

ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА



Динамічний розвиток ринкових процесів на Україні вимагає переорієнтації зусиль менеджменту підприємств із забезпечення поточних результатів діяльності в площину забезпечення конкурентних переваг, формування яких є певним гарантом тривалого ефективного функціонування підприємства і залежить від якості реалізації його потенціалу. Зосередження на пошуку можливостей успішного довгострокового функціонування зумовлює необхідність, по-перше, вивчення механізму формування таких можливостей, і по-друге, здобуття практичних навичок їхньої оцінки, що визначає змістовну спрямованість курсу «Потенціал і розвиток підприємства».



Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» є

оволодіння новітніми засобами ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності; знаннями і практичними навичками оцінної діяльності як складової управління розвитком підприємства.



Метою викладання навчальної

дисципліни є засвоєння понятійного апарату, методології та прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства і його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи й особливості формування і розвитку конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрального утворення.



Предметом дисципліни є методологія і методика формування, оцінювання та розвитку потенціалу підприємства.



В ході вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти мають бути сформовані наступні компетентності:

ЗНАННЯ:

- ✓ категоріально-понятійний апарат дисципліни;
- ✓ складові елементи та структуру потенціалу підприємства;
- ✓ процес формування і розвитку потенціалу підприємства;
- ✓ методика забезпечення та оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства;
- ✓ теоретичні основи та методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства в цілому та окремих його складових;





вміння:

- ✓ систематизувати види, складові елементи потенціалу підприємства і фактори, що визначають його величину;
- ✓ аналізувати та використовувати нормативно-правові документи з оцінки вартості підприємства та його складових;
- ✓ планувати заходи щодо формування потенціалу підприємства;
- ✓ оцінювати стан конкурентоспроможності потенціалу підприємства;
- ✓ вибирати методи оцінки потенціалу та його складових;
- ✓ узагальнювати та аналізувати результати оцінки потенціалу підприємства;
- ✓ приймати рішення щодо формування та розвитку потенціалу підприємства.



Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства

Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства

Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель

Тема 4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства

Тема 5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства

Тема 6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства

Тема 7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства

Тема 8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд

Тема 9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання

Тема 10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання

Тема 11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання

Тема 12. Оцінювання вартості бізнесу

Тема 13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства

Тема 14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови

Тема 15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу

