 224 с.
3. Карпусь И. А. Английский деловой язык : [Текст]/ И.А. Карпусь. – К.:МАУП, 1995. – 224 с.

Німецька мова

1. Басова Н.В. Німецька мова для економістів: [підручник] / Н.В. Басова. – Ростов – на – Дону: Фенікс, 2001. – 384 с.
2. Becker. Dialog Beruf Starter : [Текст] / Becker, Braunert. – Max Hueber Verlag, 1999. – 168с.
3. Becker. Dialog Beruf 2 : [Текст] / Becker, Braunert, Eisfeld. – Max Hueber Verlag, 2002. – 174 с.

4. Богатырева Н.А. Немецкий для менеджеров : [Текст] / Н.А. Богатырева. – Москва: Астрель АСТ, 2002. – 222 с.
5. Новый німецько-український та українсько-німецький словник : [Текст] / [уклад. З.О. Басанець та ін.]. – Київ: А.С.К., 2005. – 1023 с.
6. Кобжев О.М. Німецько-російсько-український словник (економіка, організація управління) : [Текст] / О.М. Кобжев. – Суми.: Довкілля, 2002. – 440 с.