

Управління конкурентоспроможністю підприємства

Динамічність ринкового середовища зумовлює необхідність розробки аграрними формуваннями ефективних стратегій підвищення конкурентоспроможності продукції, підприємств, галузей та країни в цілому. Тому необхідним є формування нового управлінського мислення, умінь та навичок ефективного менеджменту. Запропонована навчальна дисципліна висвітлює питання формування конкурентних переваг, розробки конкурентних стратегій та систем управління конкурентоспроможністю підприємств.

Сфера використання набутих знань різноманітна, оскільки формуються внаслідок розвитку різних наук: загальноекономічної теорії, менеджменту, маркетингу, стратегічного менеджменту, управління якістю та ін. Крім того, знання і компетенції в галузі управління конкурентоспроможністю застосовні практично у всіх галузях і сферах економіки і орієнтовані на підвищення конкурентоспроможності компанії, забезпечення її сталого розвитку в умовах конкурентного середовища.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни

«Управління конкурентоспроможністю підприємства» є:

- вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності підприємств, стратегій конкурентної поведінки,
- набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств, розробляти програми її підвищення,
- аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період,
- вибирати оптимальні стратегії українських підприємств на ринках.

Метою викладання навчальної дисципліни є

формування в майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, а також набуття ними навиків і вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства, розроблення та практичного застосування стратегій підтримування та нарощування його конкурентних переваг.

Предметом дисципліни є

форми економічної конкуренції, закономірності формування конкурентних переваг і конкурентоспроможності підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні елементи компетентності:

ЗНАННЯ:

- основні конкурентні переваги та способи досягнення їх конкретним підприємством залежно від ситуації, що складається;
- базові різновиди конкурентних стратегій, основні типи ринків і відповідні їм ефективні стратегії конкуренції;
- загальні та специфічні чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства;
- послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості та забезпечення її ефективного функціонування;
- сутність загальної концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління конкурентоспроможністю організацій різних типів.

ВМІННЯ:

- провадити моніторинг основних конкурентів організації на локальному ринку;
- оцінювати конкурентоспроможність організації на основі стандартних методик та аналізу продукції конкурентів;
- вивчаючи споживчі якості продукції конкурентів, здійснювати заходи з підвищення конкурентоспроможності продукції.

Зміст лекційного курсу.

Тема 1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства

Тема 2. Конкурентне середовище підприємства

Тема 3. Конкурентні переваги підприємства

Тема 4. Конкурентні стратегії

Тема 5. Конкурентоспроможність продукції та методи її оцінки

Тема 6. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства