

АНОТАЦІЯ ДО НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА»

Метою викладання навчальної дисципліни є засвоєння основ організаційної культури, а також з'ясування місця цієї дисципліни як складової сучасної теорії управління бізнесом. Водночас актуальним є і вироблення вміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність, ознайомлення з методологією комплексного вивчення організаційної культури, що передбачає полідисциплінарний синтетичний підхід до проблеми, а також збагачення загальної культури та навичок мислення студентів.

Основними завданнями: виявлення закономірностей, причинно-наслідкових зв'язків та альтернативності сучасної організаційної культури. Сучасна цивілізація ввела до наукового обігу багато нових понять, методологічних принципів, нетрадиційних підходів та ідей. Їх пізнання, вивчення явищ, факторів, економічних, соціологічних, статистичних даних залучає студента до способу мислення і культури постіндустріальних країн, полегшує процес орієнтації у складних економічних процесах сучасного світу. До завдань курсу входить також оволодіння досвідом практично застосовувати набуті теоретичні знання в системі управління підприємством.

Предметом дисципліни є вивчення економічних та управлінських аспектів організаційної культури на підприємстві в умовах розвитку сучасної економіки.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність, принципи та види організаційної культури

Тема 2. Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами

Тема 3. Комунікативна культура

Тема 4. Організаційна культура керівника підприємства

Тема 5. Культура організації праці та виробництва

Тема 6. Національні особливості організаційної культури

Тема 7. Сутність та особливості формування корпоративної культури

Тема 8. Імідж корпорації

Тема 9. Управління корпоративною культурою