

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Менеджмент-консалтинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки ЗВО СВО «Бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є система знань, пов'язаних із принципами організації консультаційних послуг, технологією управлінського консультування.

Міждисциплінарні зв'язки: «Менеджмент», «Організація праці менеджера», «Маркетинг», «Офісний менеджмент».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Менеджмент-консалтинг» є вивчення студентами основних принципів і положень консультування з управління та організаційного розвитку, оволодіння методами діагностики проблем організації і способами залучення людей до процесів змін.

1.2. Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент-консалтинг» є:

сприяння розумінню сутності та змісту консалтингової діяльності та її необхідності для сфери менеджменту організацій;

сприяння розумінню місця і ролі курсу в системі менеджменту та формуванні якостей управлінського консультанта;

формування знань щодо умов і чинників успішного управлінського консультування, усвідомлення підходів і методів надання консалтингових управлінських послуг;

розвиток здібностей і набуття навичок підготовки і проведення консалтингової управлінської діяльності.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні елементи компетентності:

знання:

змісту і професійних ознак консультування;

історії інституту консультування;

напрямів і сучасних тенденцій розвитку світового управлінського консалтингу;

особливостей становлення в Україні міжнародного консультування, особливостей консультування підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність;

основних етапів консультаційного процесу та їх змісту;

принципів та технології управлінського консультування;

методів та моделей управлінського консультування;

системи управління консультаційною організацією;

форм, методів, показників планування діяльності консультативної організації;

вміння:

визначати можливість і доцільність управлінського консультування для вирішення проблем виробничо-господарської діяльності;

встановлювати предмет, цілі та концепцію управлінського консультування, його учасників і виконавців;

розробляти плани та кошториси управлінського консультування;

здійснювати практичну реалізацію процесів і функцій управлінського консультування;

розробляти системи управління консалтинговими організаціями.

способи мислення: професійне, формально-логічне, діалектичне, інтелектуальне, словесно-логічне, продуктивне, реалістичне, інтуїтивне, критичне, творче, продуктивне та репродуктивне

професійні, світоглядні і громадянські якості: формування творчої, духовно-багатої особистості, з національною свідомістю, патріотичними почуттями; формування фахівця з раціональним економічним мисленням; формування фахівця, що володітиме аналітичними вміннями з дослідження громадської думки, що передбачає організацію та проведення опитування цільових аудиторій, вивчення публікацій та інших медіаматеріалів про офісний менеджмент.

морально-етичні цінності: ціннісне ставлення особистості до суспільства і держави, що виявляється у патріотизмі, національній самосвідомості, правосвідомості, політичній культурі та культурі; ціннісне ставлення до людей, що виявляється у моральній активності особистості, прояві чуйності, чесності, правдивості, працелюбності, справедливості, гідності, милосердя, совісті, миролюбності, доброзичливості, готовності допомогти іншим, обов'язковості, добросовісності, ввічливості, делікатності; ціннісне ставлення до праці є важливою складовою змісту виховання особистості.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 72 години / 2 кредити ЄКТС.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сутність менеджменту-консалтингу. Консультаційна послуга як продукт підприємницької діяльності.

Сутність менеджменту-консалтингу. Основні завдання та мета менеджменту-консалтингу. Історія становлення та особливості розвитку консалтингового бізнесу. Класифікація консалтингових послуг та їх основні характеристики. Основні типи консалтингових продуктів: дослідження та аналіз ринку, розробку стратегії, фінансовий менеджмент, підготовку та експертизу інвестиційних проектів, управління маркетингом, управління виробництвом. Основи менеджменту-консалтингу, інформаційні технології.

Тема 2. Менеджмент-консалтинг. Каунселінг та коучинг.

Менеджмент-консалтинг як різновид експертної допомоги в сфері

менеджменту. Форми організації праці консультанта з управління. Каунселінг як особлива сфера неметодичних порад консультанта з управління. Коучинг як індивідуальна робота консультанта з керівником або іншим співробітником.

Тема 3. Управлінське консультування як процес.

Організація консультаційного процесу. Просування консультаційних послуг до споживачів. Ситуації, що виникають у процесі функціонування організації, їх характеристика. Організація просування та збут консультаційних послуг. Ідентифікація потенційних клієнтів. Процес продажу консультаційної послуги.

Тема 4. Методичний інструментарій консультанта.

Основні ознаки зовнішніх та внутрішніх консультантів. Недоліки та переваги зовнішніх та внутрішніх консультантів. Методи нагромадження інформації: отримання інформації шляхом анкетування, метод фокус-груп, метод експертного оцінювання, метод Дельфі. Економічні методи аналізу інформації: порівняння, групування, балансовий метод, графічний метод. Аналіз фінансових коефіцієнтів. Методи інтелектуального аналізу даних.

Тема 5. Консультування із загальних питань управління підприємством

Характер та обсяг консультування із загальних питань управління. Консультування щодо розвитку корпоративної стратегії. Структури і системи як об'єкти управлінського консультування. Корпоративна культура і стиль керівництва, їх роль в розробці ефективних управлінських рішень. Консультування з питань управління персоналом. Специфіка фінансового консалтингу.

Тема 6. Консультування командоутворення. Побудова відносин «клієнт – консультант»

Започаткування відносин між клієнтом і консультантом. Обрання раціональної моделі консультування. Вибір консультанта. Перевірка професійних якостей консультанта на етапі попередньої діагностики. Обрання моделі консультування, укладання контракту, визначення виду консультаційної угоди. Реалізація дій клієнта у процесі реалізації консультаційного проекту.

Тема 7. Ліцензування і сертифікація консалтингової діяльності. Професіоналізм і культура в управлінському консультуванні

Етапи кар'єрного росту менеджерів-консультантів. Організація праці консультантів. Вимоги до менеджерів-консультантів. Формування мотиваційної політики в управлінні персоналом в консалтингових фірмах. Відбір, підбір та атестація консультантів, характерні особливості.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Верба В.А. Організація консалтингової діяльності: [навч. посіб.] / В.А. Верба, Г.І. Решетник. – К.: КНЕУ, 2004. – 244 с.
2. Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование: [текст] /

В.А. Гончарук. – М.: «Дело», 2003. – 248 с.

3. Калверт Макхем. Управленческий консалтинг: [текст] / Калверт Макхем. – М.: «Дело и Сервис», 2005. – 288 с.

4. Менеджмент для магістрів: [підручник]: у 2 т. / за ред. О.Ф. Балацького, О.М. Теліженка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2011. – 318 с.

5. Менеджмент для магистров: [текст]. [Под ред. А.А. Епифанова, С.Н. Козьменко]. – Сумы: Университетская книга, 2003. – 762 с.

6. Управленческое консультирование: [текст]. [Под ред. М. Кубра]. Пер. с англ. – М.: СП «Интерэксперт», 2006. – 319 с.

7. Ельмашев О. Управленческое консультирование: вопросы теории и практики: [текст] / О. Ельмашев. – Ижевск, 2008. – 210 с.

8. Лейманн Я. Руководитель и специалист – взаимодействие (об управленческом консультировании): [текст] / Я. Лейманн. – М.: Экономика, 2004. – 170 с.

9. Лузин А. Консультационные фирмы капиталистических стран по управлению: [текст] / А. Лузин, В. Озира. – М.: Экономика, 2006. – 191 с.

10. Ойхман Е.Г. Рейнжиниринг бизнеса: [текст] / Е.Г. Ойхман, Э.В. Попов. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 199 с.

11. Ольшевский А.С. Антикризисный PR. и консалтинг: [текст] / А.С. Ольшевский. – Пб.: Питер, 2003. – 432 с.

12. Хабакук М.О. Использование консультантов в управлении: [текст] / М.О. Хабакук. – Таллин, 2003. – 190 с.

Додаткова

13. Верба В.А. Управленческое консультирование: запросы украинского и иностранного топ-менеджмента / В.А. Верба // Компаньон. – 2003. – № 12. – С. 23-29.

14. Діордіца С.Г. Роль консалтингової фірми як елементу інфраструктури ринку інвестицій / С.Г. Діордіца // Фінанси України. – К.: КНЕУ, 2007. – №2. – С. 47-53.

15. Петросян Д. Многопрофильные консалтинговые центры для поддержки предпринимательства / Д. Петросян, Р. Хубнев // Проблемы теории и практики управления, 2007. – №3. – С. 17-21.

16. Саломеева А. Западный консалтинг / А. Саломеева // Босс. Бизнес: организация, стратегия, системы, 2003. – №7. – С. 68-69.

17. Соколовська З. Розвиток консалтингових послуг на ринку інвестицій / З. Соколовська // Вісник Української академії державного управління при Президентіві України. – К.: В-во Української академії державного управління при Президентіві України, 2010. – №4. – С. 93-101.

18. Сукманова Е. Правовое регулирование консалтинговых услуг в Украине / Е. Сукманова // Підприємництво, господарство і право. – К.: КНЕУ, 2002. – №9. – С. 6-7.

19. Шарко В. Консалтинг и его деятельность в Украине / В. Шарко // Актуальні проблеми економіки. – К.: В-во ВНЗ Національна академія управління, 2011. – №7. – С. 104-116.

Інформаційні ресурси

1. Бизнес-сообщество Менеджмент консалтинг [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.certicom.kiev.ua>
2. Українська асоціація менеджмент-консультантів (УАМК) [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.uamc.com.ua>
3. Всеукраїнська асоціація консультантів з управління (ІМС-Ukraine) [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.imc-ukraine.com>
4. Адміністративно-управлінський портал [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.aup.ru>
5. Український Бізнес Ресурс [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ubr.ua>
6. Європейська Асоціація Консалтингових послуг [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.feaco.org>