

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РЕКЛАМА І РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ»

Мета: навчити здобувача вищої освіти чітко орієнтуватись в ринковому середовищі у виборі напрямку діяльності підприємства і виробництва конкурентоспроможної продукції, розкрити основні принципи рекламної діяльності, надати розуміння рекламної діяльності в ринкових умовах.

Завдання: висвітлення теоретико-методологічних та соціально-економічних аспектів реклами; формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо управління рекламною діяльністю та регулювання відносин у цій сфері; вивчення основних категорій і термінів, що використовуються в рекламі; оволодіння методами вивчення рекламної справи; здобуття навичок визначати показники ефективності реклами; з'ясування механізму виявлення і використання передового досвіду щодо забезпечення зростання ефективності реклами та прогресивних методів організації реклами у країні та за кордоном.

Предмет: аналіз процесів та заходів проведення рекламної кампанії підприємств для стимулювання збуту їх продукції.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Реклама в системі маркетингу

Тема 2. Розробка рекламного звернення

Тема 3. Рекламні дослідження

Тема 4. Планування рекламної діяльності

Тема 5. Організація рекламної діяльності

Тема 6. Контроль рекламної діяльності