

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА»**

**Мета:** формування в майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, а також набуття ними навиків і вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства, розроблення та практичного застосування стратегій підтримування та нарощування його конкурентних переваг.

**Предметом** дисципліни є форми економічної конкуренції, закономірності формування конкурентних переваг і конкурентоспроможності підприємства.

**Основними завданнями** є: вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності підприємств, стратегій конкурентної поведінки, набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств, розробляти програми її підвищення, аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період, вибирати оптимальні стратегії українських підприємств на ринках.

**Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

**Тема 1.** Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства

**Тема 2.** Конкурентне середовище підприємства

**Тема 3.** Конкурентні переваги підприємства

**Тема 4.** Конкурентні стратегії

**Тема 5.** Конкурентоспроможність продукції та методи її оцінювання

**Тема 6.** Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства