

Загальні відомості по дисципліні

НАЗВА

Організаційна культура

Організаційна культура – це система взаємодіючих факторів, досвід минулого, нинішні структурні характеристики і погляди керівників підприємств та корпорацій. Це також комплекс думок, еталонів поведінки, настроїв, символів, відносин і способів ведення бізнесу. Унікальність корпоративної культури полягає у тому, що вона є досягненням системи внутрішніх ціннісних установок і правил, “кодексу честі”.

Організаційна культура як навчальна дисципліна

- ▶ поєднує в собі досягнення та рекомендації багатьох наук, але складність вивчення курсу полягає у тому, що в рамках кожної з них існує велика кількість пояснюючих теорій, поглядів, концепцій, які заслуговують на серйозне та уважне до них ставлення, бо розширюють межі розуміння організаційної культури. Зрештою, організаційна культура є од-ним з найскладніших явищ, які мають системний характер, і тільки такий багатовекторний підхід може забезпечити адекватне розуміння сутності й значення цієї дисципліни. Будь-яка культура, зокрема й організаційна, формується і сприймається свідомістю людини, і, безперечно, впливає на її поведінку. Тому обмежитися тільки організаційно-економічними, технічними і функціональними підходами для глибокого розуміння виробничих процесів недостатньо. Для розгляду цього явища слід використовувати й інші рівні, зокрема – соціально-психологічний.

Предметом дисципліни

- ▶ є вивчення економічних та управлінських аспектів організаційної культури на підприємстві в умовах розвитку сучасної економіки.

Метою викладання навчальної дисципліни є

- ▶ засвоєння основ організаційної культури, а також з'ясування місця цієї дисципліни як складової сучасної теорії управління бізнесом. Водночас актуальним є і вироблення вміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність, ознайомлення з методологією комплексного вивчення організаційної культури, що передбачає полідисциплінарний синтетичний підхід до проблеми, а також збагачення загальної культури та навичок мислення студентів.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Організація власної справи» є:

- ▶ виявлення закономірностей, причинно-наслідкових зв'язків та альтернативності сучасної організаційної культури. Сучасна цивілізація ввела до наукового обігу багато нових понять, методологічних принципів, нетрадиційних підходів та ідей. Їх пізнання, вивчення явищ, факторів, економічних, соціологічних, статистичних даних залучає студента до способу мислення і культури постіндустріальних країн, полегшує процес орієнтації у складних економічних процесах сучасного світу. До завдань курсу входить також оволодіння досвідом практично застосовувати набуті теоретичні знання в системі управління підприємством.

ЗНАННЯ:

- ▶ організаційно-економічні основи створення і функціонування сільськогосподарських підприємств з різною формою власності;
- ▶ основи підприємницької діяльності, спрямованої на створення конкурентоспроможних видів тваринницької продукції та надання послуг відповідно до умов ринку;
- ▶ організацію фінансів і кредитування підприємств;
- ▶ систему оподаткування підприємств;
- ▶ нормативно-правову базу підприємництва;
- ▶ принципи організації і створення бізнесу на базі приватної і державної форм власності;
- ▶ організаційно-правові основи створення спільних підприємств, зокрема в тваринництві та їх діяльності.

ВМІННЯ:

- ▶ вільно орієнтуватися в навчальному матеріалі;
- ▶ аналізувати різні концепції;
- ▶ робити аргументовані висновки;
- ▶ проводити аналогії з сучасністю;
- ▶ вичерпно відповідати на поставлені запитання, демонструючи знання основних проблем курсу;
- ▶ використовувати отримані знання на практиці

професійні якості:

- ▶ підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних забезпечити конкурентоспроможність як окремого підприємства так і галузі,

світоглядні якості:

- ▶ уміння максимально використати в своїх інтересах ринкову ситуацію, що склалася або може скластись на визначений проміжок часу, для збільшення виробництва, надання послуг, товарообігу та одержання максимального прибутку;
- ▶ оцінити можливості підприємства щодо поліпшення або утримання своїх позицій,

громадянські якості:

- ▶ вміти захистити інтереси свого підприємства,

морально-етичні цінності:

- ▶ намагатися покращити життя споживачів підприємства;
- ▶ узгодження виробничих, комерційних, споживацьких і суспільних інтересів, врахування обов'язковості забезпечення «соціального блага» та здійснення «соціальної анімації», утворення в соціумі атмосфери ділового партнерства та співробітництва.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

- ▶ Тема 1. Сутність, принципи та види організаційної культури
- ▶ Тема 2. Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами
- ▶ Тема 3. Комунікативна культура
- ▶ Тема 4. Організаційна культура керівника підприємства
- ▶ Тема 5. Культура організації праці та виробництва
- ▶ Тема 6. Національні особливості організаційної культури
- ▶ Тема 7. Сутність та особливості формування корпоративної культури
- ▶ Тема 8. Імідж корпорації
- ▶ Тема 9. Управління корпоративною культурою